



**ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ  
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ  
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



**ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ**







## ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟ



Σας παρουσιάζουμε περήφανα τη μελέτη του Κοινωνικού και Οικονομικού Αποτυπώματος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για το 2021. Παρά τις εξαιρετικά αντίξοες και απρόβλεπτες συνθήκες, όπως η πανδημία, η πληθωριστική και η ενεργειακή κρίση, καταφέραμε μια **δυναμική** και **ισορροπημένη** ανάπτυξη προς όφελος της εθνικής οικονομίας & ελληνικής κοινωνίας. Συγκριτικά με το 2017 μάλιστα, την τελευταία φορά που «μετρηθήκαμε», αυξήσαμε κατά €66 εκατ. τη συνεισφορά μας στην οικονομία, αγγίζοντας τα €686 εκατ. και το 0,4% του συνολικού ΑΕΠ της Ελλάδας, ενώ παράλληλα υποστηρίζουμε άμεσα & έμμεσα 26.468 θέσεις εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν στο 0,7% του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας μας.

Με σταθερό άξονα τη βιώσιμη ανάπτυξη, ενισχύουμε τα οικονομικά μας μεγέθη υλοποιώντας παράλληλα δράσεις που **προσθέτουν πολλαπλασιαστική αξία στην κοινωνία και στο περιβάλλον**. Επενδύουμε στις μονάδες παραγωγής μας, ώστε να γίνουν ακόμη πιο «πράσινες», συνεχίζουμε για 15η χρονιά το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, από το οποίο εξασφαλίζουμε 100% ελληνικό κριθάρι για όλα τα τοπικώς παραγόμενα προϊόντα μας και υποστηρίζουμε 2.000 συνεργαζόμενους παραγωγούς, στεκόμαστε δίπλα στις τοπικές κοινωνίες με στοχευμένες παρεμβάσεις, όπως το πλάνο υποστήριξης μας για τη Βόρεια Εύβοια, πάντοτε σε συνεργασία με τους εκάστοτε εμπλεκόμενους φορείς. Ταυτόχρονα, λειτουργούμε ως θεματοφύλακες της υπεύθυνης κατανάλωσης, με 5 μπίρες χωρίς αλκοόλ και καθιέρωση της κατηγορίας στην Ελλάδα, αλλά και με σημαντικές καμπάνιες και δράσεις ευαισθητοποίησης του κοινού για την ήπια κατανάλωση και την ορθή οδηγική συμπεριφορά.

Ο στόχος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παραμένει απaráλλακτος εδώ και σχεδόν **60 χρόνια δραστηριοποίησης** στην Ελλάδα: η εδραίωση ενός υγιούς επιχειρηματικού μοντέλου, που υπηρετεί τη βιωσιμότητα σε όλες τις εκφάνσεις της και επιδρά θετικά στην ελληνική κοινωνία και την εθνική οικονομία. Γιατί μόνο έτσι **παράγουμε ένα καλύτερο αύριο**.

**Αλέξανδρος Δανιηλίδης**

Διευθύνων Σύμβουλος,  
Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ **ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ**

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για σχεδόν 60 χρόνια.

Ιδρύθηκε το 1963 στην Αθήνα, από τρεις πρωτοπόρους Έλληνες επιχειρηματίες που ένωσαν τις δυνάμεις τους για να ξεκινήσουν την παραγωγή μπίρας Amstel στην Ελλάδα. Από το 1968 αποτελεί μέλος του ομίλου HEINEKEN N.V.



Έκτοτε, η εταιρεία ενισχύει συνεχώς τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, διαθέτοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Σήμερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει 3 παραγωγικές μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.





#### Η δραστηριότητα της εταιρείας περιλαμβάνει:

- Την παραγωγή στην Ελλάδα των ετικετών μπίρας Άμσελ, Άμσελ Dark, Άμσελ Radler, Άμσελ Free, Άμσελ Free Lemon, Heineken, Heineken Silver, Heineken ο.ο, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι
- Την εισαγωγή και διανομή γνωστών μαρκών μπίρας όπως SOL, McFarland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Lagunitas, Desperados κ.ά.
- Την εμφιάλωση του φυσικού μεταλλικού νερού ΙΟΛΗ
- Την παραγωγή ετικετών μηλίτη Μηλοκλέφτη και Strongbow στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες
- Επιπλέον, από τον Απρίλιο του 2021 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί τον επίσημο διανομέα των προϊόντων της Bacardi στην ελληνική αγορά.

Από το 2008, πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Όλες οι δραστηριότητες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, πραγματοποιούνται με οδηγό τη βιώσιμη ανάπτυξη, υλοποιώντας τη στρατηγική δέσμευση της εταιρείας «Παράγουμε ένα καλύτερο Κόσμο» και δημιουργώντας παράλληλα όφελος για την εταιρεία, την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.



## ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

Για την εκτίμηση αυτής της συνολικής\* συνεισφοράς, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία πραγματοποίησε για το 2021 μελέτη αποτίμησης των κοινωνικών και οικονομικών της επιδράσεων στην ευρύτερη ελληνική οικονομία. Τα κύρια αποτελέσματα της μελέτης συνοψίζονται παρακάτω:

*\*Η συνολική μας συνεισφορά περιλαμβάνει άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σε όλη την αλυσίδα αξίας.*





## ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ



**€686**

εκατ.

είναι η συνολική προστιθέμενη αξία των δραστηριοτήτων της εταιρείας, η οποία αντιστοιχεί στο **0,4%** του ΑΕΠ της χώρας.



**€505**

εκατ. (ή 1%)

είναι η συνολική συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του κράτους



**€6,52**

επιπλέον προστιθέμενης αξίας

στην ελληνική οικονομία δημιουργούνται για κάθε **€1** άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ



**26.468**

θέσεις εργασίας

υποστηρίζονται άμεσα, έμμεσα, και επαγόμενα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, οι οποίες αντιστοιχούν στο **0,7%** του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας



**34**

επιπλέον θέσεις εργασίας

στην ελληνική οικονομία υποστηρίζονται από κάθε άμεση θέση εργασίας μας



Το εισόδημα

**68.817** ατόμων

στην ελληνική κοινωνία υποστηρίζεται από τις συνολικές θέσεις εργασίας που επηρεάζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία



## Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΕ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ



[ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021 – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021]

Η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην Ελληνική οικονομία ανέρχεται στα €413 εκατ. και επιμερίζεται σε άμεση, έμμεση και επαγόμενη, όπως φαίνεται στο διάγραμμα που ακολουθεί. Συνυπολογίζοντας τον Φ.Π.Α. στα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, η συνολική συνεισφορά των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) διαμορφώθηκε σε €686 εκατ. για το 2021, η οποία αντιστοιχεί στο 0,4% του ΑΕΠ της χώρας.

### Η ΑΜΕΣΗ, ΕΜΜΕΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ:



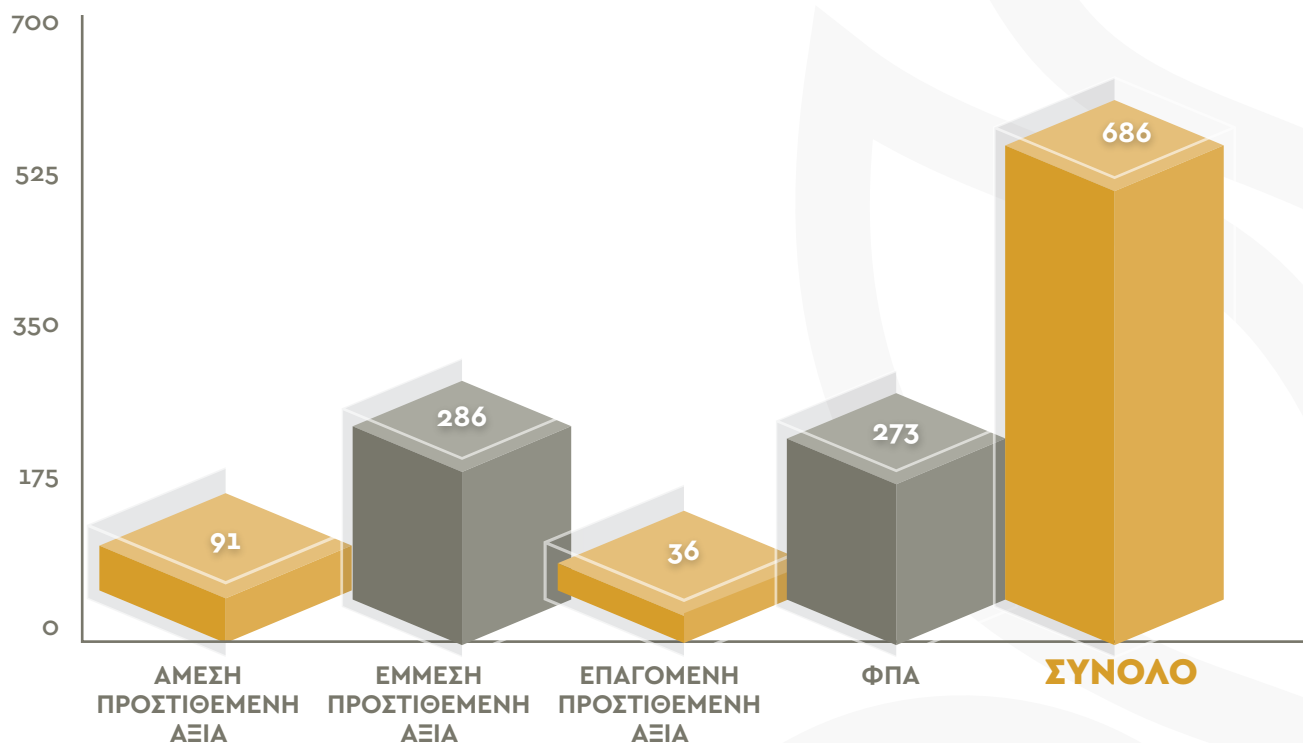
Άμεση προστιθέμενη αξία:  
2021: **€91** εκατ.

Έμμεση προστιθέμενη αξία:  
2021: **€286** εκατ.

Επαγόμενη προστιθέμενη αξία:  
2021: **€36** εκατ.

ΦΠΑ:  
2021: **€273** εκατ.

**Σύνολο:**  
2021: **€686** εκατ.



## Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

Η συνολική συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε φόρους ανήλθε σε €505 εκατομμύρια για το 2021, και αντιστοιχεί σε ποσοστό 1% στα συνολικά φορολογικά έσοδα του κράτους. Η συνεισφορά αυτή αφορά στην καταβολή φόρων στο κράτος άμεσα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στην καταβολή φόρων από τους προμηθευτές της λόγω των επιχειρηματικών σχέσεων που αναπτύσσει (έμμεση συνεισφορά), καθώς επίσης και στους φόρους που καταβάλλονται στο κράτος ως αποτέλεσμα της δαπάνης του εισοδήματος των εργαζομένων (επαγόμενη συνεισφορά).

### Η ΑΜΕΣΗ, ΕΜΜΕΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ:

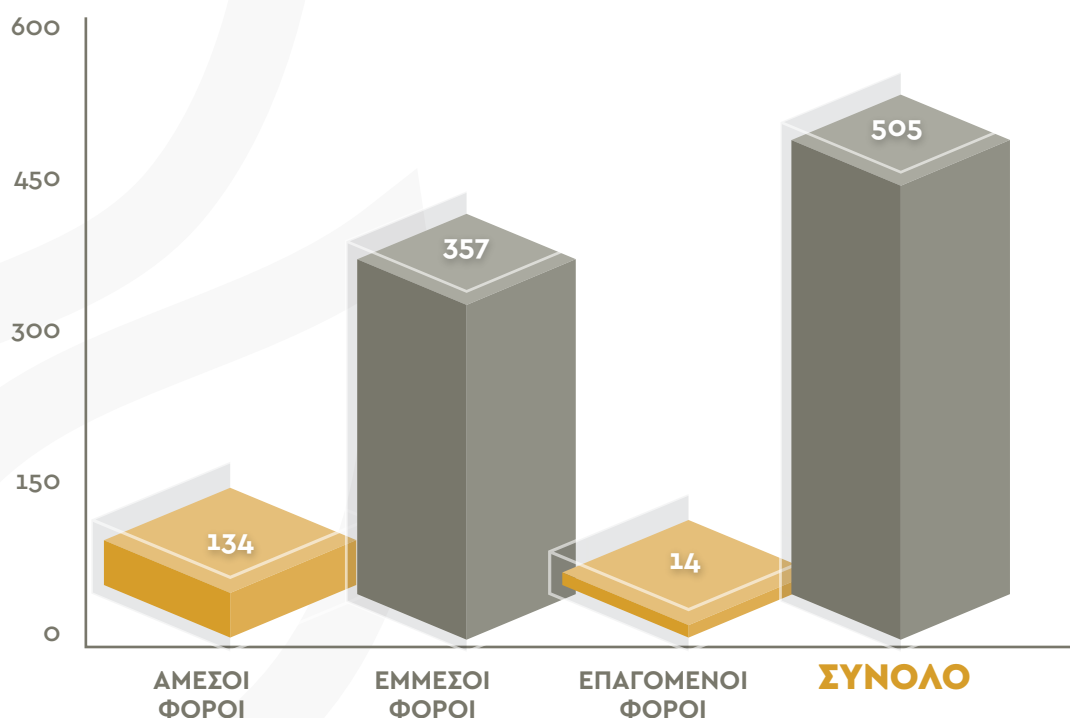


\*Άμεση συνεισφορά:  
2021: **€134** εκατ.

Επαγόμενη συνεισφορά:  
2021: **€14** εκατ.

Έμμεση συνεισφορά:  
2021: **€357** εκατ.

**Σύνολο:**  
2021: **€505** εκατ.



\*Σημειώνεται πως στην άμεση συνεισφορά σε φόρους έχει συμπεριληφθεί και ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης Ζύθου.



## Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ **ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ**

Το 2021, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία απασχόλησε άμεσα 757 εργαζομένους. Η κύρια συμβολή της στην απασχόληση προκύπτει έμμεσα και ανέρχεται στη δημιουργία 24.628 θέσεων εργασίας. Αυτές οι θέσεις εργασίας αφορούν στην εφοδιαστική της αλυσίδα, αλλά και στην πώληση των προϊόντων της σε τελικούς καταναλωτές μέσω επιχειρήσεων του κλάδου εστίασης και φιλοξενίας, καθώς και του λιανικού εμπορίου. Τέλος, η επαγόμενη συνεισφορά της στην απασχόληση, ως αποτέλεσμα της δαπάνης του εισοδήματος των εργαζομένων, ανέρχεται σε 1.083 θέσεις εργασίας. Συνεπώς, η συνολική συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην απασχόληση υπολογίζεται σε 26.468 θέσεις εργασίας και αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,7% του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας.

### Η ΑΜΕΣΗ, ΕΜΜΕΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ:

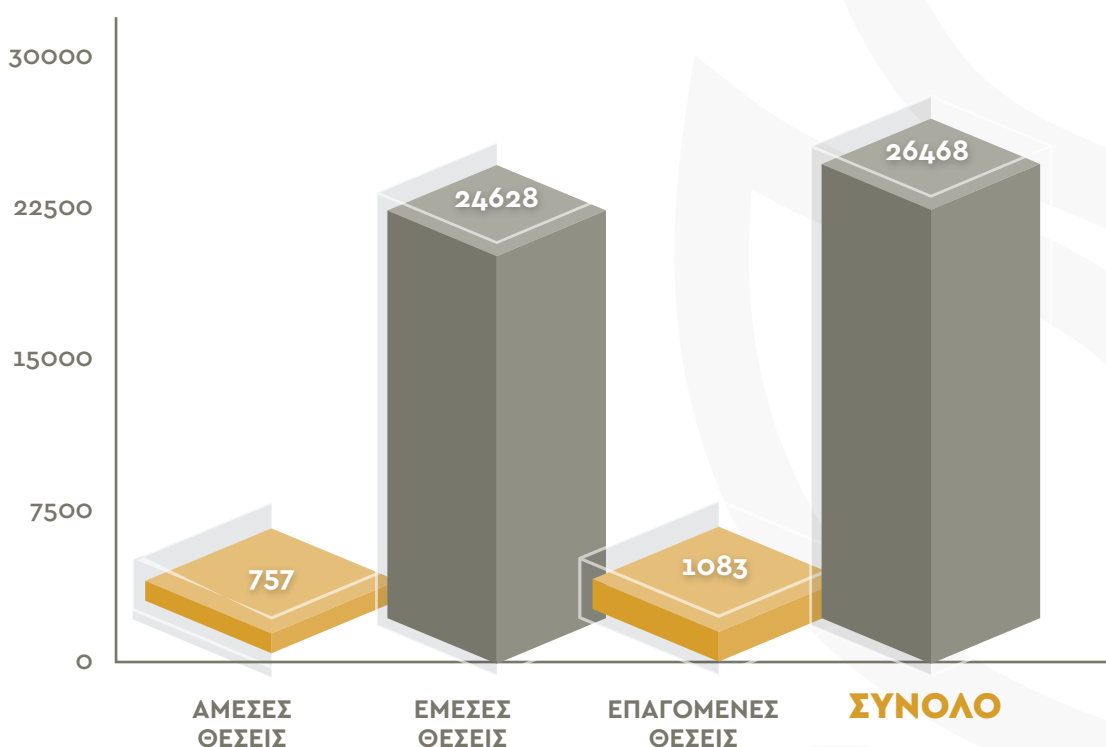


Άμεσες θέσεις εργασίας:  
2021: **757**

Επαγόμενες θέσεις εργασίας:  
2021: **1.083**

Έμμεσες θέσεις εργασίας:  
2021: **24.628**

**Σύνολο:**  
2021: **26.468**



## Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



Η συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας δημιουργεί οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για τον κλάδο. Η συμβολή αυτή προκύπτει κυρίως μέσω της κατανάλωσης των προϊόντων σε καταστήματα εστίασης και σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας (κατάντη αλυσίδα αξίας) και συμβάλει σημαντικά στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, στη συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του κράτους καθώς και στη δημιουργία θέσεων εργασίας.



**€169** εκατ. συνεισφορά  
σε προστιθέμενη αξία

**€244** εκατ. συνεισφορά στα  
φορολογικά έσοδα του κράτους

**20.505** θέσεις εργασίας  
υποστηρίζονται από τη  
δραστηριότητα της Αθηναϊκής  
Ζυθοποιίας στον κλάδο εστίασης  
και φιλοξενίας



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Πηγές δεδομένων

Οι εισροές για τον υπολογισμό των κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων προέρχονται από πολλαπλές πηγές δεδομένων.

Ενδεικτικές πηγές:

I. Αθηναϊκή Ζυθοποιία

II. Eurostat:

<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

III. Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία:

<https://www.statistics.gr/>

IV. Brewers of Europe:

<https://brewersofeurope.org/site/index.php>

### Παραδοχές μοντέλου

Ορισμένα από τα αποτελέσματα της μελέτης σχετικά με τις κοινωνικο-οικονομικές επιδράσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας βασίζονται σε εκτιμήσεις. Αυτές οι εκτιμήσεις προέρχονται από ένα μοντέλο που αναπτύχθηκε από την ΕΥ και βασίζεται σε ένα μοντέλο εισροών-εκροών.

Το άμεσο αποτέλεσμα της απασχόλησης προέρχεται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και αποτελεί το σύνολο των άμεσα εργαζομένων της εταιρείας.

Η έμμεση απασχόληση αφορά στην απασχόληση που δημιουργείται στους Έλληνες προμηθευτές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας καθώς επίσης και στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας (Κλάδος ΕΛΣΤΑΤ: Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης), αλλά και του λιανικού εμπορίου (Κλάδος ΕΛΣΤΑΤ: Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών), λόγω της πώλησης της μπίρας, του μηλίτη, και της διανομής άλλων αλκοολούχων ποτών. Η έμμεση απασχόληση υπολογίζεται βάσει των αγορών της εταιρείας ανά κλάδο δραστηριοποίησης των προμηθευτών και σύμφωνα με τις χρηματοοικονομικές σχέσεις των κλάδων αυτών στην ελληνική οικονομία.



Για την άμεση συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα χρησιμοποιήθηκαν όλοι οι φόροι που επιβαρύνουν την εταιρεία άμεσα όπως: φόροι-τέλη μεταφορικών μέσων, τέλη καθαριότητας και φωτισμού, τέλος ακίνητης περιουσίας, δημοτικά τέλη, ΦΑΠ – ΕΤΑΚ, ΕΦΚ Ζύθου, φόρος εισοδήματος κ.ά.

Για τον υπολογισμό των επιδράσεων στον κλάδο της εστίασης και φιλοξενίας (Κλάδος ΕΛΣΤΑΤ: Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης) λάβαμε υπόψιν τη συνολική ποσότητα μπίρας, μηλίτη και άλλων αλκοολούχων ποτών που πωλήθηκε στον κλάδο καθώς και τις αντίστοιχες μέσες τιμές πώλησης ανά λίτρο. Επιπροσθέτως, για τον υπολογισμό των επιδράσεων, χρησιμοποιήθηκαν δεδομένα όπως οι συνολικοί φόροι από την πώληση της μπίρας, του μηλίτη και των αλκοολούχων ποτών στον κλάδο, οι κοινωνικές εισφορές των εργαζομένων και το μέσο κόστος απασχόλησης εργαζομένου.

Ο πίνακας που ακολουθεί αποτυπώνει την έμμεση συνεισφορά σε προστιθέμενη αξία και στην απασχόληση στους κλάδους της εθνικής οικονομίας, στους οποίους η δραστηριότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας έχει τη μεγαλύτερη επίδραση για το έτος 2021.

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| <b>Κύριοι κλάδοι επίδρασης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας</b>                                                                                                                                                     | <b>Θέσεις εργασίας</b> | <b>Προστιθέμενη Αξία (€ εκατ.)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Εστίαση και φιλοξενία                                                                                                                                                                                       | <b>20.520</b>          | <b>169</b>                         |
| Λιανικό εμπόριο                                                                                                                                                                                             | <b>1.608</b>           | <b>49</b>                          |
| Προϊόντα γεωργίας, θήρας και συναφείς υπηρεσίες                                                                                                                                                             | <b>668</b>             | <b>6</b>                           |
| Υπηρεσίες χερσαίων μεταφορών και υπηρεσίες μεταφορών μέσω αγωγών                                                                                                                                            | <b>330</b>             | <b>7</b>                           |
| Υπηρεσίες παροχής προστασίας και ερευνών, υπηρεσίες σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους, υπηρεσίες διοίκησης γραφείου, γραμματειακής υποστήριξης και άλλες υπηρεσίες παροχής υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις | <b>247</b>             | <b>3</b>                           |
| Υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς                                                                                                                                                                     | <b>222</b>             | <b>5</b>                           |
| Νομικές και λογιστικές υπηρεσίες· υπηρεσίες κεντρικών γραφείων (εδρών) εταιρειών· υπηρεσίες παροχής συμβουλών διαχείρισης                                                                                   | <b>161</b>             | <b>3</b>                           |
| Λοιποί κλάδοι                                                                                                                                                                                               | <b>872</b>             | <b>44</b>                          |

Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.



**ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ**

