

Δεσμεύσεις σχετικά με την Προεπιλεγμένη Κατάταξη

Δέσμευση 1^η: Παροχή σαφών και προσβάσιμων πληροφοριών στους Έλληνες Συνεργάτες σχετικά με τα κριτήρια και τη μεθοδολογία που διέπουν το προεπιλεγμένο σύστημα κατάταξης. Αυτές οι πληροφορίες θα εξηγούν, μεταξύ άλλων, ότι δεν χρησιμοποιούνται εξωτερικά δεδομένα τιμολόγησης ούτε διαθεσιμότητα εκτός της πλατφόρμας της Booking.com, και ότι ο αλγόριθμος προεπιλεγμένης κατάταξης λαμβάνει υπόψη πολλές παραμέτρους. Για τον σκοπό αυτό, η Booking.com θα επικαιροποιήσει την ενότητα των γενικών όρων παράδοσης (GDTs) που επεξηγεί πώς λειτουργεί το σύστημα κατάταξης της Booking.com, συμπεριλαμβανομένου του ποιες είναι οι κύριες παράμετροι που καθορίζουν την προεπιλεγμένη κατάταξη.

Δέσμευση 2^η: Για να διασφαλιστεί η ευρεία απήχηση των επεξηγηματικών πληροφοριών υπό την 1^η Δέσμευση, η Booking.com θα παρέχει αυτές τις πληροφορίες με πολλαπλά μέσα, επιπλέον της επικαιροποίησης των γενικών όρων παράδοσης (GDTs): (i) την προσθήκη επεξηγηματικού πλαισίου (banner) στον «Πίνακα κατάταξης» (“Ranking dashboard”) στο Extranet, (ii) την επικαιροποίηση των σχετικών άρθρων του Partner Hub, και (iii) την αποστολή επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, επαναλαμβανόμενη ετησίως ή σε συχνότητα που θα συμφωνηθεί με την ΕΑ.

Δεσμεύσεις σχετικά με τα Προγράμματα Προτεινόμενων Καταλυμάτων

Δέσμευση 1^η: Κατάργηση της Βαθμολογίας Απόδοσης (Performance Score) ως κριτήριο επιλεξιμότητας για τα Προγράμματα Προτεινόμενων Καταλυμάτων όσον αφορά τους Έλληνες Συνεργάτες. Για να διατηρηθεί η αξία των Προγραμμάτων Προτεινόμενων Καταλυμάτων, η Booking.com δύναται να προσαρμόσει ή να εισαγάγει εναλλακτικά κριτήρια επιλεξιμότητας στο μέλλον, τα οποία μπορεί να αφορούν και στους Έλληνες Συνεργάτες, με βάση αντικειμενικές, βασισμένες σε ποιοτικά στοιχεία παραμέτρους, οπότε και η Booking.com θα ενημερώσει την Επιτροπή Ανταγωνισμού και τους Έλληνες Συνεργάτες μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πριν από την εφαρμογή τους. Οι παράμετροι αυτές δεν θα βασίζονται σε εξωτερικές τιμές, διαθεσιμότητα εκτός της πλατφόρμας, και τον αριθμό των προηγούμενων κρατήσεων.

Δέσμευση 2^η: Δημιουργία μιας ειδικής ενότητας στο Extranet που θα συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες σχετικά με τα Προγράμματα Προτεινόμενων Καταλυμάτων (Preferred και Preferred Plus), συμπεριλαμβανομένων των συνολικών ωφελημάτων, των κριτηρίων επιλεξιμότητας, σε δομημένη και φιλική προς τον χρήστη μορφή, και θα ειδοποιήσει τους Έλληνες Συνεργάτες σχετικά με αυτή την ενότητα στέλνοντας εφάπαξ ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Δέσμευση 3^η: Συνέχιση της κοινοποίησης δεδομένων επαύξησης απόδοσης (incrementality data) στους Έλληνες Συνεργάτες μέσω της καρτέλας Advanced Performance Insights στο Extranet και παροχή επιπλέον εκπαιδευτικού υλικού προς τους συνεργάτες αυτούς, ώστε να στηρίζουν την κατανόηση των υπαρχόντων εργαλείων που αξιολογούν τον αντίκτυπο της συμμετοχής τους στα Προγράμματα Προτεινόμενων Καταλυμάτων.

Δεσμεύσεις σχετικά με το Booking Sponsored Benefit (BSB)

Δέσμευση 1^η: Κατάργηση των εξωτερικών σαρώσεων τιμών/external price scans (EPO) ως κριτήριο επιλεξιμότητας για το BSB για τους Έλληνες Συνεργάτες. Η Booking.com δεν θα εισαγάγει το EPO ως κριτήριο επιλεξιμότητας για άλλα προγράμματα εκπτώσεων με τα ίδια χαρακτηριστικά με το BSB όσον αφορά τους Έλληνες Συνεργάτες.

Δέσμευση 2^η: Παροχή των ακόλουθων πληροφοριών σχετικά με την εφαρμογή του BSB στους Έλληνες Συνεργάτες: (i) το ποσοστό των κρατήσεων τους που έχουν υποβληθεί σε μειώσεις τιμών BSB τις τελευταίες 30 ημέρες, επικαιροποιώντας τα δεδομένα σε κυλιόμενη βάση, ήτοι

μέρα με τη μέρα, (ii) τη μέση ποσοστιαία (%) μείωση της τιμής BSB που εφαρμόστηκε στα καταλύματά τους τις τελευταίες 30 ημέρες, επικαιροποιώντας τα δεδομένα σε κυλιόμενη βάση, ήτοι μέρα με τη μέρα, και (iii) μια δυαδική ένδειξη (ναι/όχι) για να διευκρινιστεί μετά από κάθε κράτηση εάν έχει υπαχθεί σε μείωση τιμής BSB.

Διάρκεια:

Οι Δεσμεύσεις θα παραμείνουν σε ισχύ για χρονικό διάστημα δέκα (10) ετών από την υλοποίησή τους.