



Αθήνα 08-5-2025

Αρ.Πρωτ.100086

Προς

κα. Όλγα Κεφαλογιάννη, Υπουργό Τουρισμού.

Κοινοποίηση

κο. Ανδρέα Φιορεντίνο, Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ..

ΘΕΜΑ: Αίτημα για συνέχιση λειτουργίας των γραφείων ΕΟΤ σε Ρουμανία και Ισπανία

Αξιότιμη κυρία Υπουργέ,

Με την παρούσα θέλουμε να εκφράσουμε τον έντονο προβληματισμό και την αντίθεσή μας στα φημολογούμενα σχέδια αναστολής λειτουργίας των γραφείων του ΕΟΤ σε Ρουμανία και Ισπανία.

Τα γραφεία αυτά αποτελούν κρίσιμους πυλώνες προβολής της Ελλάδας σε δύο εξαιρετικά σημαντικές αγορές:

Ειδικότερα:

Σε σχέση με τη Ρουμανία:

- Η Ρουμανία είναι μία από τις δυναμικότερες αναδυόμενες τουριστικές αγορές προς την Ελλάδα, με περισσότερες από 1,4 εκατ. αφίξεις Ρουμάνων τουριστών το 2023,.
- Οι Ρουμάνοι τουρίστες έχουν υψηλή επαναληψιμότητα (repeaters), κυρίως σε προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας και των Ιονίων Νήσων, και συμβάλλουν σταθερά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Σε σχέση με την Ισπανία

- Κατά την περίοδο 2019-2023, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ισπανία ανέκαμψε, ξεπερνώντας σε όρους αφίξεων και διανυκτερεύσεων τα προ πανδημίας επίπεδα. Ειδικότερα οι αφίξεις παρουσίασαν αύξηση 27,3% (από 283 χιλ. το 2019 σε 360 χιλ. το 2023) και οι διανυκτερεύσεις αύξηση 7,6% (από 2,4 εκατ. το 2019 σε 2,6 εκατ. το 2023).
- Η Ισπανία αποτελεί στρατηγική αγορά για το άνοιγμα της Ελλάδας στις ισπανόφωνες χώρες. Η προβολή της Ελλάδας μέσω του γραφείου του ΕΟΤ στην Ισπανία λειτουργεί ως δίαυλος για τη Λατινική Αμερική, στην οποία η χώρα μας ήδη επιχειρεί να διευρύνει την παρουσία της, με αυξανόμενο ενδιαφέρον από τις αγορές της περιοχής για το ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Η αναστολή λειτουργίας αυτών των γραφείων θα υπονομεύσει τη φυσική παρουσία της χώρας μας στις τοπικές τουριστικές αγορές, θα μειώσει τις δυνατότητες B2B συνεργασιών και θα περιορίσει την αποτελεσματικότητα των δράσεων μάρκετινγκ που απαιτούν τοπική γνώση και δικτύωση.



Ενόψει των ανωτέρω, θα θέλαμε να μας ενημερώσετε εάν η απόφαση για την αναστολή λειτουργίας των ανωτέρω γραφείων (αν υφίσταται) ελήφθη βάσει κάποιου συγκεκριμένου σχεδιασμού, ποια είναι η στρατηγική κατεύθυνση που ακολουθείται και ποιοι είναι οι στόχοι που επιδιώκει να εξυπηρετήσει, ώστε να κατανοήσουμε πληρέστερα τη λογική πίσω από αυτή.

Η Ελλάδα αυτή τη στιγμή βρίσκεται σε μια περίοδο εξωστρέφειας και ενίσχυσης της παρουσίας της σε νέες αγορές. Είναι αναγκαίο να διατηρήσουμε τα μέσα και τους μηχανισμούς που χτίζουν αυτές τις σχέσεις σε βάθος χρόνου.

Σας ζητούμε να επανεξετάσετε το θέμα και να μην ανασταλεί η λειτουργία των ανωτέρω γραφείων, ώστε να διασφαλιστεί η συνέχιση της δυναμικής του ελληνικού τουρισμού σε αυτές τις αγορές.

Με εκτίμηση

Γιάννης Χατζής

Άγγελος Καλλίας

Πρόεδρος Δ.Σ.

Γενικός Γραμματέας