

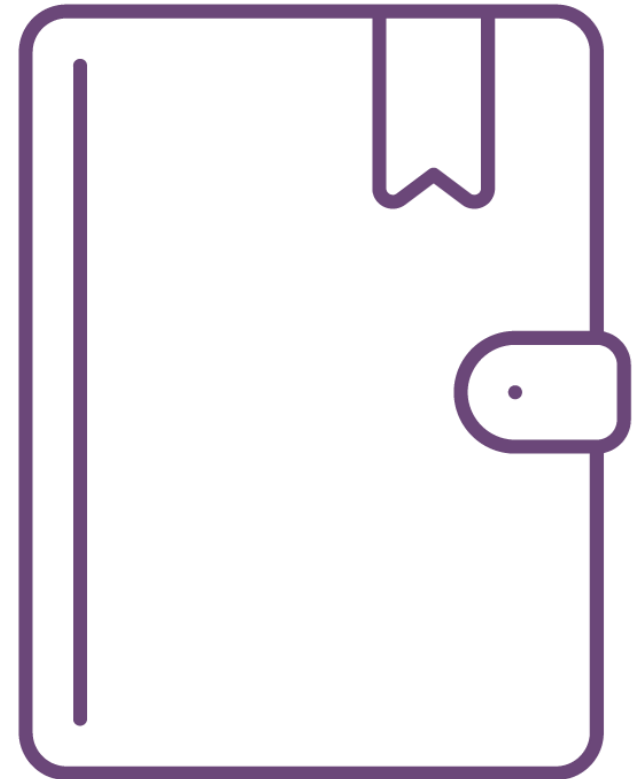
The **Max** you can get



**Coronavirus  
Effect in business**

# Agenda

1. Η κατάσταση σήμερα
2. Προσαρμογή της αγοράς στα νέα δεδομένα
3. Ελλάδα – Media

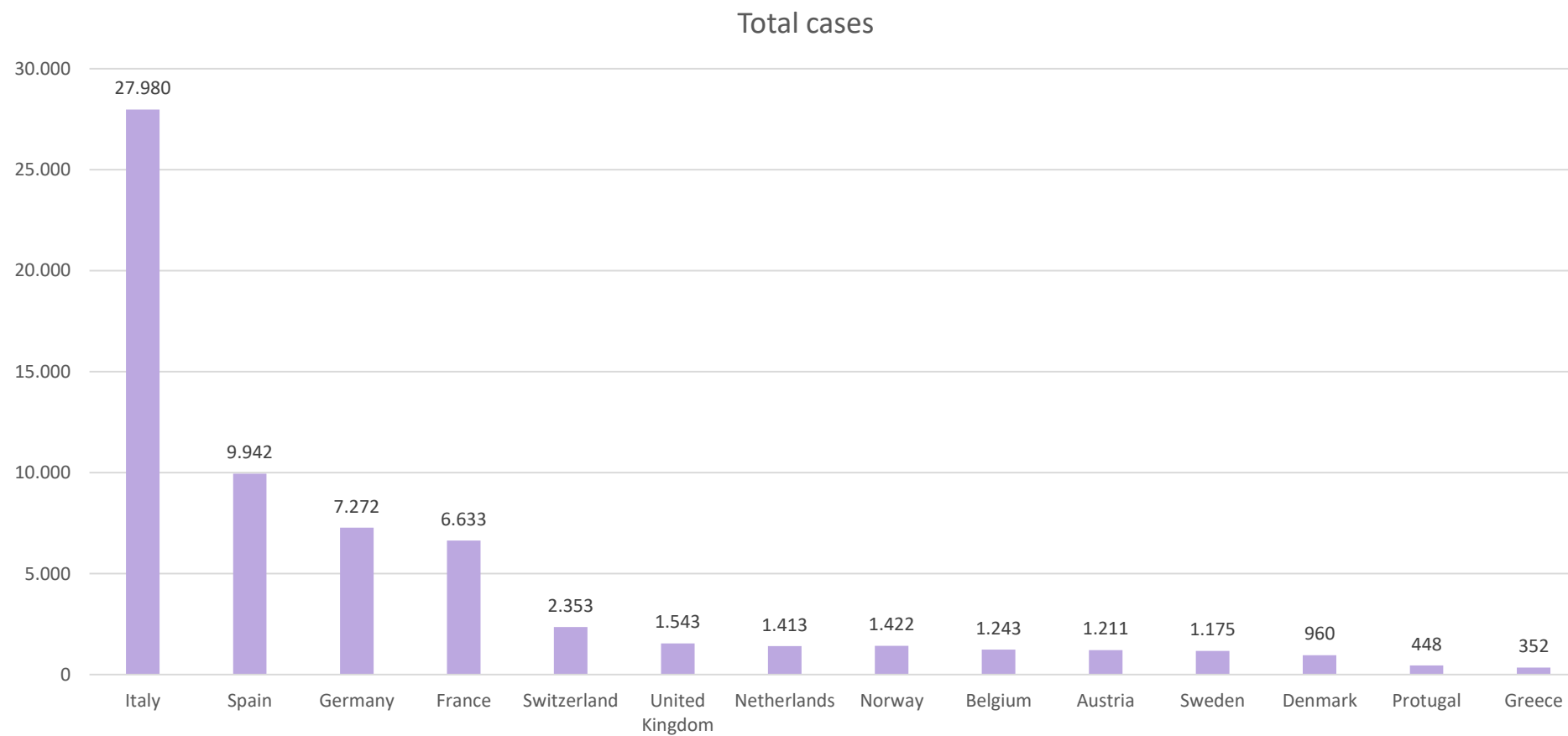


# 1. Η κατάσταση σήμερα

# Η περίπτωση της Ελλάδας



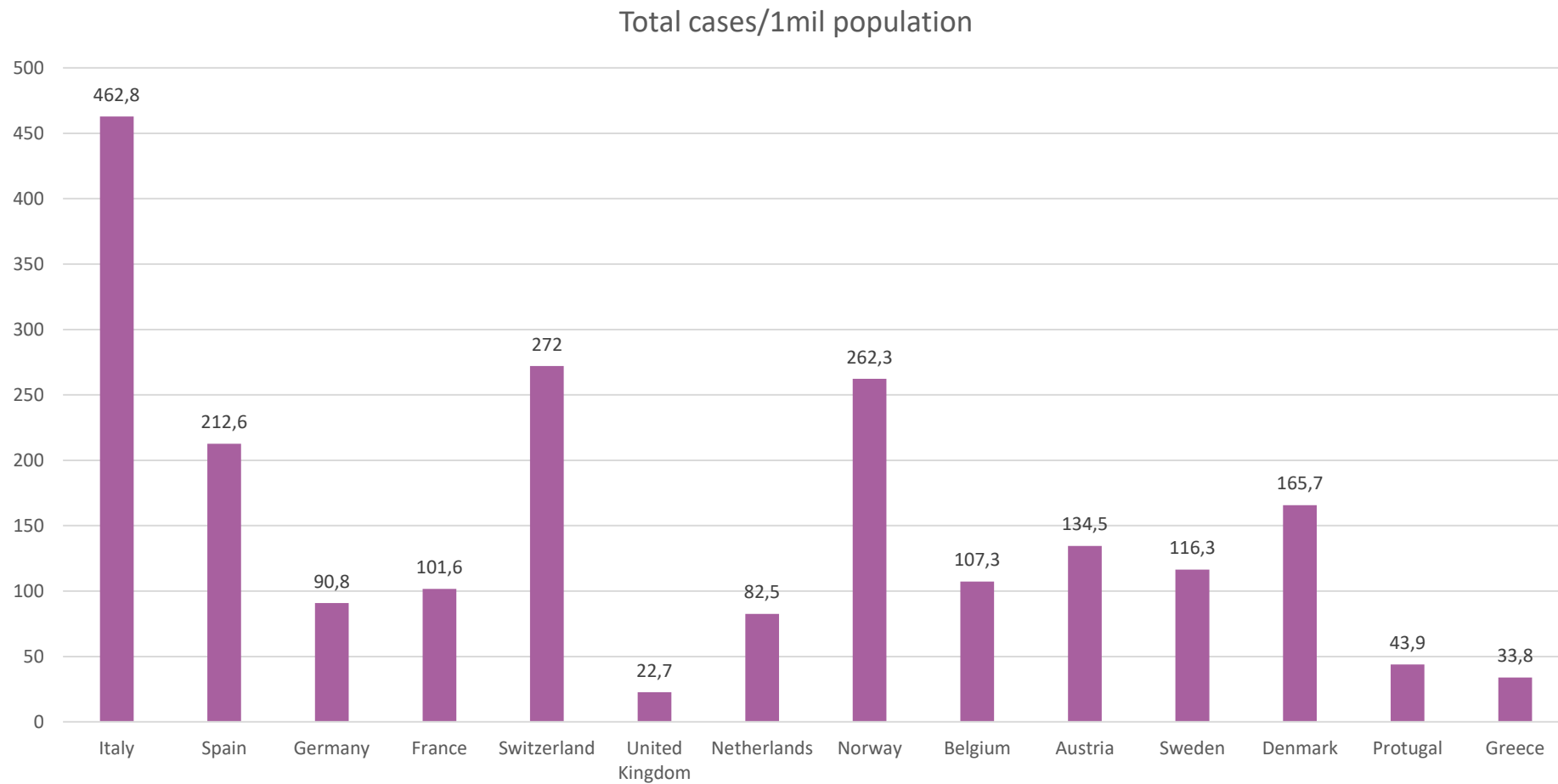
# Ευρώπη έως 17-3-20



Source: Worldometer



# Ευρώπη έως 17-3-20



Source: Worldometer



## 2. Προσαρμογή της αγοράς στα νέα δεδομένα

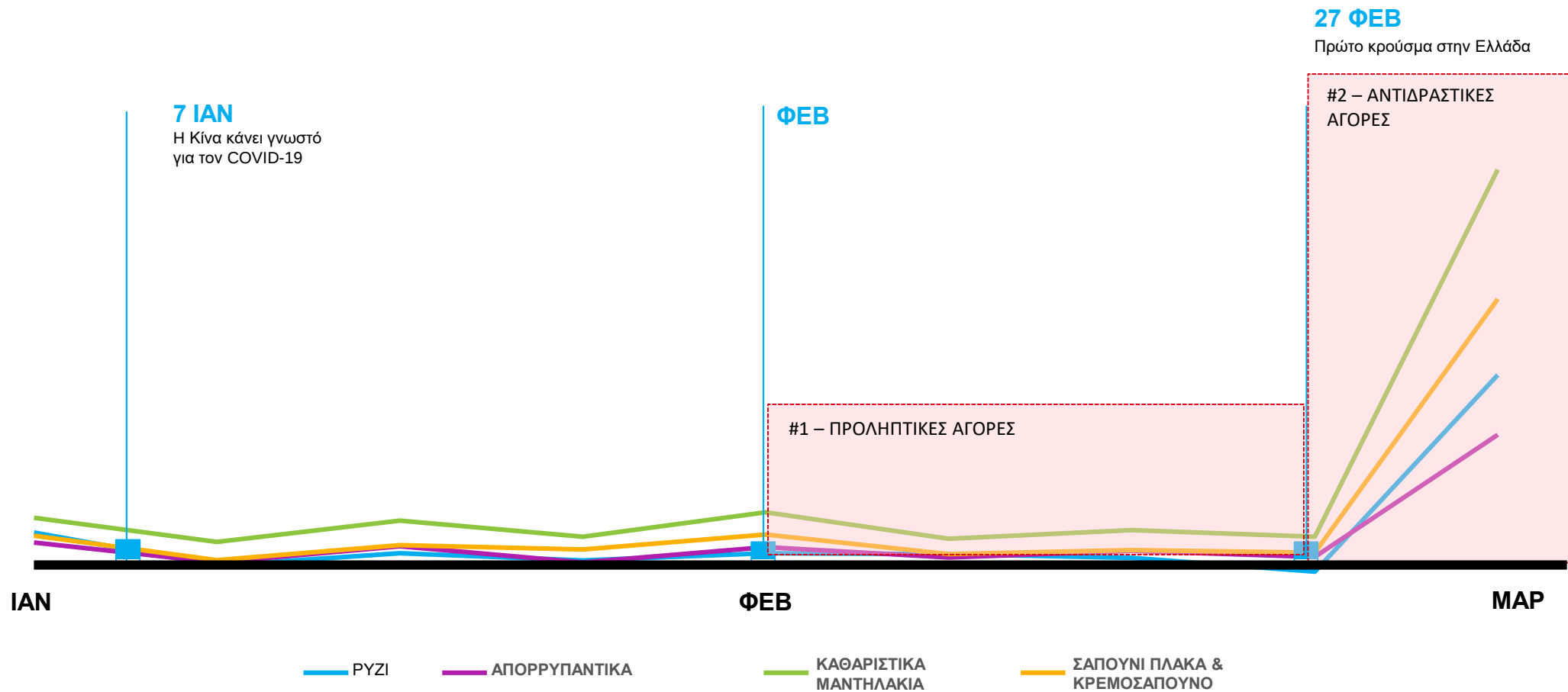
## ΦΑΣΗ Α

1<sup>ο</sup> κρούσμα έως το  
κλείσιμο σχολείων

26/2-9/3

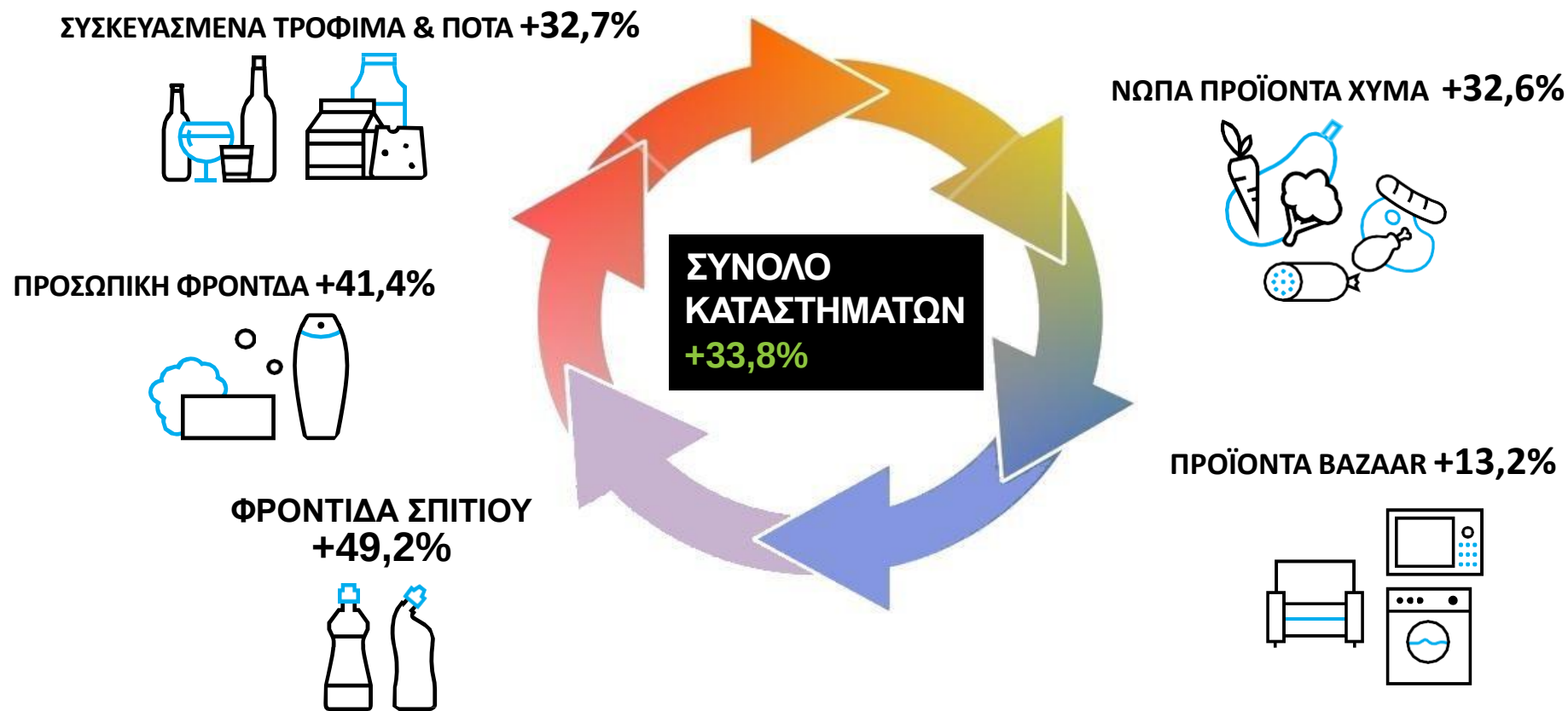
Η αγορά

# Εβδομαδιαία τάση ανάπτυξης πωλήσεων ανά μήνα vs. προηγούμενο έτος



# Αντίδραση του Έλληνα στον Κορωνοϊό:

## Επιπτώσεις στις αγορές σούπερ μάρκετ



# Κατηγορίες με αύξηση και μείωση στην Ελλάδα

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΕ ΠΤΩΣΗ



**-16%**  
Κρασί



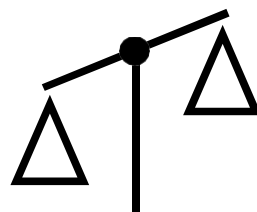
**-8%**  
Μπράντι



**-6%**  
Μπύρα



**-5%**  
Ουίσκι



**ΤΡΟΦΙΜΑ**



**-1%**  
Πάνες



**-2%**  
Παιχνίδια



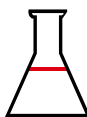
**-2%**  
Καλλυντικά  
για χείλη



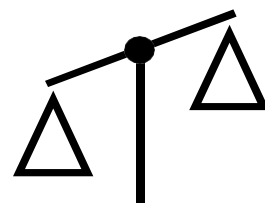
**-1%**  
Ένδυση



**-1%**  
Καλλυντικά  
για μάτια



**-3%**  
Καθαριστικό  
λεκέδων

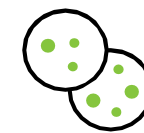


**ΜΗ ΤΡΟΦΙΜΑ**

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΕ ΑΝΟΔΟ



**+484%**  
Έτοιμα  
γεύματα



**+187%**  
Όσπρια



**+165%**  
Συσκευασμένα  
Αλλαντικά



**+164%**  
Ρύζι



**+344%**  
Υγρά  
μαντηλάκια



**+231%**  
Σαπούνι



**+149%**  
Μωρομάντηλα



**+112%**  
Απορρυπαντικά



**+99%**  
Λαστιχένια  
γάντια



**+98%**  
Χλωρίνη



# Η Αγορά

- **Αύξηση πωλήσεων 24% στα σούπερ μάρκετ** (εκκένωση ραφιών) μετά τα πρώτα επιβεβαιωμένα κρούσματα.
- **Μειωμένη κίνηση HORECA** καθώς αποφεύγονται οι χώροι συναθροίσεων
- **Ανεβαίνει η μικρή λιανική** σε καταστήματα κοντινής απόστασης από τα σπίτια
- **Μειώνονται οι εισαγωγές εμπορευμάτων** από χώρες υψηλού κινδύνου
- **Κόβονται αγορές** σε είδη που δεν είναι βασικής ανάγκης, όπως τα ρούχα
- **30% μείωση στη χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς** στα αστικά κέντρα

# Η Αγορά

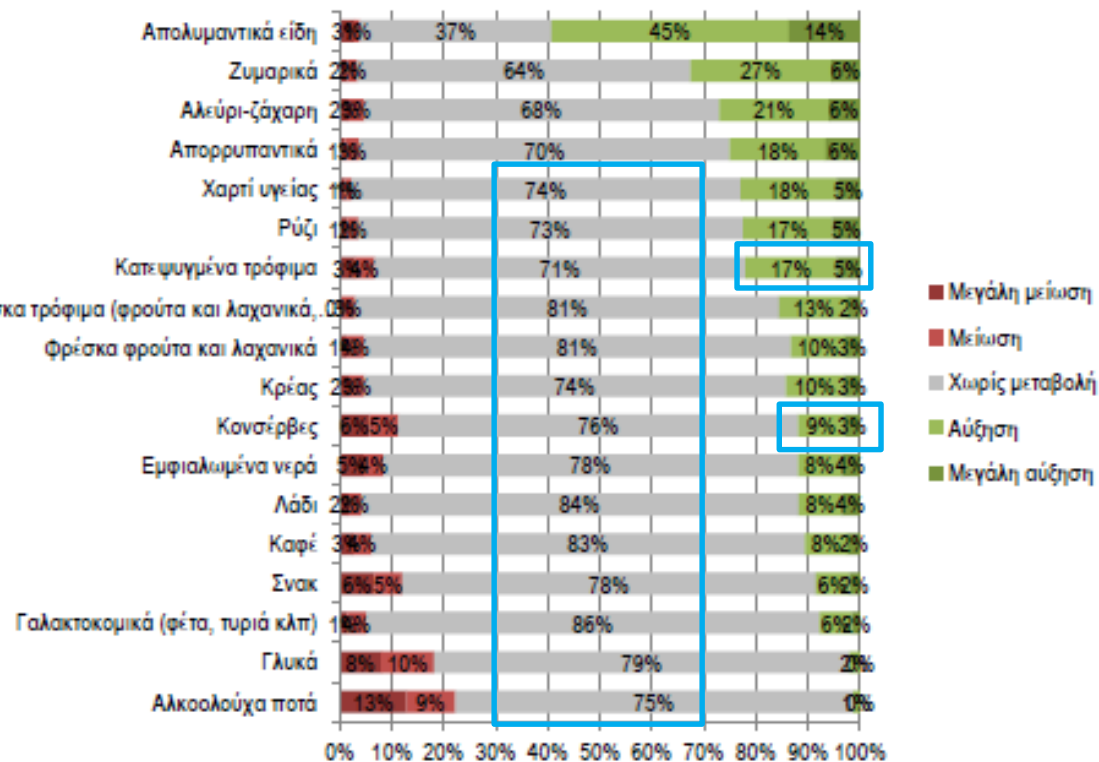
- Ποσοστό ανόδου 65,9% σε 54 βασικές προϊόντικές κατηγορίες:

- Απολυμαντικά είδη (+59%)
- Ζυμαρικά (33%)
- Αλεύρι – Ζάχαρη (27%)
- Απορρυπαντικά (22%)
- Χαρτί υγείας (23%)
- Ρύζι (22%)
- Κατεψυγμένα τρόφιμα (22%)

- Από προϊόντα μακράς διάρκειας προτιμώνται τα κατεψυγμένα (22%) και λιγότερο οι κονσέρβες (12%)

- 73% έως 86% ούτε έχει αυξήσει ούτε έχει μειώσει τις αγορές

Λόγω της εμφάνισης του ιού, οι αγορές σας στα παρακάτω είδη έχουν:



## ΦΑΣΗ Α

1<sup>ο</sup> κρούσμα έως το  
κλείσιμο σχολείων

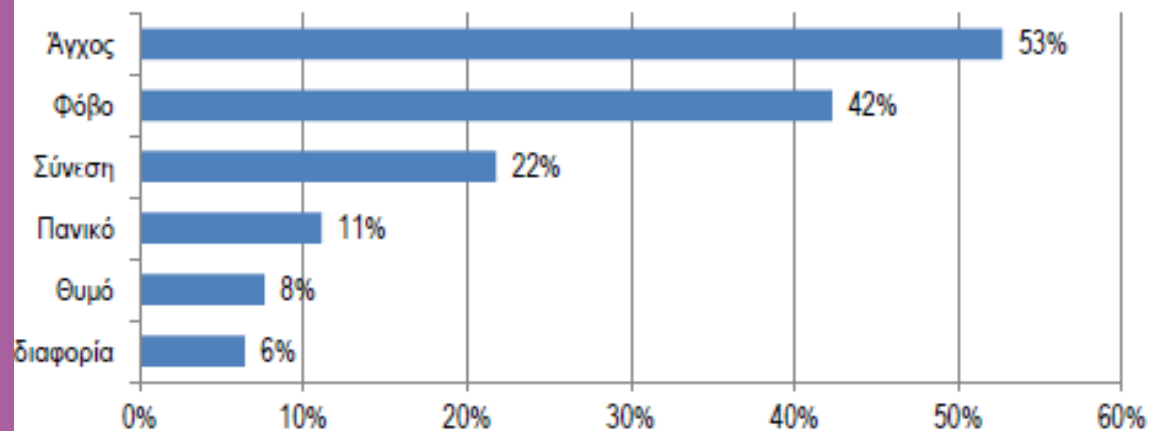
26/2-9/3

Ο καταναλωτής

# Ο Καταναλωτής

- Τα επιβεβαιωμένα κρούσματα και οι στενές επαφές τους μπαίνουν σε **καραντίνα για τουλάχιστον 14 ημέρες**
- Το **53% του κοινού** δηλώνει ότι η εμφάνιση του ιού του προκαλεί **άγχος και το 42% φόβο**
- Ένα **22%** δηλώνει ότι η εμφάνιση του ιού του **προκαλεί σύγχυση**
- Μόλις **ένα 11%** δηλώνει ότι του προκαλεί **πανικό και 8% θυμό**
- **Αδιαφορία** καταγράφεται μόλις **στο 6%** των ερωτηθέντων

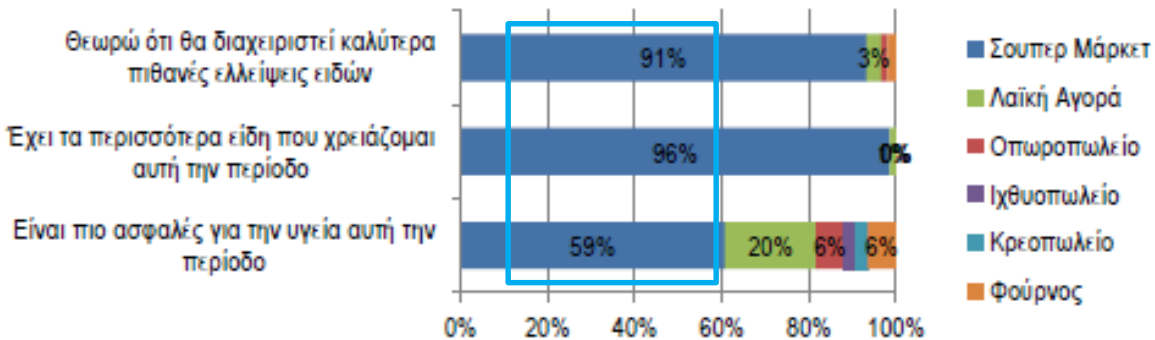
Τι αίσθημα σας προκαλεί η εμφάνιση του ιού στη χώρα μας;



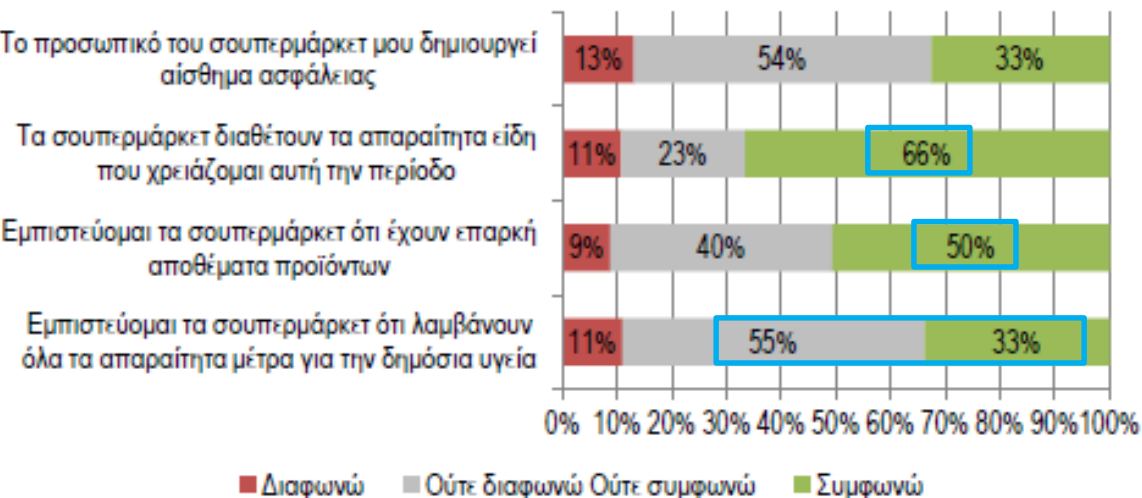
# Ο Καταναλωτής

- Το σουπερμάρκετ φαίνεται ότι ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες των καταναλωτών ενώ διαθέτει τα περισσότερα απαραίτητα είδη

Επιλέξτε το σημείο πώλησης το οποίο:



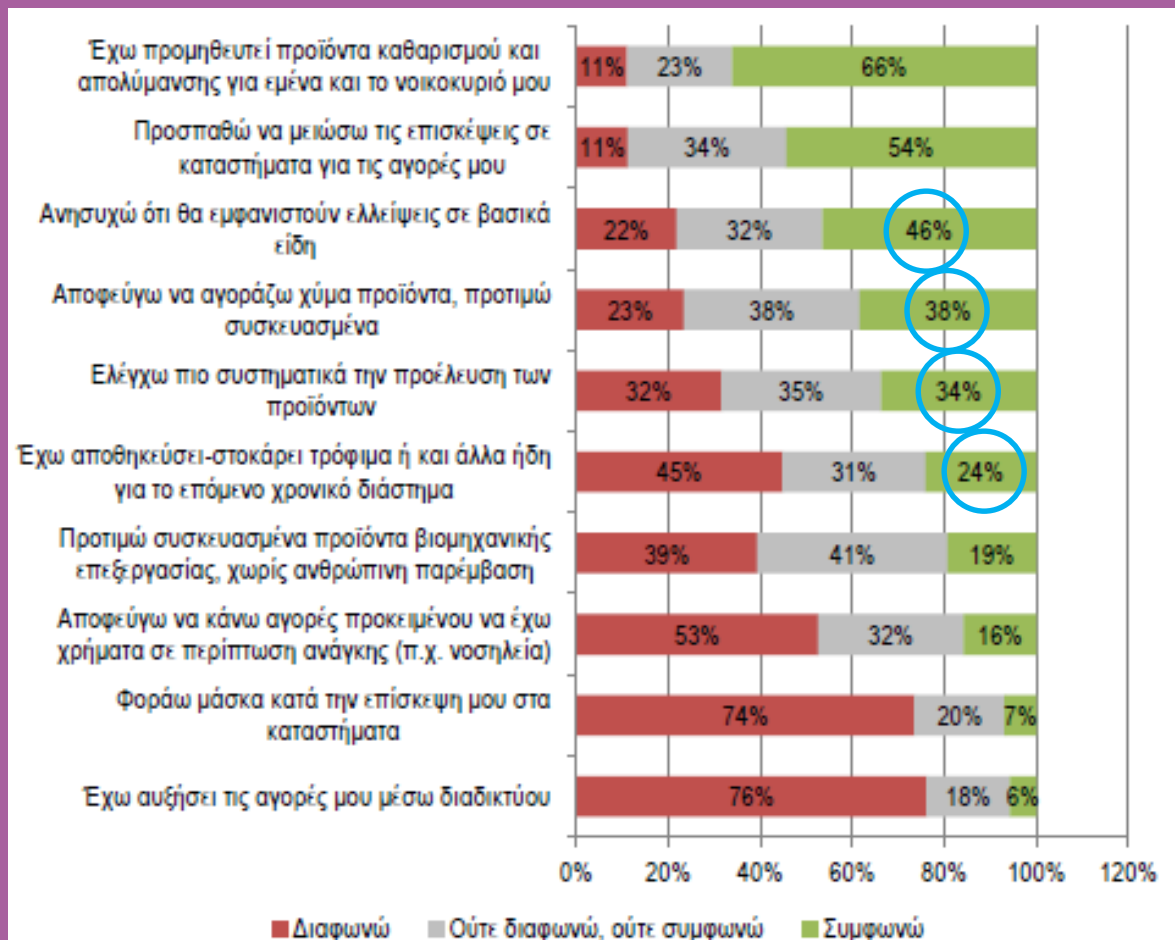
Συμφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις για τις αγορές σας στο σούπερ μάρκετ;



- Οι καταναλωτές εμπιστεύονται τις αγορές από το σουπερμάρκετ (66%) και θεωρούν ότι υπάρχει επάρκεια αποθεμάτων σε αυτά (50%)
- Η πλειοψηφία των καταναλωτών πιστεύει πως το προσωπικό των σούπερ μάρκετ λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη δημόσια υγεία

# Ο Καταναλωτής

- 46% ανησυχεί ότι θα εμφανιστούν ελλείψεις σε βασικά είδη
- Στροφή του κοινού στα συσκευασμένα σε ποσοστό 38%
- Ζήτηση για φρούτα και προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, λόγω ευαισθητοποίησης σε θέματα υγείας
- Συστηματικός έλεγχος της προέλευσης των τροφίμων από το 34% των αγοραστών (ντόπια κι όχι από πληγείσες περιοχές)
- 24% δηλώνει ότι έχει αποθηκεύσει τρόφιμα ή άλλα είδη



## ΦΑΣΗ Β

Κλείσιμο σχολείων έως  
κλείσιμο επιχειρήσεων

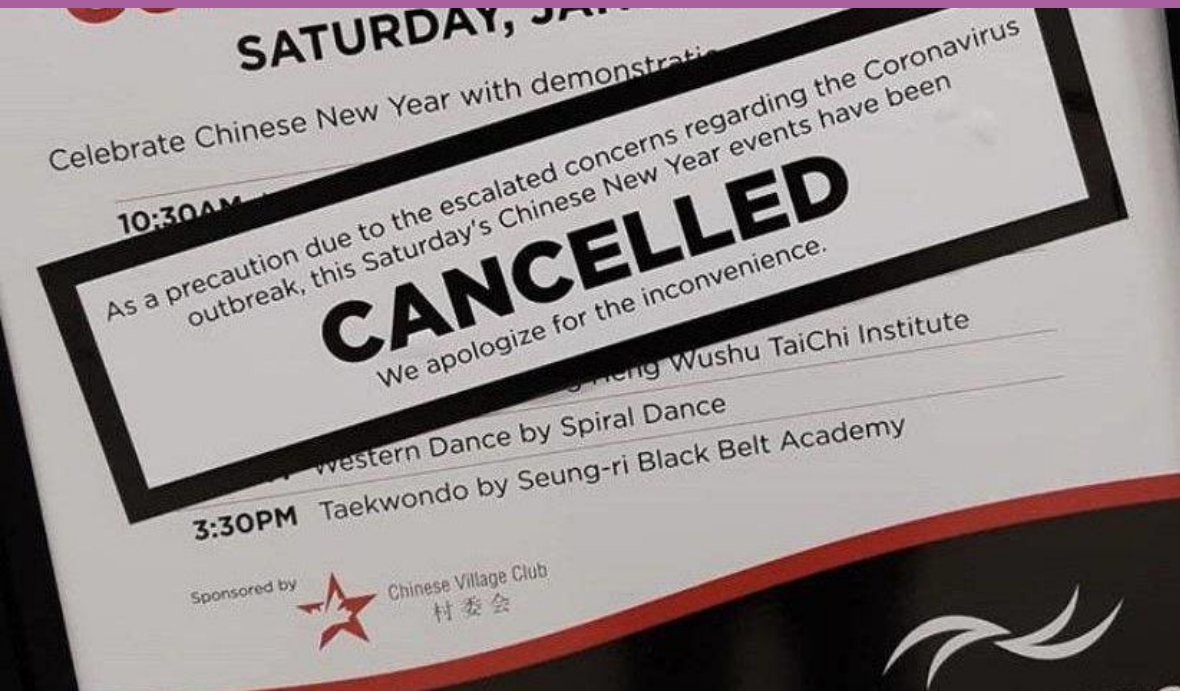
10-18/3

Η αγορά



## Η Αγορά

- Ανεβαίνει η μέση αξία της απόδειξης αγορών του σούπερ μάρκετ έως και 12€ λόγω επιπλέον προϊόντων καθαρισμού και αντισηπτικών στο «καλάθι της νοικοκυράς»
- Είσοδος σε περιορισμένο αριθμό πελατών τη φορά στα σούπερ μάρκετ (από 16/03)
- Η ταχύτητα ανανέωσης των ραφιών η μεγάλη πρόκληση των σούπερ μάρκετ
- 20.000 εργαζόμενοι σε άδεια ειδικού σκοπού μετά τον νόμο για τους γονείς με παιδιά. Σχεδόν το 1/4 έως το 1/3 του προσωπικού των σούπερ μάρκετ μένει σπίτι
- Αυξημένη επισκεψιμότητα και σε φαρμακεία για βιταμίνες, συμπληρώματα διατροφής και προϊόντα ενίσχυσης του ανοσοποιητικού



## Η Αγορά

- Σχολεία, πανεπιστήμια, μουσεία, θέατρα, κινηματογράφοι κλείνουν
- Ακυρώνονται εκδηλώσεις (Φεστιβάλ, Συναυλίες, Εκθέσεις, Συνέδρια κ.τλ.)
- Από 18/3 κλείσιμο εμπορικών καταστημάτων
- Τροποποιήσεις στη διαδικασία παραλαβής/ παράδοσης παραγγελιών (μάσκες και γάντια παραδόσεις – παραλαβές χωρίς υπογραφές και χωρίς άμεση επαφή του παραλήπτη με τον διανομέα)
-

## ΦΑΣΗ Β

Κλείσιμο σχολείων έως  
κλείσιμο επιχειρήσεων

10-18/3

Ο καταναλωτής



## Ο Καταναλωτής

- 79% του κοινού πλέον θεωρεί πως είναι επαρκώς ενημερωμένο για τον κορωνοϊό και μόλις το 16% όχι
- Η πλειοψηφία του κόσμου ακολουθεί τις οδηγίες των ειδικών και παραμένει στο σπίτι
- Οι εργαζόμενοι προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες και εργάζονται από το σπίτι (ραγδαία αύξηση τηλεργασίας)

# Καταναλωτής & e-Commerce

- Αύξηση των πωλήσεων των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ ήδη από την Α' Φάση που αγγίζει το 400%
- 29% αγοράζουν απευθείας από ιστοσελίδες καταστημάτων κι όχι μέσω κάποιας εφαρμογής
- Αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ηλεκτρονική αγορά
- Αναμένεται εκτόξευση και του τζίρου των ηλεκτρονικών φαρμακείων
- Οι μεταφορικές εταιρείες καλούνται να καλύψουν αυξημένες ανάγκες φροντίζοντας παράλληλα για την ασφάλεια των εργαζομένων τους καθώς 32% των αγοραστών προτιμά την αντικαταβολή



## Πώς αλλάζουν οι καταναλωτικές συνήθειες με την πανδημία;



## Καταναλωτής & e-Commerce

- 21% των χρηστών σκοπεύει να αγοράσει στις επόμενες 15 ημέρες από ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ και φαρμακείο
- e-food πρώτο σε προτιμήσεις με 48% ακολουθούν Skrutz 14% (αυξημένο κατά 40% από την προηγούμενη εβδομάδα), Box 5% και Deliveras 4%
- 29% θέλουν να γλιτώσουν χρόνο, 23% θέλουν να έχουν περισσότερες επιλογές, 22% να μην έρθουν σε επαφή με άλλους και 20% να μην βγουν άσκοπα από το σπίτι
- Αύξηση των προϊόντων υψηλής τεχνολογίας (κυρίως laptops), που αγοράζονται ηλεκτρονικά, λόγω της ευρείας εφαρμογής της τηλεργασίας

# 3. Ελλάδα – Media

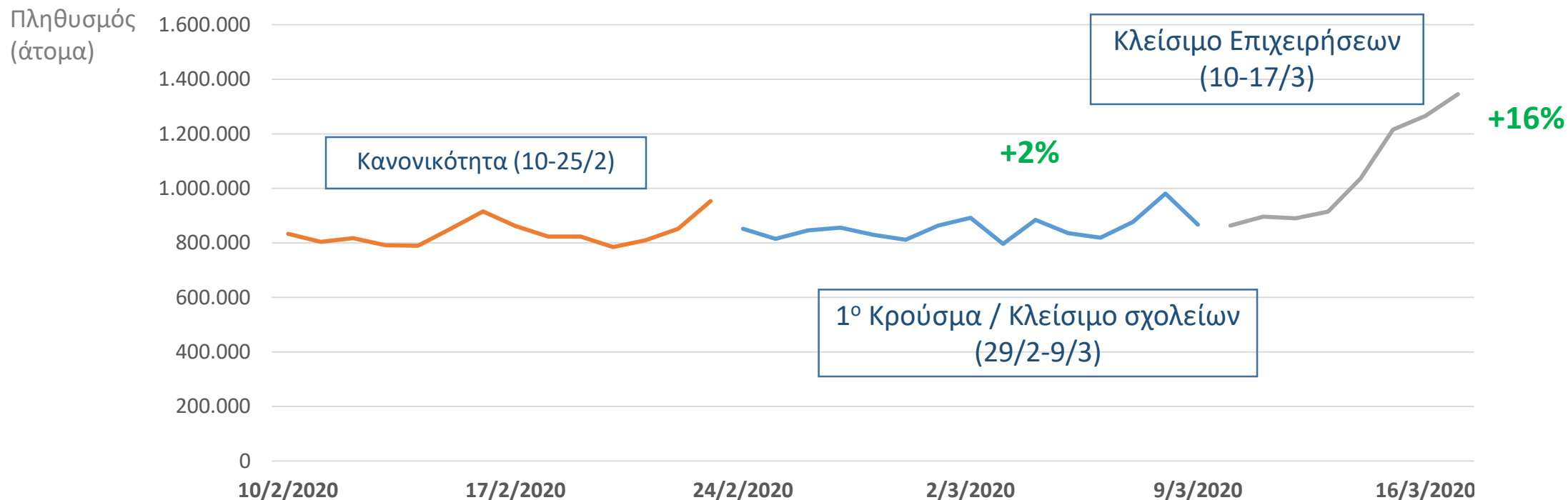


## Οι Μεταβολές στα Media τις τελευταίες 20 ημέρες

- **+16%** αύξηση της συνολικής **τηλεθέασης** και **56% περισσότεροι τηλεθεατές** από 10/02 μέχρι και 17/03
- Σημαντική αύξηση τηλεθέασης στα **δελτία ειδήσεων** (+12%) και **στις ενημερωτικές εκπομπές** (+13%), σε όλα τα κανάλια
- **Στροφή του κοινού στο online περιβάλλον**, τόσο σε επίπεδο αγορών και ενημέρωσης από ειδικά sites, όσο και σε επίπεδο κοινωνικής δικτύωσης (**social media**).

# Εξέλιξη Συνολικής Τηλεθέασης (AMR, πληθυσμός 25-54)

16% αυξημένη τηλεθέαση και 56% περισσότεροι τηλεθεατές  
863.063 άτομα στις 10/3/2020, 1.345.789 άτομα στις 17/3/2020

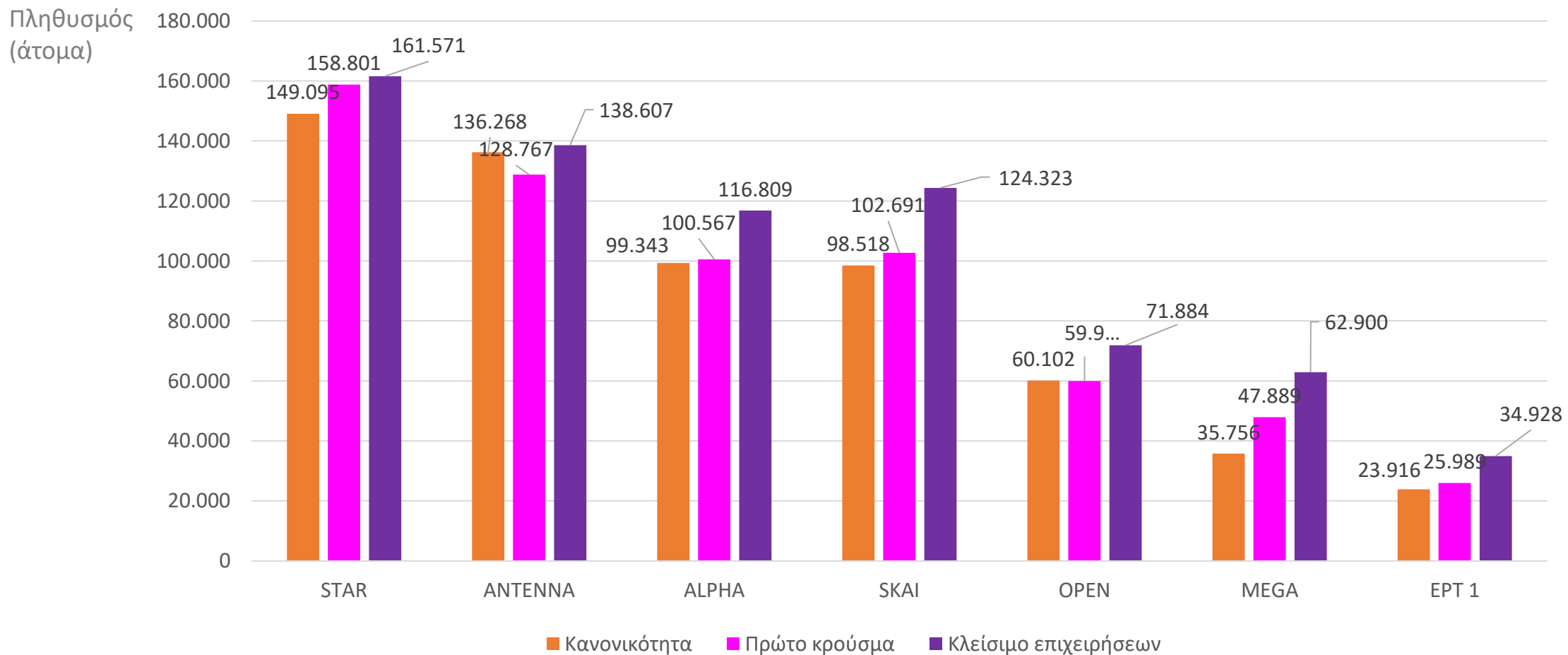


Βάση : Ενήλικες, 25-54 ετών, Πανελλαδικά  
Πηγή: AGB Nielsen, Arianna



# Εξέλιξη Τηλεθέασης ανά Κανάλι (AMR, πληθυσμός 25-54)

Σε SKAI & ALPHA συγκεντρώθηκαν οι περισσότεροι τηλεθεατές από 10/2 μέχρι και 17/3



Βάση : Ενήλικες, 25-54 ετών, Πανελλαδικά  
Πηγή: AGB Nielsen, Arianna



# Εξέλιξη Τηλεθέασης ανά Κανάλι (AMR, πληθυσμός 25-54)

| TARGET GROUP: ADULTS 25-54   |                              | Κανονικότητα |            | 1ο Κρούσμα, Κλείσιμο Σχολείων | Κλείσιμο Επιχειρήσεων |                          |
|------------------------------|------------------------------|--------------|------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|
|                              |                              | 10/02-25/02  | 26/02-9/03 |                               | 10/03-17/03           |                          |
| ΚΑΝΑΛΙ                       | ΕΚΠΟΜΠΗ                      | AMR          | AMR        | Diff vs AMR Κανονικότητα      | AMR                   | Diff vs AMR Κανονικότητα |
| <b>ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ</b>       |                              |              |            |                               |                       |                          |
| Work week                    |                              |              |            |                               |                       |                          |
| STAR                         | ΕΙΔΗΣΕΙΣ STAR                | 217,441      | 221,790    | 2.00%                         | 241,510               | 11%                      |
| SKAI                         | ΣΚΑΙ ΕΙΔΗΣΕΙΣ                | 191,734      | 199,403    | 4.00%                         | 215,856               | 13%                      |
| ALPHA                        | ALPHA ΕΙΔΗΣΕΙΣ               | 182,274      | 185,919    | 2.00%                         | 206,220               | 13%                      |
| ANTENNA                      | ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΑΝΤ-1             | 173,256      | 178,454    | 3.00%                         | 198,626               | 15%                      |
| OPEN                         | OPEN ΕΙΔΗΣΕΙΣ                | 76,011       | 79,051     | 4.00%                         | 85,792                | 13%                      |
| MEGA                         | MEGA ΓΕΓΟΝΟΤΑ                | 68,513       | 69,883     | 2.00%                         | 76,741                | 12%                      |
| EPT 1                        | EPT ΕΙΔΗΣΕΙΣ                 | 51,269       | 52,551     | 2.50%                         | 53,417                | 4%                       |
| Week end                     |                              |              |            |                               |                       |                          |
| ALPHA                        | ALPHA ΕΙΔΗΣΕΙΣ               | 263,424      | 268,692    | 2.00%                         | 293,868               | 12%                      |
| SKAI                         | ΣΚΑΙ ΕΙΔΗΣΕΙΣ                | 222,464      | 227,136    | 2.10%                         | 253,541               | 14%                      |
| STAR                         | ΕΙΔΗΣΕΙΣ STAR                | 183,330      | 187,363    | 2.20%                         | 211,080               | 15%                      |
| ANTENNA                      | ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΑΝΤ-1             | 158,589      | 162,395    | 2.40%                         | 182,452               | 15%                      |
| OPEN                         | OPEN ΕΙΔΗΣΕΙΣ                | 82,894       | 85,049     | 2.60%                         | 92,147                | 11%                      |
| MEGA                         | MEGA ΓΕΓΟΝΟΤΑ                | 62,287       | 63,595     | 2.10%                         | 68,466                | 10%                      |
| EPT 1                        | EPT ΕΙΔΗΣΕΙΣ                 | 55,235       | 56,450     | 2.20%                         | 60,560                | 10%                      |
| <b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ</b> |                              |              |            |                               |                       |                          |
| Work week                    |                              |              |            |                               |                       |                          |
| ANTENNA                      | ΚΑΛΗΜΕΡΑ ΕΛΛΑΔΑ              | 63,329       | 64,849     | 2.40%                         | 73,675                | 16%                      |
| SKAI                         | ΣΗΜΕΡΑ                       | 51,587       | 52,619     | 2.00%                         | 57,610                | 12%                      |
| OPEN                         | ΩΡΑ ΕΛΛΑΔΟΣ 0700             | 45,515       | 46,016     | 1.10%                         | 51,276                | 13%                      |
| OPEN                         | ΩΡΑ ΕΛΛΑΔΟΣ 0530             | 29,198       | 29,636     | 1.50%                         | 32,952                | 13%                      |
| MEGA                         | ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΩΡΑ MEGA            | 28,274       | 28,698     | 1.50%                         | 32,594                | 15%                      |
| EPT 1                        | ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΙ                  | 12,413       | 12,612     | 1.60%                         | 13,481                | 9%                       |
| Week end                     |                              |              |            |                               |                       |                          |
| ALPHA                        | ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ ΜΕ ΤΟΝ ΜΑΝΕΣΗ | 212,700      | 218,656    | 2.80%                         | 259,748               | 22%                      |
| SKAI                         | ΑΚΡΑΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ             | 87,236       | 88,981     | 2.00%                         | 96,986                | 11%                      |
| ANTENNA                      | ΠΡΩΙΝΟΙ ΤΥΠΟΙ                | 53,148       | 54,211     | 2.00%                         | 59,651                | 12%                      |
| OPEN                         | ΤΩΡΑ ΟΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ           | 52,791       | 53,688     | 1.70%                         | 57,214                | 8%                       |
| SKAI                         | ΚΑΛΗΜΕΡΑ ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΑΥΤΙΑ | 40,890       | 41,462     | 1.40%                         | 46,765                | 14%                      |
| MEGA                         | MEGA ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ          | 28,246       | 28,613     | 1.30%                         | 31,428                | 11%                      |
| EPT 1                        | ΜΑΖΙ ΤΟ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ       | 15,001       | 15,226     | 1.50%                         | 16,436                | 10%                      |

- ✓ 12% περισσότεροι τηλεθεατές στα δελτία ειδήσεων
- ✓ 13% στις ενημερωτικές εκπομπές
- ✓ Χωρίς διαφορές οι εργάσιμες ημέρες από το Σαββατοκύριακο
- ✓ Σημαντικές αυξήσεις παρατηρήθηκαν στα Δελτία Ειδήσεων και τις ενημερωτικές εκπομπές σε SKAI και ANTENNA
- ✓ Οι ενημερωτικές εκπομπές με την υψηλότερη αύξηση συγκέντρωσης τηλεθεατών :
  - ΣΚ με τον Μάνεση, ALPHA
  - Καλημέρα Ελλάδα, ANTENNA

Κατάταξη με βάση τον πληθυσμό (AMR) στο χρονικό διάστημα 10-18/03/2020

Βάση : Ενήλικες, 25-54 ετών, Πανελλαδικά  
Πηγή: AGB Nielsen, Arianna





## Contact Details:

3 Parnonos St., 151 25 Maroussi  
Athens, Greece  
tel : 215 215 6301

[www.maxmediagreece.com](http://www.maxmediagreece.com)

