

Οι Έλληνες και το Ad Blocker

Αποτελέσματα από την Έρευνα Profiles
από την Focus Bari | YouGov

Η ταυτότητα της Έρευνας YouGov Profiles

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Πληθυσμός : Άντρες και Γυναίκες, 18-64 χρόνων
- ✓ Δείγμα: 6.676 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: συνεχής, έκδοση αποτελεσμάτων 17 Μαρτίου 2022
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα
(<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

Εξετάσαμε:

Διείσδυση



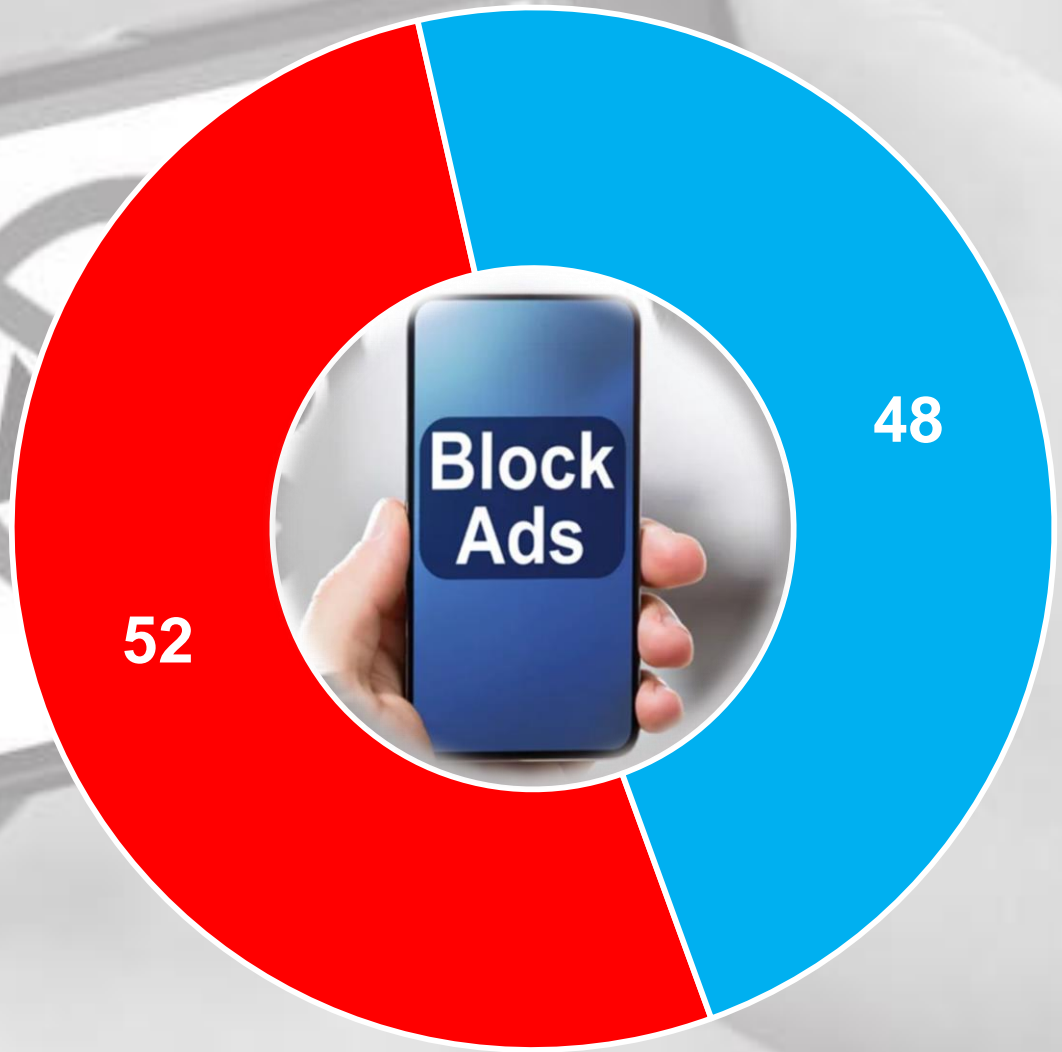
Browser & Κινητό



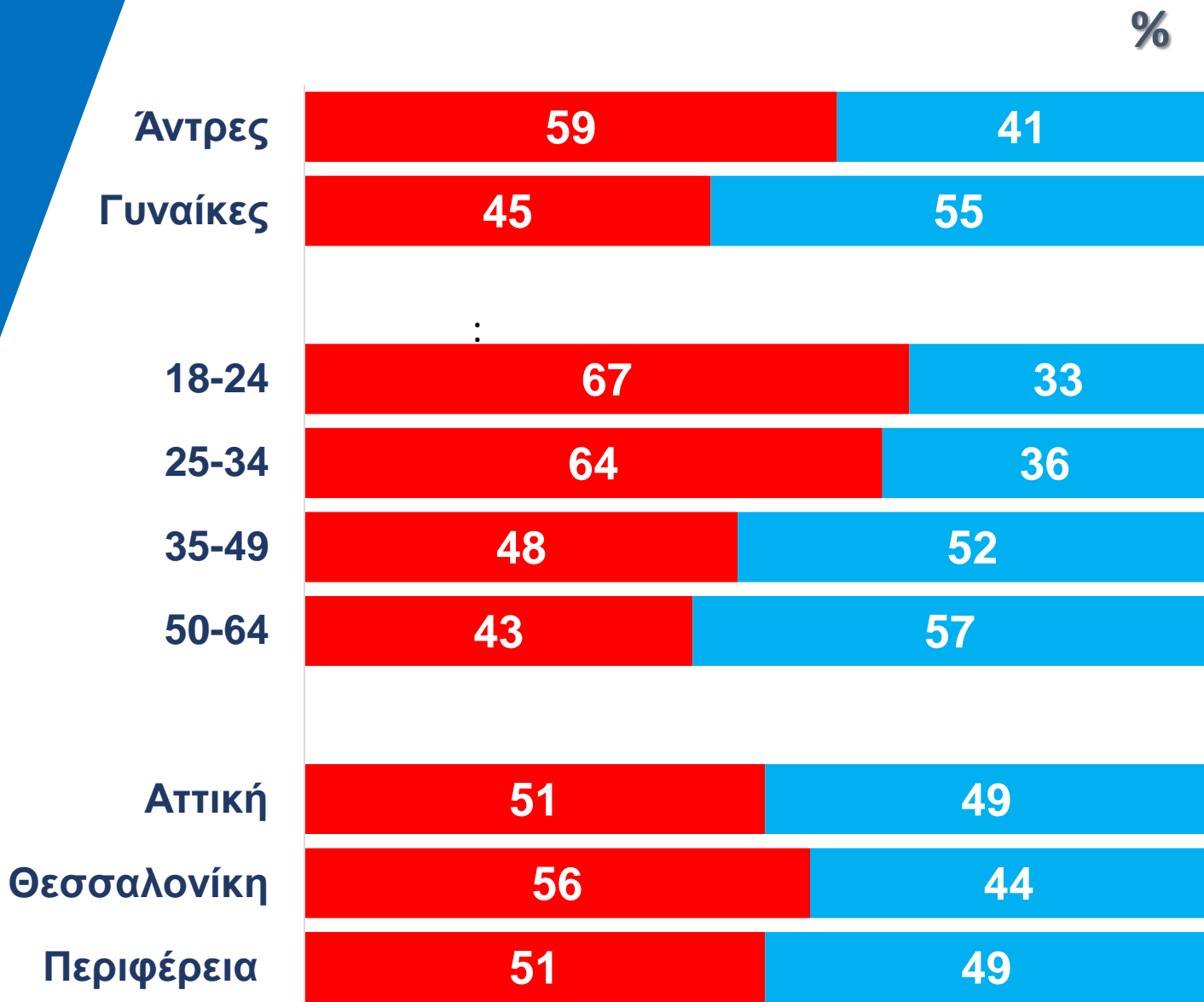
Σχετικοί λόγοι



Πάνω από ένας στους δύο Έλληνες έχουν εγκαταστήσει ή χρησιμοποιούν Ad Blocker



Ως προς τα δημογραφικά, οι άντρες και οι νεαρές ηλικίες έχουν εγκαταστήσει / χρησιμοποιούν ad blocker σε μεγαλύτερο βαθμό



■ Έχουν/χρησιμοποιούν Ad Blocker ■ Δεν έχουν/χρησιμοποιούν Ad Blocker

Η εγκατάσταση ενός προγράμματος Ad Blocker ή/και anti-tracking είναι πολύ πιο διαδεδομένη στους web browsers απ' ότι στα κινητά

%



Έχω εγκαταστήσει/ χρησιμοποιώ

52

Web Browser

37

Κινητό

12

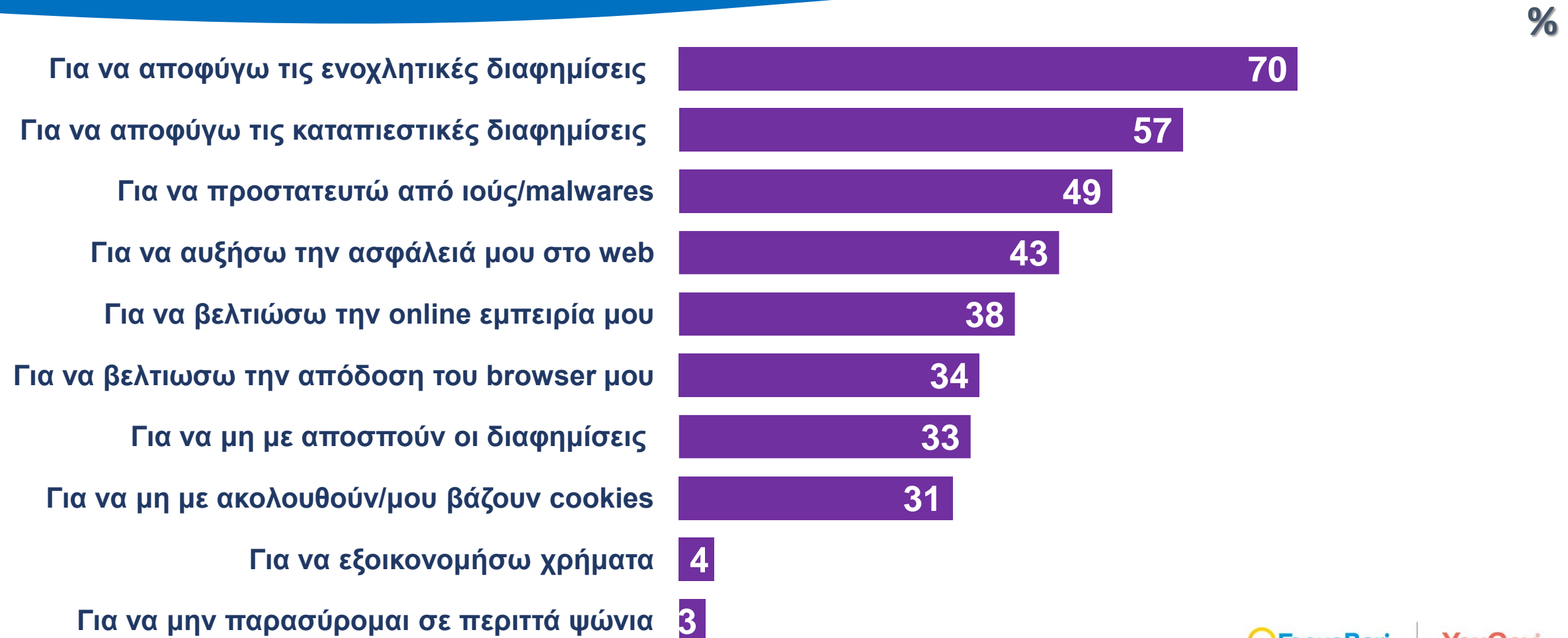
Χρησιμοποιώ/ δεν έχω εγκαταστήσει

3

Δεν έχω ούτε χρησιμοποιώ

49

Αποφυγή διαφημίσεων, παρακολούθησης, προστασία & ασφάλεια είναι οι κύριοι λόγοι που οι καταναλωτές εγκαθιστούν ή χρησιμοποιούν ad blockers στον browser (όσοι έχουν εγκαταστήσει ad blocker στον web browser)



Παρόμοιοι είναι και οι κύριοι λόγοι που οι καταναλωτές εγκαθιστούν ή χρησιμοποιούν ad blockers στο κινητό (όσοι έχουν εγκαταστήσει ad blocker στο κινητό)



Οι Έλληνες και το Ad Blocker

Αποτελέσματα από την Έρευνα Profiles
από την Focus Bari | YouGov

Thank you!