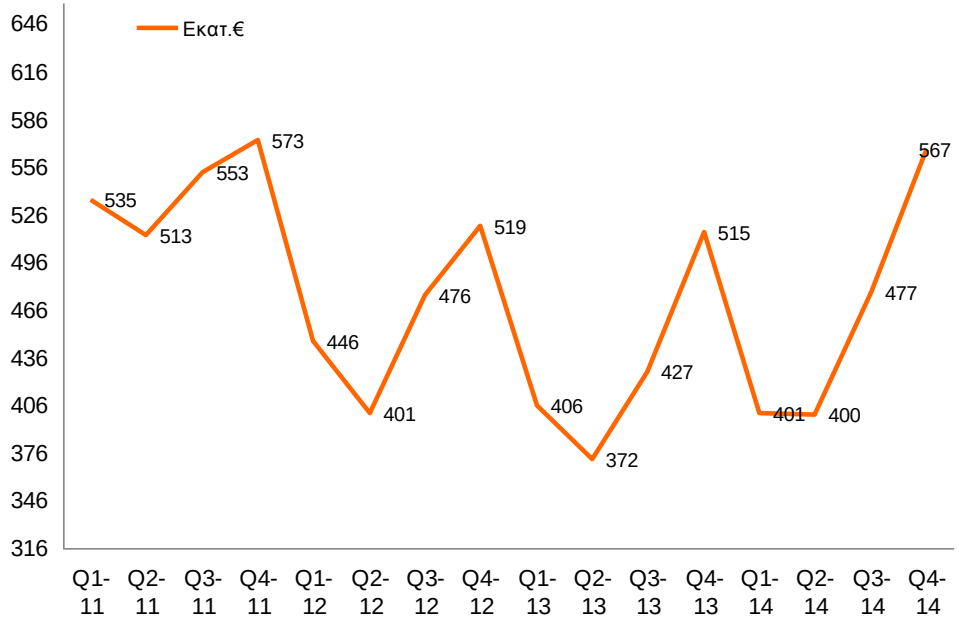
GfK TEMAX Ελλάδα
‘Εκθεση Q4 2014

Αθήνα, Φεβρουάριος 15, 2015

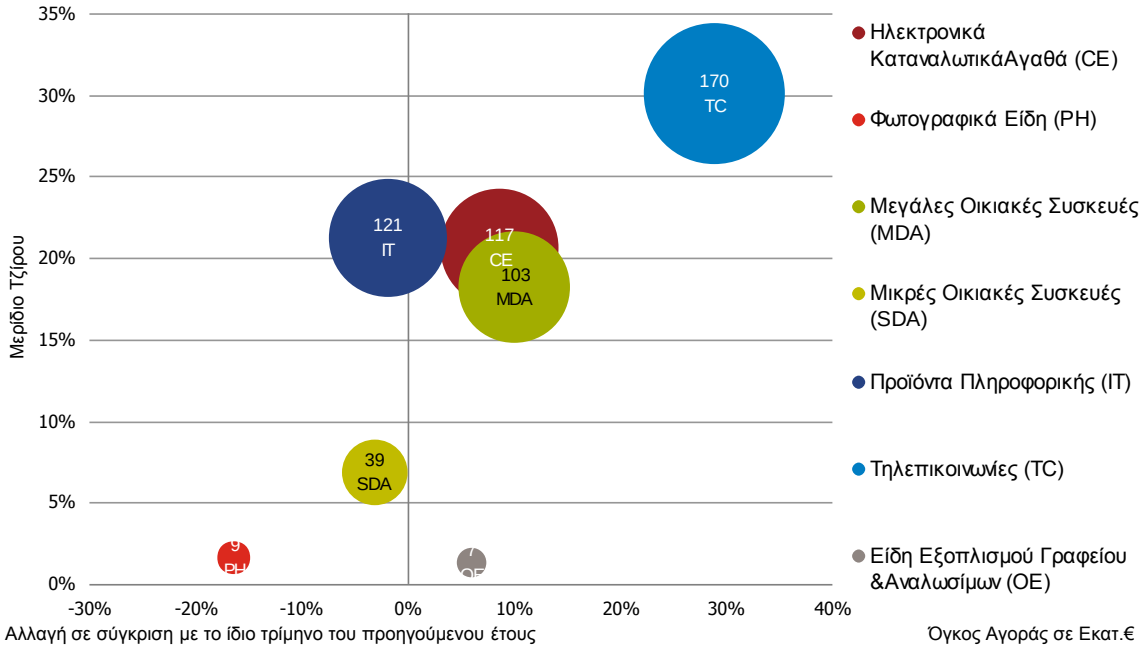
Η αγορά των τεχνολογικών καταναλωτικών προϊόντων έκλεισε στα 567 εκατομμύρια ευρώ για το 4ο τρίμηνο του 2014, αυξημένη κατά 10,1% σε σύγκριση με το αντίστοιχο 4ο τρίμηνο του 2013. Η ελληνική αγορά για το τέταρτο τρίμηνο του 2014 συνεχίζει να παρουσιάζει σημαντική άνοδο, με τέσσερις από τους επτά τομείς να έχουν θετική παρουσία, δύο από τους οποίους –τηλεπικοινωνίες και οι λευκές συσκευές- είχαν διψήφια ανάπτυξη. Αντιθέτως η κατηγορία των φωτογραφικών ειδών εμφάνισε διψήφια πτώση.

	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q4 14 /Q4 13	Q1-4 2014	Q1-4 14 /Q1-4 13
	Εκατ.€	Εκατ.€	Εκατ.€	Εκατ.€	+/-%	Εκατ.€	+/-%
Ηλεκτρονικά ΚαταναλωτικάΑγαθά (CE)	78	80	92	117	8,7%	367	11,1%
Φωτογραφικά Είδη (PH)	9	9	11	9	-16,4%	37	-12,3%
Μεγάλες Οικιακές Συσκευές (MDA)	82	89	115	103	10,0%	390	7,7%
Μικρές Οικιακές Συσκευές (SDA)	34	28	31	39	-3,2%	132	0,5%
Προϊόντα Πληροφορικής (IT)	97	88	101	121	-1,9%	406	8,2%
Τηλεπικοινωνίες (TC)	95	100	122	170	28,9%	487	7,0%
Είδη Εξοπλισμού Γραφείου &Αναλωσίμων (OE)	6	6	6	7	6,0%	25	11,2%
GfK TEMAX® Ελλάδα	401	400	477	567	10,1%	1.845	7,3%

Ανάπτυξη του τζίρου για τα Τεχνικά Καταναλωτικά Προϊόντα



Όγκος Αγοράς, Μερίδιο Τζίρου, Βαθμός ανάπτυξης σε σχέση με το προηγούμενο έτος



GfK, Greece, 16 Laodikias & 1-3 Nimfeou St., 11528 Athens, Tel: +302 10 7572 600, temax-gr@gfk.com www.gfktemax.com