

Έκθεση Αποτελεσμάτων: Χειμερινές Εκπτώσεις 2026



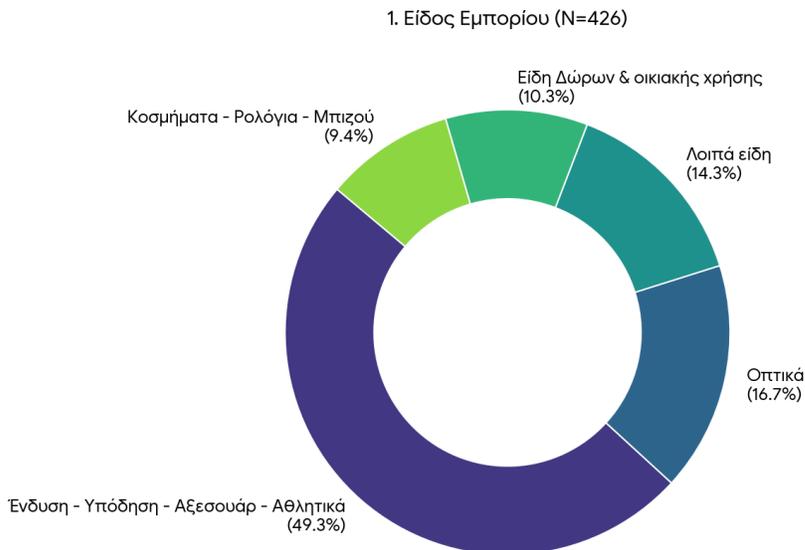
1. Σύνοψη Αποτελεσμάτων

Η έρευνα καταγράφει μια ιδιαίτερα ανησυχητική εικόνα για την αγορά κατά την χειμερινή εκπτώτικη περίοδο του 2026. Η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων (**85%**) δήλωσε πτώση τζίρου, ενώ η ανάγκη για θεσμικές αλλαγές είναι πλέον καθολικό αίτημα.

2. Βασικά Συμπεράσματα

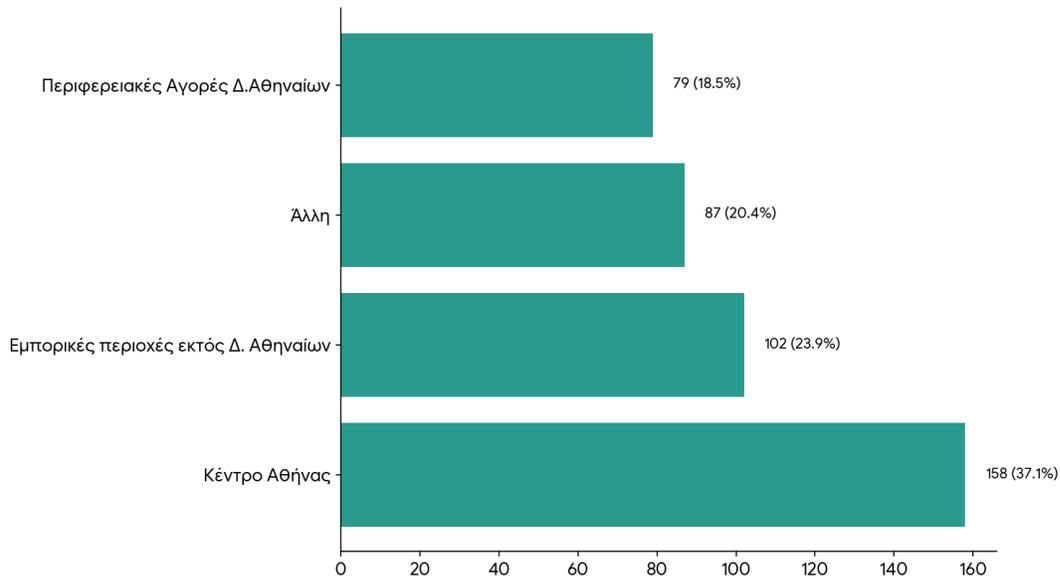
1. **Κατάρρευση Τζίρου:** Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (**44,6%**) είδαν τον τζίρο τους να μειώνεται **πάνω από 21%**, γεγονός που θέτει σε κίνδυνο τη βιωσιμότητά τους.
2. **Πρόβλημα Ρευστότητας:** Το **43,2%** των καταστημάτων έκλεισε την περίοδο με υψηλά αποθέματα (21-30%), δεσμεύοντας κεφάλαια που απαιτούνται για τη νέα σεζόν.
3. **Θεσμική Αποτυχία:** Το **99,8%** των συμμετεχόντων θεωρεί ότι η απελευθέρωση των προσφορών έχει αποδυναμώσει πλήρως τις θεσμοθετημένες εκπτώσεις.
4. **Αίτημα για Άμεσα Μέτρα από την Πολιτεία:** Το **97,4%** ζητά **άμεση αλλαγή** του θεσμικού πλαισίου (N4965/2022) περί εκπτώσεων και προσφορών και περιορισμό των προσφορών.
5. **Συνδυσαστική Κρίση:** Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών, η αύξηση των λειτουργικών εξόδων και ο αθέμιτος ανταγωνισμός αποτελούν "ασφυκτικό κλοιό" για το μικρομεσαίο εμπόριο.

ΕΙΔΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



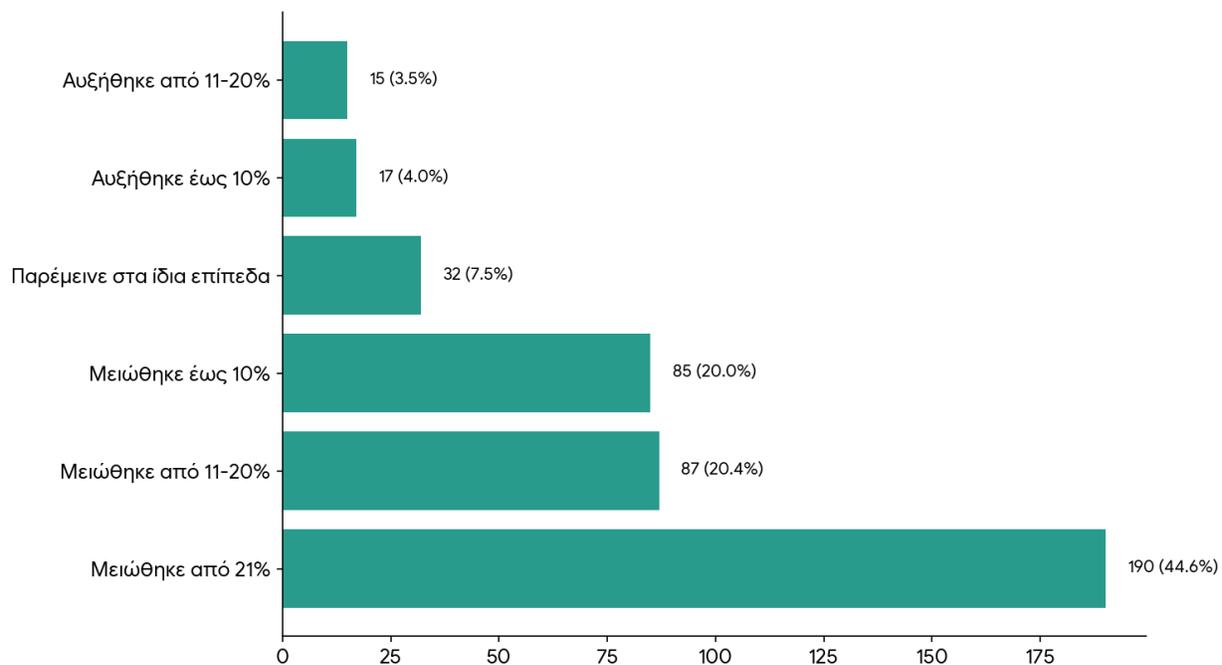
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

2. Περιοχή Δραστηριοποίησης (N=426)



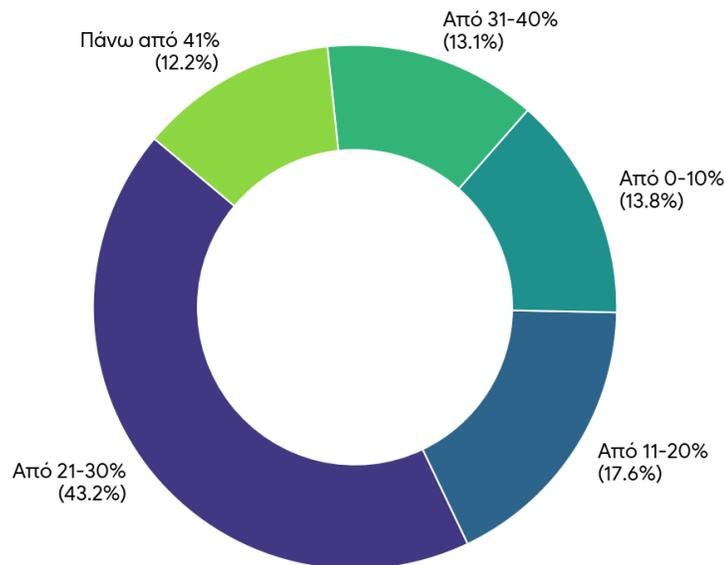
ΕΡΩΤΗΣΗ 1.

Πώς διαμορφώθηκε ο τζίρος της επιχείρησής σας κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο;



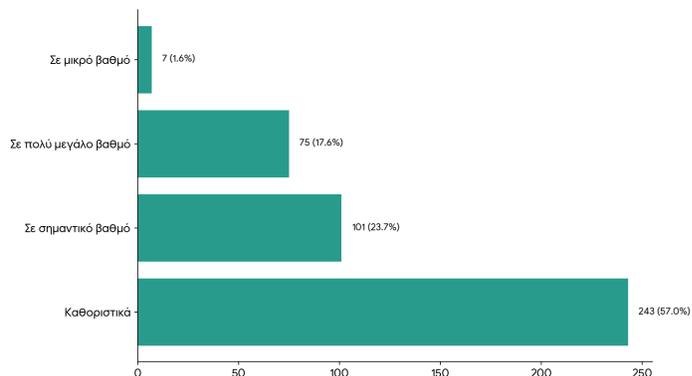
ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Τι ποσοστό των αποθεμάτων σας παρέμεινε αδιάθετο μετά το τέλος των εκπτώσεων;



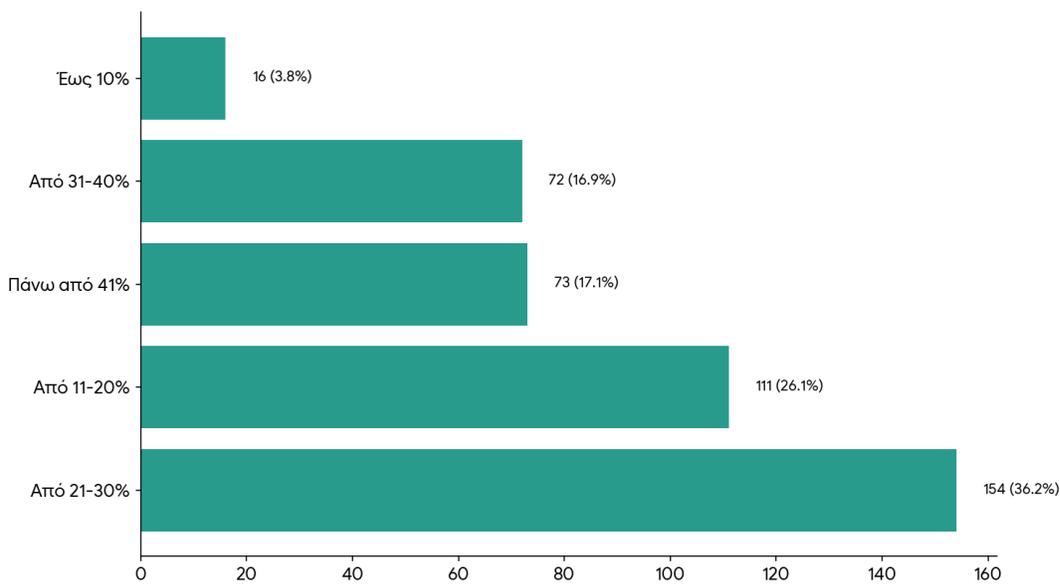
ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι οι διαρκείς προσφορές μεγάλων αλυσίδων και πολυεθνικών και μεγάλων επιχειρήσεων, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, επηρέασαν αρνητικά την αποτελεσματικότητα των θεσμοθετημένων εκπτώσεων;



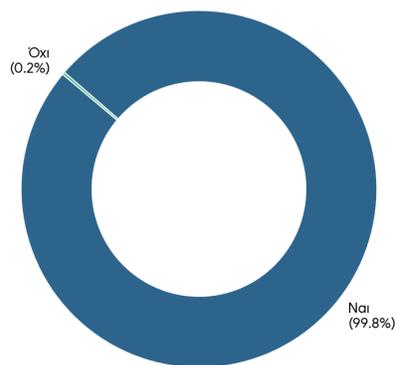
ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Σε τι ποσοστό εκτιμάτε ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο (διεθνείς και ασιατικές πλατφόρμες με συνεχείς προσφορές) απορρόφησε τζίρο από το φυσικό σας κατάστημα κατά την περίοδο των εκπτώσεων;



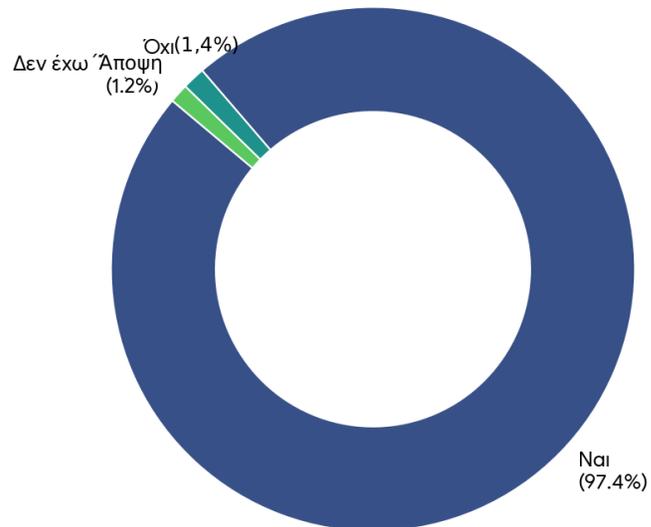
ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Μετά την εφαρμογή του Νόμου 4965/2022 (απελευθέρωση προσφορών), θεωρείτε ότι οι θεσμοθετημένες εκπτώσεις έχουν αποδυναμωθεί ως εμπορικό εργαλείο;



ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Πιστεύετε ότι απαιτείται αλλαγή του θεσμικού πλαισίου προσφορών και επαναφορά αυστηρότερων κανόνων ώστε να αποκατασταθεί η ισορροπία στην αγορά;



ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Ποιο θεωρείτε ότι είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα που θα αντιμετωπίσει η επιχείρησή σας στο άμεσο μέλλον;

