

Η ΙΣΧΥΡΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΣ ΟΔΗΓΕΙ ΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας Όμιλος παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων προσανατολισμένος στην ανάπτυξη και στρατηγικός εταίρος εμφιάλωσης της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα για το σύνολο του οικονομικού έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Ετήσια βασικά μεγέθη

- Η αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής μας σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον οδήγησε σε ισχυρή ανάκαμψη.
 - Σημειώθηκε αύξηση των καθαρών εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 20,6% σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης¹. Τα καθαρά έσοδα σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 16,9%.
 - Ο οργανισμός επιτάχυνε τη δυναμική του στο τέταρτο τρίμηνο με τα έσοδα σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να σημειώνουν αύξηση +10%, σε σχέση με τα επίπεδα του 2019² για το έτος, σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης.
 - Η αύξηση των μεριδίων αγοράς σε αξία συνεχίστηκε, με επιπλέον 80 μονάδες βάσης στα έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά.
- Σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 14,0% σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης ή 13% σε δημοσιευμένη βάση, κυρίως χάρη στους τομείς των αναδυόμενων και αναπτυσσόμενων αγορών, καθώς και στις στρατηγικές προτεραιότητες του χαρτοφυλακίου μας.
 - Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 13,8%, των ανθρακούχων αναψυκτικών με χαμηλή ή μηδενική ζάχαρη κατά 47,3% και των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες κατά 31,8%.
 - Ο όγκος πωλήσεων των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 45,3%, λόγω των επιδόσεων των προϊόντων Monster, Burn και Predator.
- Η ισχυρή θέση των προϊόντων μας στην αγορά επιβεβαιώθηκε, καθώς με την προσαρμογή των τιμών και μέσω άλλων ενεργειών διαχείρισης της αύξησης των καθαρών εσόδων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 5,8%, ή 3,9% μη συμπεριλαμβανομένης της Πολωνίας.
- Η συνεχιζόμενη επένδυση στις στρατηγικές μας προτεραιότητες δημιουργεί αναπτυξιακή δυναμική.
 - Το Costa Coffee είναι πλέον διαθέσιμο σε 17 αγορές. Το Caffè Vergnano κυκλοφόρησε το τέταρτο τρίμηνο και πλέον έχει παρουσία σε 5 αγορές.
 - Η γεωγραφική επέκταση στην Αίγυπτο προσθέτει σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης και η διαδικασία ενσωμάτωσης εξελίσσεται σύμφωνα με τις προσδοκίες μας.
 - Δέσμευση για μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, υποστηριζόμενη από επενδύσεις ύψους €250 εκατ. έως το 2025.
- Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε, ενώ παράλληλα αυξήθηκαν και οι δαπάνες για ενέργειες μάρκετινγκ.
 - Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 23,6%, με τα περιθώρια αυξημένα κατά 60 μονάδες βάσης σε 11,6%, συμπεριλαμβανομένων περίπου 30 μονάδων βάσης ως όφελος από την πώληση παγίου περιουσιακού στοιχείου στην Κύπρο. Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 21,0%.

¹ Εάν δεν δηλώνεται διαφορετικά, οι επιδόσεις επηρεάζονται αρνητικά από την αλλαγή στην ταξινόμηση της Multon, της επιχείρησής μας πώλησης χυμών στη Ρωσία, από κοινή επιχείρηση σε κοινοπραξία, μετά την αναδιοργάνωσή της τον Μάιο του 2020. Επιπλέον, οι επιδόσεις επηρεάζονται θετικά από την εξαγορά της Bambì τον Ιούνιο του 2019, συγκριτικά με τις επιδόσεις του 2019. Αν δεν αναφέρεται διαφορετικά, οι επιδόσεις σε σύγκριση με το 2019 εμφανίζονται σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης. Για την ανάπτυξη του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένων των αντίστοιχων επιδόσεων της Multon ως κοινής επιχείρησης στο τρέχον έτος, ανατρέξτε στον σχετικό πίνακα στην ενότητα «Συμπληρωματική πληροφόρηση».

² Η σύγκριση με το 2019 γίνεται προκειμένου να παρουσιαστούν οι επιδόσεις σε σχέση με τα αντίστοιχα επίπεδα προ πανδημίας.

³ Για λεπτομέρειες επί των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») ανατρέξτε στις ενότητες «Εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

⁴ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

- Τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό επί των εσόδων βελτιώθηκαν κατά 2,2 ποσοστιαίες μονάδες, χάρη στη λειτουργική μόχλευση, με μεγαλύτερες εξοικονομήσεις κόστους από τις προβλέψεις μας. Από τη βελτίωση αυτή, 30 μονάδες βάσης επιτεύχθηκαν από την πώληση παγίου περιουσιακού στοιχείου στην Κύπρο.
- Οι δαπάνες για ενέργειες μάρκετινγκ αυξήθηκαν κατά 63%, με τη δαπάνη στο σύνολο του έτους να επανέρχεται σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα.
- Ισχυρή αύξηση κερδών, υψηλότερο από ποτέ επίπεδο καθαρών ταμειακών ροών και αυξημένο εύρος-στόχο καταβολής μερίσματος.
 - Σημειώθηκε αύξηση των συγκρίσιμων κερδών ανά μετοχή κατά 33,7%, σε ποσό €1,58, υποβοηθούμενο από χαμηλότερο φορολογικό συντελεστή. Οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά €104,3 εκατ. σε ποσό €601,3 εκατ.
 - Αυξημένο εύρος-στόχο ποσοστού μερίσματος στο 40-50% (έναντι 35-45% προηγούμενως).
 - Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα κοινής μετοχής ύψους €0,71, αυξημένο κατά 10,9% σε ετήσια βάση.

Βασικά στοιχεία ανά τομέα

Ισχυρή δυναμική στον τομέα των αναδυόμενων αγορών και συνεχιζόμενη ανάκαμψη στον τομέα των αναπτυγμένων και των αναπτυσσόμενων αγορών.

- **Αναπτυγμένες αγορές:** αύξηση εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 13,9%, με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 9,9%, καθώς η υλοποίηση των ενεργειών μας αξιοποίησε την επαναλειτουργία της αγοράς. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 43,9%, ή 33% μη συμπεριλαμβανομένης της πώλησης παγίου περιουσιακού στοιχείου στην Κύπρο.
- **Αναπτυσσόμενες αγορές:** αύξηση εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 18,0%, με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 0,8% και των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 4,3%, παρά τον αντίκτυπο που είχε η επιβολή του φόρου ζάχαρης στην Πολωνία.
- **Αναδυόμενες αγορές:** αύξηση εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 27,1% σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης, χάρη στην ισχυρή δυναμική στη Νιγηρία, τη Ρωσία και την Ουκρανία και την ανάκαμψη στον υπόλοιπο τομέα. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 17,3%.

Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

«Ο Όμιλος παρουσίασε πολύ ισχυρή ανάκαμψη το 2021, με όλους τους βασικούς δείκτες βελτιωμένους σε σχέση με τα προ πανδημίας επίπεδα, ως αποτέλεσμα της συνεχούς και συνεπούς εστίασης στις στρατηγικές μας προτεραιότητες τα τελευταία χρόνια. Ολοκληρώσαμε το έτος με ισχυρή αύξηση των καθαρών εσόδων και υψηλότερα από ποτέ επίπεδα λειτουργικού περιθωρίου κέρδους και καθαρών ταμειακών ροών, αυξάνοντας παράλληλα τα μερίδια αγοράς μας. Αυτές οι επιδόσεις αποδεικνύουν τη δύναμη του χαρτοφυλακίου προϊόντων 24ωρης/7ήμερης κατανάλωσης, τις δυνατότητες διαχείρισης της αύξησης των καθαρών εσόδων και την άριστη υλοποίηση της στρατηγικής μας στις αγορές μας. Τροφοδοτούνται δε από τη θέληση και το πάθος των ανθρώπων μας, που συνεχίζουν να επιδεικνύουν εξαιρετική δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, ενώ παράλληλα ασπάζονται τις αξίες μας, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν τις έννοιες της προσαρμογής, της πρόκλησης και της φροντίδας. Τα αποτελέσματά μας καθώς και τα ισχυρά σχέδιά μας για το μέλλον αντανakλούν επίσης την ισχυρότερη από ποτέ σχέση με την The Coca-Cola Company.

Το 2021 κλείσαμε, επίσης, 70 χρόνια από την παρουσία μας για πρώτη φορά στη Νιγηρία, και είμαι πιο ενθουσιασμένος από ποτέ σχετικά με τη δυναμική ανάπτυξης του οργανισμού μας που ενισχύθηκε περαιτέρω με την προσθήκη της Αιγύπτου στο χαρτοφυλάκιο αγορών μας.

Οι ενέργειες διαχείρισης της αύξησης των καθαρών εσόδων με εστίαση τόσο στα premium όσο και στα προϊόντα χαμηλότερης τιμής, καθώς επίσης η διαχίριση της τιμολογιακής μας πολιτικής και οι διαρκείς βελτιώσεις της παραγωγικότητας, μας επέτρεψαν να συνεχίσουμε να επενδύουμε στις στρατηγικές μας προτεραιότητες, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης των ικανοτήτων μας, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα διεύρυνση του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους.

Είμαστε αισιόδοξοι από τη δυναμική που βλέπουμε στον Όμιλο. Το 2022 αναμένουμε ισχυρές πωλήσεις, με την υποστήριξη από τη συνεχιζόμενη δυναμική του όγκου πωλήσεων, τις ενέργειες σε επίπεδο τιμολογιακής πολιτικής και το επικερδές μείγμα κατηγορίας προϊόντων. Έχοντας επίγνωση των σημαντικών πληθωριστικών πιέσεων καθώς και των λοιπών κινδύνων, οι επιδόσεις μας στη διάρκεια των χρόνων καθώς και η αδιάλειπτη εστίασή μας στην αποδοτικότητα, ενισχύουν την πεποίθησή μου ότι θα επιτύχουμε αύξηση των λειτουργικών κερδών μας για μία ακόμη χρονιά. Δεδομένης της θετικής μακροπρόθεσμης προοπτικής του οργανισμού, αυξάνουμε το εύρος-στόχο του ποσοστού μερίσματος στο 40-50%.»

	Πλήρες έτος		%
	2021 ¹	2020	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.412,7	2.135,6	13,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	7.168,4	6.131,8	16,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,97	2,87	3,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ³	7.168,4	5.994,9	19,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ³ (€)	2,97	2,81	5,8%
Λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	25,6	27,4	-190 bps
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	25,1	27,3	-220 bps
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	799,3	660,7	21,0%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ² (€ εκατ.)	831,0	672,3	23,6%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	11,2	10,8	40bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ³ (%)	11,6	11,0	60bps
Καθαρά κέρδη ⁴ (€ εκατ.)	547,2	414,9	31,9%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{3,4} (€ εκατ.)	578,1	431,4	34,0%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	1,499	1,140	31,5%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή ³ (€)	1,584	1,185	33,7%
Καθαρές ταμειακές ροές ³ (€ εκατ.)	601,3	497,0	21,0%

Οι υποσημειώσεις παρουσιάζονται στο τέλος της σελίδας 1.

Αναπτυγμένες αγορές: Ελλάδα

Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 15,6% στο σύνολο του έτους. Η χώρα επωφεληθήκε από την επαναλειτουργία του κλάδου των ξενοδοχείων, των εστιατορίων και των καφέ (HoReCa) από τις αρχές Μαΐου, σε συνδυασμό με τις εκτεταμένες προωθητικές ενέργειες στην αγορά το καλοκαίρι. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε όλες τις κατηγορίες, με καλές επιδόσεις στα προϊόντα σήματος Coca-Cola με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη, στα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες και στα ποτά ενέργειας, ενώ το σήμα καφέ Costa Coffee συνέβαλε στις επιδόσεις των πωλήσεων. Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά συνέχισαν να σημειώνουν ισχυρή ανάκαμψη, με αύξηση κατά υψηλό διψήφιο ποσοστό.

Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας Όμιλος παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων προσανατολισμένος στην ανάπτυξη και στρατηγικός εταίρος εμφιάλωσης της The Coca-Cola Company. Δημιουργούμε αξία για όλους τους κοινωνικούς εταίρους μας στηρίζοντας ενεργά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε και πιστεύουμε ότι η μελλοντική ανάπτυξή μας συνδέεται στενά με τη δέσμευσή μας για έναν θετικότερο αντίκτυπο στο περιβάλλον. Από κοινού, οι πελάτες μας και εμείς εξυπηρετούμε 715 εκατομμύρια καταναλωτές σε μια ευρεία γεωγραφική περιοχή που καλύπτει 29 χώρες σε 3 ηπείρους. Το χαρτοφυλάκιό μας είναι ένα από τα πιο ισχυρά, τα πιο πλούσια και τα πιο ευέλικτα στη βιομηχανία ποτών και αναψυκτικών, καθώς προσφέρει κορυφαία σήματα στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών, του εμφιαλωμένου νερού, των ποτών για αθλούμενους, των ποτών ενέργειας, των ποτών βασισμένων σε φυτά, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, του καφέ, των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες και των premium οινοπνευματωδών ποτών. Αυτά τα ποτά και αναψυκτικά συμπεριλαμβάνουν τα εξής: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Schweppes, Kinley, Costa Coffee, Valsler, Römerquelle, Fanta, Sprite, Powerade, FuzeTea, Dobry, Cappy, Monster και Adez. Προάγουμε ένα ανοικτό περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς για τους 36.000 εργαζομένους μας, ενώ βρισκόμαστε στις πρώτες θέσεις αποτελεσμάτων βιωσιμότητας στους δείκτες αναφοράς ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), όπως τους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones και τους Δείκτες CDP, MSCI ESG και FTSE4Good.

Η Coca-Cola HBC είναι εισηγμένη στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH), καθώς και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη διεύθυνση <https://www.coca-colahellenic.com>.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).

Πρόσκληση διαδικτυακής τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να διοργανώσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών και επενδυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα για το σύνολο του έτους 2021, την Τρίτη, 22 Φεβρουαρίου 2022 και ώρα Λονδίνου 9:00 π.μ. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρακολουθήσουν την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC <https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/results-reports-presentations>.

Επόμενη εκδήλωση

12 Μαΐου 2022

Περιληπτική ενημέρωση πρώτου τριμήνου 2022

Πληροφόρηση επενδυτών

Όμιλος Coca-Cola HBC

Επενδυτές και αναλυτές:

Joanna Kennedy
Investor Relations Director

Τηλ.: +44 7802 427505
joanna.kennedy@cchellenic.com

Jemima Benstead
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 7740 535130
jemima.benstead@cchellenic.com

Marios Matar
Investor Relations Manager

Τηλ.: +30 697 444 3335
marios.matar@cchellenic.com

MME:

David Hart
Group Communication Director

Τηλ: +41 41 726 0143
david.hart@cchellenic.com

Υπεύθυνος επικοινωνίας για ελληνικά MME:

V+O Communications
Χαρά Γιώτη

Τηλ: +30 6936750476
cy@vando.gr

Σημείωση για τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στο παρόν

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2022 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, καθαρών ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και

Μελλοντικές δηλώσεις (συνέχεια)

προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τα εικαζόμενα αποτελέσματα που περιέχονται στις δηλώσεις για το μέλλον, για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2020 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Αν και πιστεύουμε ότι κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, κανένας από εμάς, τα στελέχη, τους υπαλλήλους, τους συμβούλους ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία της παρούσας έκθεσης, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

Εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ) ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

Επιχειρηματικές προοπτικές

Χωρίς να παραγνωρίζουμε τους κινδύνους του 2022, είμαστε ενθαρρυσμένοι από τις εξαιρετικές επιδόσεις του 2021 και τις καλές επιδόσεις στην αρχή του τρέχοντος έτους.

Αναμένουμε η αύξηση του όγκου πωλήσεων να συνεχιστεί το 2022, με πρόοδο και στους τρεις τομείς αγορών στους οποίους δραστηριοποιούμαστε, κυρίως χάρη στη συνεχιζόμενη θετική δυναμική στις αναδυόμενες αγορές. Αναμένουμε οι ενέργειες ως προς την τιμολογιακή μας πολιτική και οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των καθαρών εσόδων, να οδηγήσουν σε ακόμη μια χρονιά αύξησης των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο. Συνολικά, το 2022 αναμένουμε ανάπτυξη των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, μη συμπεριλαμβανομένης της Αιγύπτου, πάνω από το μέσο εύρος-στόχο του 5-6%.

Συνεχίζουμε να αναμένουμε αύξηση στο κόστος των πρώτων υλών το 2022 και επιβεβαιώνουμε εκ νέου την προηγούμενη εκτίμησή μας για υψηλή μονοψήφια αύξηση του κόστους πωληθέντων ανά κιβώτιο, για το σύνολο του έτους. Πλέον αναμένουμε η αύξηση αυτή να κυμανθεί στο υψηλότερο επίπεδο αυτού του εύρους. Αναμένουμε μεγαλύτερη επιβάρυνση από αυτό τον παράγοντα κατά το πρώτο, παρά κατά το δεύτερο εξάμηνο.

Αναμένουμε ότι οι ενέργειες σε σχέση με την τιμολογιακή πολιτική, το επικερδές μείγμα κατηγορίας προϊόντων και οι συνεχείς πρωτοβουλίες βελτίωσης της παραγωγικότητας και εξοικονόμησης κόστους θα επιτρέψουν στον Όμιλο να συνεχίσει να επενδύει στις στρατηγικές του προτεραιότητες και στην ανάπτυξη των εσόδων, με ταυτόχρονη αύξηση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών μεταξύ χαμηλού και μέσου μονοψήφιου ποσοστού, μη συμπεριλαμβανομένης της Αιγύπτου.

Επιχειρηματικές προοπτικές (συνέχεια)

Όπως σημειώθηκε παραπάνω, το 2021 τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ωφελήθηκαν από εφάπαξ κέρδος ύψους περίπου €23 εκατ. από την πώληση παγίου περιουσιακού στοιχείου στην Κύπρο. Εξαιρώντας τον συγκεκριμένο αντίκτυπο από τη βάση σύγκρισης, αναμένουμε αύξηση μεταξύ μέσου και υψηλού μονοψήφιου ποσοστού για το 2022, μη συμπεριλαμβανομένης της Αιγύπτου.

Αναμένουμε ότι ο αρνητικός αντίκτυπος από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών θα είναι μικρότερος το 2022 σε σχέση με το 2021 και με ελάχιστο αντίκτυπο από συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη.

Δεδομένων των υψηλών καθαρών ταμειακών ροών και των θετικών μακροπρόθεσμων προοπτικών του οργανισμού μας, αυξάνουμε το εύρος-στόχο ποσοστού καταβολής μερίσματος στο 40-50% των συγκρίσιμων καθαρών κερδών, έναντι του προηγούμενου εύρους 35-45%.

Συμπληρωματική πληροφόρηση

Με ισχύ από τον Μάιο του 2020, μετά την αναδιοργάνωση της Multon, το σχήμα κοινού ελέγχου αναταξινομήθηκε από κοινά ελεγχόμενη επιχείρηση σε κοινοπραξία. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τις επιδόσεις του Ομίλου σε σύγκριση με το αντίστοιχο έτος πέρυσι, συμπεριλαμβανομένων των αντίστοιχων επιδόσεων της Multon ως κοινής επιχείρησης στο τρέχον έτος (σε «αντίστοιχη βάση σύγκρισης»):

	Όγκος πωλήσεων		Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε			
	Όμιλος	Όμιλος σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης	ουδέτερη συναλλαγματική βάση		δημοσιευμένη βάση	
			Όμιλος	Όμιλος σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης	Όμιλος	Όμιλος σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης
2021 vs 2020						
Μεταβολή (%)						
Αναπτυγμένες αγορές	9,9	9,9	3,7	3,7	3,8	3,8
Αναπτυσσόμενες αγορές	0,8	0,8	17,0	17,0	15,7	15,7
Αναδυόμενες αγορές	18,6	20,4	5,3	5,6	0,6	0,9
Σύνολο Ομίλου	13,0	14,0	5,8	5,8	3,5	3,4

	Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε			
	ουδέτερη συναλλαγματική βάση		δημοσιευμένη βάση	
	Όμιλος	Όμιλος σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης	Όμιλος	Όμιλος σε αντίστοιχη βάση σύγκρισης
2021 vs 2020				
Μεταβολή (%)				
Αναπτυγμένες αγορές	13,9	13,9	14,0	14,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	18,0	18,0	16,6	16,6
Αναδυόμενες αγορές	24,9	27,1	19,3	21,5
Σύνολο Ομίλου	19,6	20,6	16,9	17,9

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»)**1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ¹**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τα έξοδα αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών, τα έξοδα εξαγοράς και ενοποίησης καθώς και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα:

1) Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντροποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα». Ωστόσο, τα έξοδα αυτά εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα προκειμένου οι αναγνώστες να κατανοήσουν καλύτερα τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα που αντλεί ο Όμιλος από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών, ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις αυτών. Μολονότι αυτές οι συμφωνίες αποτελούν πράξεις οικονομικής αντιστάθμισης κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης, του αλουμινίου, του πετρελαίου κίνησης και των πλαστικών, δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου σε όλες τις περιπτώσεις. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια, προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων και των ενσωματωμένων παραγωγών αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημιές από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγωγών στα οποία δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου (κυρίως σε σχέση με τα πλαστικά) και των ενσωματωμένων παραγωγών δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή οι ζημιές αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

3) Έξοδα εξαγοράς και ενοποίησης

Τα έξοδα εξαγοράς συμπεριλαμβάνουν το κόστος υλοποίησης μιας συνένωσης επιχειρήσεων, όπως αμοιβές διαμεσολαβητή, συμβούλου, δικηγόρου, λογιστή, εκτιμητή και λοιπές επαγγελματικές ή συμβουλευτικές αμοιβές, καθώς και τις μεταβολές στην εύλογη αξία του ενδεχόμενου ανταλλάγματος όπως καταγράφονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Τα έξοδα ενοποίησης περιλαμβάνουν άμεσα, επιπρόσθετα έξοδα τα οποία είναι απαραίτητα, προκειμένου η αποκτώμενη επιχείρηση να διεξαγάγει την επιχειρηματική της δραστηριότητα στα πλαίσια του Ομίλου. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα». Ωστόσο, στον βαθμό που αφορούν συνενώσεις επιχειρήσεων που έχουν ολοκληρωθεί ή αναμένεται να ολοκληρωθούν, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα προκειμένου οι αναγνώστες να κατανοήσουν καλύτερα τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

¹ Τα συγκρίσιμα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, τον συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
4) Άλλα φορολογικά στοιχεία

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση (α) των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και (β) ορισμένων θεμάτων που αφορούν τη φορολογία και έχουν επιλεγεί με βάση τη φύση τους. Και τα δύο στοιχεία (α) και (β) εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου οι αναγνώστες να κατανοήσουν καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τις δύο περιόδους για τις οποίες παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία συγκρίσιμων οικονομικών μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από τα στοιχεία ανά μετοχή)

	Πλήρες έτος 2021							
	Κόστος πωληθέντων	Μικτά κέρδη	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόροι	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.570,2)	2.598,2	(1.833,3)	799,3	1.151,5	(187,4)	547,2	1,499
Έξοδα αναδιάρθρωσης	—	—	21,2	21,2	21,0	(4,6)	16,6	0,045
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(3,8)	(3,8)	—	(3,8)	(3,8)	0,7	(3,1)	(0,008)
Έξοδα εξαγοράς και ενοποίησης	—	—	14,3	14,3	14,3	—	14,3	0,039
Άλλα φορολογικά στοιχεία	—	—	—	—	—	3,1	3,1	0,009
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.574,0)	2.594,4	(1.797,8)	831,0	1.183,0	(188,2)	578,1	1,584
	Πλήρες έτος 2020							
	Κόστος πωληθέντων	Μικτά κέρδη	Λειτουργικά έξοδα	EBIT ²	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόροι	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(3.810,3)	2.321,5	(1.682,2)	660,7	1.059,2	(178,9)	414,9	1,140
Έξοδα αναδιάρθρωσης	—	—	9,8	10,0	10,0	(1,6)	8,4	0,022
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	1,6	1,6	—	1,6	1,6	(0,3)	1,3	0,004
Άλλα φορολογικά στοιχεία ³	—	—	—	—	—	6,8	6,8	0,019
Συγκρίσιμα μεγέθη	(3.808,7)	2.323,1	(1.672,4)	672,3	1.070,8	(174,0)	431,4	1,185

¹ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

² Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) για το 2020 συμπεριλαμβάνουν €0,2 εκατ. εξόδων αναδιάρθρωσης ως μέρος της αναλογίας αποτελεσμάτων από κύριες συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

³ Τα άλλα φορολογικά στοιχεία για το 2020 συμπεριλαμβάνουν €7,2 εκατ. που αφορούν τον καθαρό αντίκτυπο από τον διακανονισμό του ελέγχου transfer pricing για τα έτη 2011-2019 στη Νιγηρία.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών (EBIT) (ποσά σε € εκατ.)

	Πλήρες έτος 2021			
	Αναπτυγμένες αγορές	Αναπτυσσόμενες αγορές	Αναδυόμενες αγορές	Σύνολο
Λειτουργικά κέρδη	285,6	104,7	409,0	799,3
Έξοδα αναδιάρθρωσης	14,7	3,4	3,1	21,2
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(3,0)	(4,3)	3,5	(3,8)
Έξοδα εξαγοράς και ενοποίησης	3,5	2,7	8,1	14,3
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	300,8	106,5	423,7	831,0

	Πλήρες έτος 2020			
	Αναπτυγμένες αγορές	Αναπτυσσόμενες αγορές	Αναδυόμενες αγορές	Σύνολο
Λειτουργικά κέρδη	203,3	97,0	360,4	660,7
Έξοδα αναδιάρθρωσης	5,5	4,0	0,5	10,0
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	0,2	1,1	0,3	1,6
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	209,0	102,1	361,2	672,3

¹ Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) για το 2020 συμπεριλαμβάνουν €0,2 εκατ. εξόδων αναδιάρθρωσης ως μέρος της αναλογίας αποτελεσμάτων από κύριες συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές επιδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου στον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.
- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών της προηγούμενης περιόδου και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και το κόστος των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, και τα λοιπά έξοδα πρώτων υλών για τον αντίκτυπο των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες έτος 2021			
	Αναπτυγμένες αγορές	Αναπτυσσόμενες αγορές	Αναδυόμενες αγορές	Σύνολο
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.479,0	1.365,6	3.323,8	7.168,4
Συναλλαγματική επίδραση	—	—	—	—
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.479,0	1.365,6	3.323,8	7.168,4
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	589,9	415,5	1.407,3	2.412,7
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,20	3,29	2,36	2,97

	Πλήρες έτος 2020			
	Αναπτυγμένες αγορές	Αναπτυσσόμενες αγορές	Αναδυόμενες αγορές	Σύνολο
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.174,6	1.170,9	2.786,3	6.131,8
Συναλλαγματική επίδραση	1,0	(13,5)	(124,4)	(136,9)
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.175,6	1.157,4	2.661,9	5.994,9
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	536,9	412,1	1.186,6	2.135,6
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,05	2,81	2,24	2,81

Συμφωνία κόστους πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες έτος 2021	Πλήρες έτος 2020
Κόστος πρώτων υλών	1.954,8	1.554,2
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	3,8	(1,6)
Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών	1.958,6	1.552,6
Συναλλαγματική επίδραση	—	9,6
Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.958,6	1.562,2
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.412,7	2.135,6
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	0,81	0,73

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**3. Άλλοι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης****Προσαρμοσμένο EBITDA**

Το προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και στοιχείων, εάν υπάρχουν, τα οποία αναγνωρίζονται στη γραμμή «Άλλα μη ταμειακά στοιχεία» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων όπως προβλέπεται παραπάνω. Ο Όμιλος επίσης χρησιμοποιεί το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA, που υπολογίζεται αφαιρώντας από το Προσαρμοσμένο EBITDA τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, τις δαπάνες εξαγοράς και ενοποίησης και την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών. Το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA χρησιμοποιείται για τη μέτρηση του επιπέδου χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA με τον καθαρό δανεισμό.

Το προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελούν δείκτες της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής: Το προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τυχόν απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρούνται δείκτες των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο ως συμπληρωματικοί ΕΔΜΑ.

Καθαρές ταμειακές ροές

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένας εναλλακτικός δείκτης μέτρησης απόδοσης που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές, επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ροών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

Οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ροών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής: οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες, καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από τον δείκτη. Από τις καθαρές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθαρές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ροών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

	Πλήρες έτος	
	2021	2020
	εκατ. €	εκατ. €
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	799,3	660,7
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων	336,3	388,1
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	1,0	0,9
Παροχές μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	14,9	9,5
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	1.151,5	1.059,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από κύριες συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(34,4)	(21,4)
Κέρδος από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(28,4)	(1,4)
Εισροή χρηματικών διαθεσίμων λόγω μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης	195,8	108,3
Καταβλημένοι φόροι	(142,3)	(183,2)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	1.142,2	961,5
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων ¹	(513,6)	(419,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου μίσθωσης	(63,1)	(58,7)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	35,8	13,4
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(540,9)	(464,5)
Καθαρές ταμειακές ροές	601,3	497,0

¹ Οι πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων για το 2021 συμπεριλαμβάνουν €7,1 εκατ. (2020: μηδέν ευρώ) αναφορικά με αποπληρωμές δανείων που αναλήφθηκαν για τη χρηματοδότηση αγοράς εξοπλισμού παραγωγής από τη θυγατρική του Ομίλου στη Νιγηρία.