

Η υλοποίηση της στρατηγικής οδηγεί σε αύξηση πωλήσεων και υγιή κερδοφορία στο Α' Εξάμηνο 2026

Αθήνα, Ελλάδα – Σεπτέμβριος 8, 2026 – Η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (SAR.AT, SAR:GA) ανακοινώνει τις ενοποιημένες οικονομικές επιδόσεις της για την εξάμηνη περίοδο που έληξε στις 30 Ιουνίου 2026 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Βασικότερα σημεία του Α' Εξαμήνου 2026

- **Η στρατηγική εστίαση στις βασικές κατηγορίες συνεχίζει να ενισχύει το μείγμα πωλήσεων και να στηρίζει την ανάπτυξη**
 - Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,3% και διαμορφώθηκαν σε €308,3εκ. έναντι €304,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025.
 - Οι πωλήσεις του χαρτοφυλακίου επώνυμων προϊόντων παρέμειναν ανθεκτικές, καταγράφοντας αύξηση 1,4%, ενώ το χαρτοφυλάκιο HERO προϊόντων συνέχισε την ανάπτυξή του καταγράφοντας αύξηση 0,9%.
 - Η συνεχιζόμενη εστίαση στις κατηγορίες προτεραιότητας και στο χαρτοφυλάκιο HERO προϊόντων συνέβαλε στη διαμόρφωση ενός πιο ποιοτικού μίγματος πωλήσεων, ενισχύοντας την ποιότητα των εσόδων.
- **Η υγιής κερδοφορία συνέβαλε στη διατήρηση ανθεκτικών περιθωρίων κέρδους**

Προσαρμοσμένα Μεγέθη (εξαιρουμένης της επιβάρυνσης ύψους €0,8εκ. που σχετίζεται με τη διάθεση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak)

- Οι πιέσεις στο κόστος πρώτων υλών και μεταφορών που προέκυψαν από τη συνεχιζόμενη διαταραχή των εφοδιαστικών αλυσίδων λόγω της παρατεινόμενης σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή αντισταθμίστηκαν από την εξοικονόμηση κόστους που επιτεύχθηκε μέσω των επενδύσεων του Ομίλου στις παραγωγικές του δραστηριότητες.
- Το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε κατά 0,4% στα €48,5εκ., έναντι €48,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA να διαμορφώνεται σε 15,7% (έναντι 15,9% το Α' Εξάμηνο 2025).
- Το προσαρμοσμένο EBIT ανήλθε σε €36,7εκ., έναντι €37,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 11,9% (έναντι 12,3% το Α' Εξάμηνο 2025).

Δημοσιευμένα Μεγέθη

- Το δημοσιευμένο EBITDA ανήλθε σε €47,7εκ., έναντι €48,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο δημοσιευμένου EBITDA να διαμορφώνεται σε 15,5% (έναντι 15,9% το Α' Εξάμηνο 2025).
- Το δημοσιευμένο EBIT διαμορφώθηκε σε €35,9εκ., έναντι €37,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 11,6% (έναντι 12,3% το Α' Εξάμηνο 2025).

- **Ισχυρή λειτουργική επίδοση που διατηρεί υγιή επίπεδα κερδοφορίας**

Προσαρμοσμένα Μεγέθη (εξαιρουμένης της επιβάρυνσης ύψους €0,8εκ. που σχετίζεται με τη διάθεση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak)

- Τα προσαρμοσμένα Κέρδη προ Φόρων (EBT) ανήλθαν σε €34,8εκ., έναντι €36,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο προσαρμοσμένων Κερδών προ Φόρων να διαμορφώνεται σε 11,3% (έναντι 12,0% το Α' Εξάμηνο 2025).

- ο Τα προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €27,7εκ., έναντι €29,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, αντιστοιχώντας σε περιθώριο προσαρμοσμένων Καθαρών Κερδών 9,0% (έναντι 9,6% το Α' Εξάμηνο 2025).
- ο Τα προσαρμοσμένα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) διαμορφώθηκαν σε €0,44, έναντι €0,46 το Α' Εξάμηνο 2025.

Δημοσιευμένα Μεγέθη

- ο Τα δημοσιευμένα Κέρδη προ Φόρων (EBT) ανήλθαν σε €34,0εκ., έναντι €36,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο δημοσιευμένων Κερδών προ Φόρων να διαμορφώνεται σε 11,0% (έναντι 12,0% το Α' Εξάμηνο 2025).
 - ο Τα δημοσιευμένα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €26,9εκ., έναντι €29,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, αντιστοιχώντας σε περιθώριο Δημοσιευμένων Καθαρών Κερδών 8,7% (έναντι 9,6% το Α' Εξάμηνο 2025).
 - ο Τα δημοσιευμένα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) διαμορφώθηκαν σε €0,42, έναντι €0,46 το Α' Εξάμηνο 2025.
- **Ισχυρή χρηματοοικονομική θέση που παρέχει την ευελιξία για μελλοντική ανάπτυξη**
 - ο Η ισχυρή χρηματοοικονομική θέση και η υψηλή ρευστότητα υποστηρίχθηκαν από την κερδοφορία του Ομίλου και την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.
 - ο Ο καθαρός δανεισμός βελτιώθηκε σε €29,6εκ. στις 30 Ιουνίου 2026, έναντι €32,8εκ. στις 30 Ιουνίου 2025.
 - ο Η πώληση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak ολοκληρώθηκε επιτυχώς τον Ιούνιο του 2026, έναντι τιμήματος €3,1εκ., ενισχύοντας περαιτέρω τη ρευστότητα του Ομίλου.
 - ο Διαθέσιμες εγκεκριμένες πιστωτικές γραμμές ύψους €120,0εκ. παρέχουν την απαραίτητη χρηματοοικονομική ευελιξία για την υποστήριξη πιθανών μελλοντικών εξαγορών.
 - **Συνεχιζόμενη δέσμευση για απόδοση αξίας στους Μετόχους με αυξημένη διανομή μερίσματος**
 - ο Το μικτό μέρισμα για τη χρήση 2025 αυξήθηκε κατά 25% και ανήλθε σε €25,0εκ., έναντι €20,0εκ. για τη χρήση 2024.
 - ο Το μέρισμα ανά μετοχή αυξήθηκε σε €0,39, έναντι €0,31 για τη χρήση 2024.
 - ο Ο δείκτης διανομής κερδών (payout ratio) επί των καθαρών κερδών της χρήσης 2025 διαμορφώθηκε σε 47,1%, έναντι 43,5% για τη χρήση 2024.
 - **Πρώθηση της στρατηγικής ατζέντας του Ομίλου**
 - ο **Οι κεφαλαιουχικές επενδύσεις (CAPEX) υλοποιήθηκαν σύμφωνα με τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου**, ενισχύοντας τη λειτουργική αποδοτικότητα, τη βιωσιμότητα και τις προοπτικές μελλοντικής ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων:
 - ✓ Οι επενδύσεις στις δυνατότητες ανακύκλωσης (αναβάθμιση της μονάδας επανακυκλοποίησης της Stella Pack) απέφεραν απτά οφέλη το Α' Εξάμηνο 2026, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα κόστους, περιορίζοντας την έκθεση στις αυξήσεις των τιμών πρώτων υλών και ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευση του Ομίλου για υπεύθυνη παραγωγή.
 - ✓ Συνεχίστηκε η υλοποίηση της επένδυσης επέκτασης του εργοστασίου στα Οινόφυτα, με τα έργα αύξησης παραγωγικής δυναμικότητας να προχωρούν εντός του 2026, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη της κατηγορίας προϊόντων Ομορφιάς, Περιποίησης Δέρματος και Αντηλιακής Προστασίας.

- ο Οι πρωτοβουλίες **διεθνούς ανάπτυξης** συνέχισαν να αποκτούν δυναμική, οδηγούμενες από την περαιτέρω επέκταση του Carroten σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.
- ο **Ο ψηφιακός μετασχηματισμός** προχωρά σύμφωνα με το πλάνο
 - ✓ Η πρώτη φάση υλοποίησης του SAP S/4HANA σε Ελλάδα, Ουγγαρία, Τσεχία και Σλοβακία ολοκληρώθηκε επιτυχώς στις αρχές του 2025, ενώ η δεύτερη φάση σε Δυτικά Βαλκάνια, Ρουμανία και Βουλγαρία ολοκληρώθηκε επιτυχώς τον Ιανουάριο 2026.
 - ✓ Η τρίτη φάση υλοποίησης στην Πολωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τον Ιανουάριο 2027.
 - ✓ Ο Όμιλος λειτουργεί πλέον σε μεγάλο βαθμό μέσω μιας κοινής, ολοκληρωμένης ψηφιακής πλατφόρμας και θα συνεχίσει να ενισχύει τις ψηφιακές του δυνατότητες κατά το Β' Εξάμηνο 2026.
 - ✓ Το πρόγραμμα Ενοποιημένου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (IBP - Integrated Business Planning) ολοκληρώθηκε με επιτυχία, ενισχύοντας τη λειτουργική ευελιξία.
 - ✓ Συνεχίστηκε η ανάπτυξη νέων ψηφιακών εργαλείων με στόχο τη βελτιστοποίηση των λειτουργικών ροών και διαδικασιών.
- ο **Συνεχής πρόοδος στην υλοποίηση της στρατηγικής ESG του Ομίλου**
 - ✓ Ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης ESG και της αξιοπιστίας των σχετικών δεδομένων, παράλληλα με την προώθηση δράσεων στον τομέα του κλίματος και τη βελτίωση των πρακτικών Υγείας και Ασφάλειας.
 - ✓ Περαιτέρω αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος επιλεγμένων προϊόντων και συσκευασιών, με στόχο τη μείωση των εκπομπών που σχετίζονται με τις συσκευασίες και τη χρήση πλαστικού.
 - ✓ Ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στους κλιματικούς του στόχους, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης κατά 42% των εκπομπών Scope 1 και Scope 2 έως το 2030 και της επίτευξης Καθαρών Μηδενικών Εκπομπών (Net Zero) σε όλη την αλυσίδα αξίας έως το 2050.

Ο κ. Γιάννης Μπούρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Σαράντη, σχολίασε:

«Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, συνεχίσαμε να υλοποιούμε με συνέπεια τις στρατηγικές μας προτεραιότητες, επιτυγχάνοντας ανθεκτική ανάπτυξη των πωλήσεων, υγιή κερδοφορία και περαιτέρω ενίσχυση της χρηματοοικονομικής μας θέσης. Η εστίασή μας στις κατηγορίες προτεραιότητας και στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων HERO βελτίωσε περαιτέρω την ποιότητα των εσόδων και συνέβαλε στη διαμόρφωση ενός πιο ισορροπημένου μίγματος πωλήσεων, ενώ η πειθαρχημένη διαχείριση του κόστους και η λειτουργική αριστεία μάς επέτρεψαν να διατηρήσουμε ισχυρά επίπεδα κερδοφορίας.

Παρά τις συνεχιζόμενες πιέσεις στο κόστος που προήλθαν από τις διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες λόγω της συνεχιζόμενης σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή, η αποδοτικότητα που προέκυψε από τις επενδύσεις μας στην παραγωγή συνέβαλαν στη διατήρηση της ανθεκτικότητας των περιθωρίων κέρδους.

Παράλληλα, συνεχίσαμε να επενδύουμε στο μέλλον του Ομίλου. Οι πρωτοβουλίες διεθνούς ανάπτυξης απέκτησαν περαιτέρω δυναμική, με την επέκταση των προϊόντων Carroten σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Επιπλέον, προωθήσαμε τον ψηφιακό μας μετασχηματισμό μέσω της επιτυχούς υλοποίησης του SAP S/4HANA σε επιπλέον χώρες, ενώ οι συνεχιζόμενες επενδύσεις στη βιομηχανική παραγωγή, τον αυτοματισμό και τις δυνατότητες ανακύκλωσης ενίσχυσαν περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα και τη λειτουργική μας αποδοτικότητα.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε προσηλωμένοι στην υλοποίηση της στρατηγικής μας και στη δημιουργία βιώσιμης μακροπρόθεσμης αξίας για τους μετόχους και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Με την υποστήριξη ενός ισχυρού ισολογισμού, της δημιουργίας ισχυρών ταμειακών ροών και της πειθαρχημένης εκτέλεσης του πλάνου μας, διατηρούμε την εμπιστοσύνη μας στην ικανότητα του Ομίλου να επιτύχει τους μακροπρόθεσμους στόχους του.»

**Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Αποτελεσμάτων Περιόδου –
Προσαρμοσμένα Μεγέθη**

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Έσοδα	308,3	304,3	1,3%
Μεικτά Κέρδη εκμεταλλεύσεως	119,1	117,5	1,3%
Περιθώριο Μεικτού Κέρδους	38,6%	38,6%	+1bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	48,5	48,3	0,4%
Περιθώριο EBITDA	15,7%	15,9%	-15bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων (EBIT)	36,7	37,5	(2,1%)
Περιθώριο EBIT	11,9%	12,3%	-42bps
Κέρδη προ φόρων (EBT)	34,8	36,5	(4,5%)
Περιθώριο EBT	11,3%	12,0%	-69bps
Φόροι	7,2	7,3	(2,3%)
Κέρδη μετά φόρων	27,7	29,2	(5,1%)
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	9,0%	9,6%	-61bps
Κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,44	0,46	(4,4%)

*EBITDA: Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης για την περίοδο 01.01.2026 – 30.06.2026

**Τα προσαρμοσμένα χρηματοοικονομικά μεγέθη εξαιρούν επιβάρυνση ύψους €0,8εκ. που σχετίζεται με την πώληση του παλιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak στις 25 Ιουνίου 2026, η οποία έχει αναγνωριστεί στα δημοσιευμένα αποτελέσματα της περιόδου.

**Συνοπτικά Στοιχεία Κατάστασης Αποτελεσμάτων Περιόδου –
Δημοσιευμένα Μεγέθη**

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Έσοδα	308,3	304,3	1,3%
Μεικτά Κέρδη εκμεταλλεύσεως	119,1	117,5	1,3%
Περιθώριο Μεικτού Κέρδους	38,6%	38,6%	+1bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	47,7	48,3	(1,3%)
Περιθώριο EBITDA	15,5%	15,9%	-41bps
Κέρδη προ τόκων, φόρων (EBIT)	35,9	37,5	(4,3%)
Περιθώριο EBIT	11,6%	12,3%	-68bps
Κέρδη προ φόρων (EBT)	34,0	36,5	(6,7%)
Περιθώριο EBT	11,0%	12,0%	-95bps
Φόροι	7,2	7,3	(2,3%)
Κέρδη μετά φόρων	26,9	29,2	(7,9%)
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	8,7%	9,6%	-87bps
Κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,42	0,46	(7,2%)

*EBITDA: Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης για την περίοδο 01.01.2026 – 30.06.2026

1. Προοπτική Β' εξαμήνου του 2026

Παρά το ολοένα και πιο δυναμικό μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον, επιτύχαμε μια υγιή επίδοση κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026.

Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2026, ο Όμιλος συνεχίζει να παρακολουθεί στενά τις γεωπολιτικές εξελίξεις και την αβεβαιότητα στις αγορές και να μετριάξει, στον βαθμό του εφικτού, τις πιέσεις που αυτή ασκεί στο κόστος των πρώτων υλών, της ενέργειας και των μεταφορών.

Η πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος εντείνεται περαιτέρω από τις τοπικές λειτουργικές και πολιτικές προκλήσεις στις αγορές της Ρουμανίας και της Ουκρανίας, οι οποίες εξακολουθούν να επηρεάζουν την απόδοση του Ομίλου.

Με την υποστήριξη των ισχυρών μας εμπορικών σημάτων, της πειθαρχημένης εκτέλεσης του στρατηγικού μας πλάνου, της αυστηρής διαχείρισης του κόστους και της σταθερής προσήλωσης στις στρατηγικές μας προτεραιότητες, διατηρούμε την εμπιστοσύνη μας στην ικανότητα του Ομίλου να συνεχίσει να διασφαλίζει υγιή επίπεδα κερδοφορίας.

2. Επιχειρηματική ανασκόπηση Ομίλου

Οι **ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου** κατά το Α' εξάμηνο 2026 ανήλθαν σε **€308,3εκ.**, έναντι €304,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας αύξηση **1,3%**. Η επίδοση των πωλήσεων υποστηρίχθηκε από τη συνεχιζόμενη εστίαση στις κατηγορίες προτεραιότητας και στο χαρτοφυλάκιο HERO προϊόντων του Ομίλου, τα οποία συνέβαλαν στη διαμόρφωση ενός υγιέστερου μίγματος πωλήσεων και ενίσχυσαν την ποιότητα των εσόδων. Παράλληλα, η πειθαρχημένη διαχείριση του κόστους και η λειτουργική αριστεία συνέβαλαν στη διατήρηση υγιών επιπέδων κερδοφορίας.

Ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στην **ενίσχυση του χαρτοφυλακίου προϊόντων του και στην επίτευξη βιώσιμης οργανικής ανάπτυξης** μέσω στοχευμένων επενδύσεων σε στρατηγικά εμπορικά σήματα και κατηγορίες προϊόντων. Οι πρωτοβουλίες διεθνούς ανάπτυξης συνέχισαν να αποκτούν δυναμική, με κινητήριο μοχλό την περαιτέρω επέκταση των προϊόντων Caroten σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές, ενώ οι Η.Π.Α. εξακολουθούν να αποτελούν βασική στρατηγική προτεραιότητα ανάπτυξης.

Ο Όμιλος συνέχισε επίσης να ενισχύει τη **λειτουργική του αποδοτικότητα και ανταγωνιστικότητα** μέσω επενδύσεων στον αυτοματισμό, στις υποδομές και στη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επενδύσεις αυτές οδήγησαν σε εξοικονομήσεις κόστους, οι οποίες αντιστάθμισαν εν μέρει τις πιέσεις που προέκυψαν από τις συνεχιζόμενες διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες λόγω της σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή.

Το πρόγραμμα **ψηφιακού μετασχηματισμού** προχώρησε σύμφωνα με το πλάνο, με την επιτυχή ολοκλήρωση της δεύτερης φάσης υλοποίησης του SAP S/4HANA στα Δυτικά Βαλκάνια, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία τον Ιανουάριο του 2026. Ο Όμιλος λειτουργεί πλέον σε μεγάλο βαθμό σε μια ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα, ενώ η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος Integrated Business Planning (IBP) ενίσχυσε περαιτέρω τη λειτουργική ευελιξία και τις δυνατότητες λήψης αποφάσεων. Η τρίτη φάση υλοποίησης στην Πολωνία προγραμματίζεται να ολοκληρωθεί έως τον Ιανουάριο του 2027.

Σε ευθυγράμμιση με τις στρατηγικές του προτεραιότητες, ο Όμιλος συνέχισε την υλοποίηση στοχευμένων **κεφαλαιουχικών επενδύσεων (CAPEX)**, που υποστηρίζουν τη λειτουργική αποδοτικότητα, τη βιωσιμότητα και τη μελλοντική ανάπτυξη. Οι επενδύσεις στις δυνατότητες ανακύκλωσης (regranulation) της Stella Pack απέφεραν απτά οφέλη κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα κόστους, ενώ η επέκταση του εργοστασίου στα Οινόφυτα προχώρησε σύμφωνα με το πλάνο για την υποστήριξη της μελλοντικής ανάπτυξης στην κατηγορία προϊόντων Ομορφιάς, Περιποίησης Δέρματος και Αντηλιακής Προστασίας.

Προσηλωμένος στη **δημιουργία αξίας για τους μετόχους**, ο Όμιλος διένειμε μικτό μέρισμα ύψους **€25,0εκ.** για τη χρήση 2025, **αυξημένο κατά 25%** σε σύγκριση με τη χρήση 2024. Το μέρισμα ανά μετοχή αυξήθηκε σε **€0,39**, αντιστοιχώντας σε δείκτη διανομής κερδών (payout ratio) ύψους **47,1%**.

Ο Όμιλος διατήρησε μια **ισχυρή χρηματοοικονομική θέση**, υποστηριζόμενη από υγιή κερδοφορία, ισχυρή δημιουργία ταμειακών ροών και πειθαρχημένη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Στις 30 Ιουνίου 2026, ο **καθαρός δανεισμός** του Ομίλου ανήλθε σε **€29,6εκ.**, έναντι €32,8εκ. στις 30 Ιουνίου 2025. Η επιτυχής διάθεση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polipak έναντι **€3,1εκ.** ενίσχυσε περαιτέρω τη ρευστότητα του Ομίλου. Στις 31 Ιουλίου 2026, ο Όμιλος διέθετε συμφωνημένες χρηματοδοτικές γραμμές ύψους **€120,0εκ.** για την υποστήριξη μελλοντικών αναπτυξιακών ευκαιριών.

Συνολικά, ο Όμιλος **βελτίωσε τον κύκλο λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης** κατά περίπου **2 ημέρες**, επιδεικνύοντας αποτελεσματική διαχείριση και δέσμευση στη διατήρηση ισχυρής ταμειακής θέσης.

Παράλληλα, ο Όμιλος συνέχισε να προωθεί τη **στратηγική ESG**, εστιάζοντας στην ενίσχυση της διακυβέρνησης ESG και της αξιοπιστίας των σχετικών δεδομένων, στην προώθηση πρωτοβουλιών για την κλιματική δράση και στη βελτίωση των πρακτικών Υγείας & Ασφάλειας. Η περαιτέρω αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος επιλεγμένων προϊόντων και συσκευασιών υποστήριξε τους στόχους βιωσιμότητας του Ομίλου, ενώ ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στους κλιματικούς του στόχους, οι οποίοι περιλαμβάνουν **μείωση κατά 42% των εκπομπών Scope 1 και Scope 2 έως το 2030 και επίτευξη Net Zero εκπομπών σε όλη την αλυσίδα αξίας έως το 2050**.

3. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά κατηγορία

Πωλήσεις ανά κατηγορία

- Οι πωλήσεις της κατηγορίας προϊόντων **Ομορφιάς, Περιποίησης Δέρματος και Αντηλιακής Προστασίας** ανήλθαν σε **€53,9εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €55,0εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας μείωση 2,0%, λόγω πιέσεων στην αγορά της Ρουμανίας και της χρονικής μετατόπισης των εξαγωγών προς τις Η.Π.Α. Η κατηγορία παρέμεινε βασικός πυλώνας της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, αντιπροσωπεύοντας το 17,5% των συνολικών πωλήσεων έναντι 18,1% το Α' Εξάμηνο 2025.
- Οι πωλήσεις της κατηγορίας **Προσωπικής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε **€49,4εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €50,7εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας μείωση 2,7% εν μέσω ενός ιδιαίτερα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος αγοράς. Η κατηγορία αντιπροσώπευσε το 16,0% των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου, έναντι 16,7% το Α' Εξάμηνο 2025.
- Οι πωλήσεις της κατηγορίας **Οικιακής Φροντίδας** αυξήθηκαν κατά 3,0% και ανήλθαν σε **€95,0εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €92,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025. Η κατηγορία συνέχισε να αποτελεί τη μεγαλύτερη πηγή πωλήσεων του Ομίλου, συνεισφέροντας το 30,8% των συνολικών πωλήσεων, έναντι 30,3% το Α' Εξάμηνο 2025.
- Η κατηγορία **Ιδιωτικής Ετικέτας** παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητη, με πωλήσεις ύψους **€35,2εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €35,0εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2025. Η κατηγορία αντιπροσώπευσε το 11,4% των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου, έναντι 11,5% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Οι πωλήσεις της κατηγορίας των **Στρατηγικών Συνεργασιών** αυξήθηκαν κατά 4,9% και ανήλθαν σε **€74,8εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €71,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025. Η αύξηση υποστηρίχθηκε από την ισχυρή επίδοση του καναλιού ευρείας διανομής, όπου οι πωλήσεις ενισχύθηκαν κατά 11,9% και διαμορφώθηκαν σε €52,7εκ.. Οι πωλήσεις του καναλιού επιλεκτικής διανομής ανήλθαν σε €22,2εκ., έναντι €24,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025. Ως αποτέλεσμα, η συμμετοχή της κατηγορίας στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σε 24,3%, από 23,4% το Α' Εξάμηνο 2025.

Πωλήσεις ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	53,9	55,0	(2,0%)
% επί των πωλήσεων	17,5%	18,1%	
Προσωπική Φροντίδα	49,4	50,7	(2,7%)
% επί των πωλήσεων	16,0%	16,7%	
Οικιακή Φροντίδα¹	95,0	92,3	3,0%
% επί των πωλήσεων	30,8%	30,3%	
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας¹	35,2	35,0	0,5%
% επί των πωλήσεων	11,4%	11,5%	
Στρατηγικές Συνεργασίες	74,8	71,3	4,9%
% επί των πωλήσεων	24,3%	23,4%	
Προϊόντα ευρείας διανομής	52,7	47,1	11,9%
% επί της κατηγορίας	70,4%	66,0%	
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	22,2	24,2	(8,6%)
% επί της κατηγορίας	29,6%	34,0%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	308,3	304,3	1,3%

¹Η κατηγορία Ιδιωτικής Ετικέτας απεικονίζει πλέον το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ενώ στο παρελθόν περιλάμβανε μόνο τις πωλήσεις των Stella Pack και Polipak, με το υπόλοιπο μέρος να περιλαμβάνεται στην κατηγορία Οικιακής Φροντίδας. Τα συγκριτικά στοιχεία του 2025 έχουν αναπροσαρμοστεί αναλόγως.

Προσαρμοσμένα Λειτουργικά κέρδη ανά κατηγορία

- Το προσαρμοσμένο EBIT της κατηγορίας προϊόντων **Ομορφιάς, Περιποίησης Δέρματος και Αντηλιακής Προστασίας** ανήλθε σε **€17,1εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €15,9εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 7,4%. Η κατηγορία κατέγραψε ισχυρό περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT 31,7%, έναντι 28,9% το Α' Εξάμηνο 2025, αντανakλώντας ευνοϊκό μίγμα προϊόντων και συνεχή εστίαση στην κερδοφορία.
- Το προσαρμοσμένο EBIT της κατηγορίας **Προσωπικής Φροντίδας** ανήλθε σε **€7,0εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €8,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας μείωση 17,2%. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 14,2%, έναντι 16,7% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, αντανakλώντας το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον της κατηγορίας.
- Το προσαρμοσμένο EBIT της κατηγορίας **Οικιακής Φροντίδας** ανήλθε σε **€10,8εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €10,4εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 3,6%. Η κατηγορία διατήρησε υγιή επίπεδα κερδοφορίας, με το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT να βελτιώνεται σε 11,4% από 11,3% το Α' Εξάμηνο 2025.
- Το προσαρμοσμένο EBIT της κατηγορίας **Ιδιωτικής Ετικέτας** παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητο το Α' Εξάμηνο 2026 σε σύγκριση με το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT βελτιώθηκε κατά 15 μονάδες βάσης.
- Το προσαρμοσμένο EBIT της κατηγορίας **Στρατηγικών Συνεργασιών** ανήλθε σε **€1,9εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €2,8εκ. το Α' Εξάμηνο 2025. Η κατηγορία κατέγραψε περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT 2,5%, έναντι 3,9% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η ισχυρή αύξηση των πωλήσεων στο κανάλι ευρείας διανομής αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πιο ήπια επίδοση του καναλιού επιλεκτικής διανομής.

- Το **συνολικό προσαρμοσμένο EBIT** του Ομίλου ανήλθε σε **€36,7εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €37,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 11,9%, έναντι 12,3% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο Όμιλος διατήρησε υγιή επίπεδα κερδοφορίας παρά το απαιτητικό περιβάλλον της αγοράς, υποστηριζόμενος από ένα ευνοϊκό μίγμα πωλήσεων και την πειθαρχημένη διαχείριση του κόστους.

Προσαρμοσμένα Λειτουργικά Κέρδη ανά κατηγορία¹

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	17,1	15,9	7,4%
Περιθώριο EBIT	31,7%	28,9%	+277bps
Προσωπική Φροντίδα	7,0	8,5	(17,2%)
Περιθώριο EBIT	14,2%	16,7%	-250bps
Οικιακή Φροντίδα²	10,8	10,4	3,6%
Περιθώριο EBIT	11,4%	11,3%	+6bps
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας²	(0,0)	(0,1)	
Περιθώριο EBIT	(0,1%)	(0,3%)	+15bps
Στρατηγικές Συνεργασίες	1,9	2,8	(33,6%)
Περιθώριο EBIT	2,5%	3,9%	-144bps
Προϊόντα ευρείας διανομής	2,2	2,3	(5,6%)
Περιθώριο EBIT	4,2%	4,9%	-78bps
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	(0,3)	0,5	(173,4%)
Περιθώριο EBIT	(1,5%)	1,9%	-346bps
Συνολικά Λειτουργικά Κέρδη	36,7	37,5	(2,1%)
Περιθώριο EBIT	11,9%	12,3%	-42bps

¹Τα προσαρμοσμένα χρηματοοικονομικά μεγέθη εξαιρούν επιβάρυνση ύψους €0,8εκ. που σχετίζεται με την πώληση του παλιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polipak στις 25 Ιουνίου 2026, η οποία έχει αναγνωριστεί στα δημοσιευμένα αποτελέσματα της περιόδου.

²Η κατηγορία Ιδιωτικής Ετικέτας απεικονίζει πλέον το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ενώ στο παρελθόν περιλάμβανε μόνο τις πωλήσεις των Stella Pack και Polipak, με το υπόλοιπο μέρος να περιλαμβάνεται στην κατηγορία Οικιακής Φροντίδας. Τα συγκριτικά στοιχεία του 2025 έχουν αναπροσαρμοστεί αναλόγως.

Δημοσιευμένα Λειτουργικά κέρδη ανά κατηγορία

- Το δημοσιευμένο EBIT της κατηγορίας **Ιδιωτικής Ετικέτας** ήταν αρνητικό το Α' Εξάμηνο 2026 και διαμορφώθηκε σε **€(0,8)εκ.**, έναντι €(0,1)εκ. το Α' Εξάμηνο 2025. Ως αποτέλεσμα, το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT διαμορφώθηκε σε (2,4%), έναντι (0,3%) κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η επίδοση της κατηγορίας επηρεάστηκε από τη ζημία ύψους €0,8εκ. που προέκυψε από τη διάθεση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polipak, η οποία επιβάρυνε τη δημοσιευμένη κερδοφορία της περιόδου.
- Κατά συνέπεια, το **συνολικό δημοσιευμένο EBIT** του Ομίλου ανήλθε σε **€35,9εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €37,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT να διαμορφώνεται σε 11,6%, έναντι 12,3% το Α' Εξάμηνο 2025, αντανακλώντας κυρίως την επίδραση του προαναφερθέντος μη επαναλαμβανόμενου κονδυλίου.

Δημοσιευμένα Λειτουργικά Κέρδη ανά κατηγορία

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ομορφιά / Περιποίηση Δέρματος / Αντηλιακή Προστασία	17,1	15,9	7,4%
Περιθώριο EBIT	31,7%	28,9%	+277bps
Προσωπική Φροντίδα	7,0	8,5	(17,2%)
Περιθώριο EBIT	14,2%	16,7%	-250bps
Οικιακή Φροντίδα ¹	10,8	10,4	3,6%
Περιθώριο EBIT	11,4%	11,3%	+6bps
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας ¹	(0,8)	(0,1)	
Περιθώριο EBIT	(2,4%)	(0,3%)	-216bps
Στρατηγικές Συνεργασίες	1,9	2,8	(33,6%)
Περιθώριο EBIT	2,5%	3,9%	-144bps
Προϊόντα ευρείας διανομής	2,2	2,3	(5,6%)
Περιθώριο EBIT	4,2%	4,9%	-78bps
Προϊόντα επιλεκτικής διανομής	(0,3)	0,5	(173,4%)
Περιθώριο EBIT	(1,5%)	1,9%	-346bps
Συνολικά Λειτουργικά Κέρδη	35,9	37,5	(4,3%)
Περιθώριο EBIT	11,6%	12,3%	-68bps

¹Η κατηγορία Ιδιωτικής Ετικέτας απεικονίζει πλέον το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ενώ στο παρελθόν περιλάμβανε μόνο τις πωλήσεις των Stella Pack και Polipak, με το υπόλοιπο μέρος να περιλαμβάνεται στην κατηγορία Οικιακής Φροντίδας. Τα συγκριτικά στοιχεία του 2025 έχουν αναπροσαρμοστεί αναλόγως.

4. Επιχειρηματική ανασκόπηση ανά γεωγραφική περιοχή

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στη γεωγραφική ανάλυση, οι πωλήσεις στην **Ελλάδα** ανήλθαν σε **€81,6εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €80,0εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας αύξηση 1,9%, η οποία υποστηρίχθηκε από την ανάπτυξη των βασικών κατηγοριών προϊόντων του Ομίλου.

Οι πωλήσεις του **διεθνούς δικτύου** του Ομίλου, που αντιπροσωπεύει το 73,5% των συνολικών πωλήσεων, ανήλθαν σε **€226,7εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €224,3εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 1,1%. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, οι πωλήσεις του διεθνούς δικτύου αυξήθηκαν κατά 1,7%.

Εστιάζοντας στις **επιλεγμένες διεθνείς αγορές**, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε **€15,0εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €17,6εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας μείωση 14,7%, κυρίως λόγω της χρονικής μετατόπισης των εξαγωγών προς τις Η.Π.Α.

Σε επίπεδο χώρας, η **Πολωνία** κατέγραψε πωλήσεις ύψους **€94,3εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €89,9εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 4,9%. Ειδικότερα, οι πωλήσεις του χαρτοφυλακίου Επώνυμων Προϊόντων ανήλθαν σε €65,7εκ., έναντι €64,3εκ., αυξημένες κατά 2,3%, ενώ οι πωλήσεις του χαρτοφυλακίου Ιδιωτικής Ετικέτας διαμορφώθηκαν σε €28,5εκ., έναντι €25,6εκ. κατά το προηγούμενο έτος, καταγράφοντας αύξηση 11,4%.

Μεταξύ των λοιπών βασικών αγορών, οι χώρες της **Τσεχίας**, **Σλοβακίας** και **Ουγγαρίας** κατέγραψαν ισχυρή ανάπτυξη, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 11,5% και να ανέρχονται σε **€34,5εκ.**, ενώ η **Βουλγαρία** κατέγραψε αύξηση 10,3%, με πωλήσεις ύψους **€11,5εκ.** Αντίθετα, η **Ρουμανία** παρουσίασε μείωση 4,4%, με τις

πωλήσεις να διαμορφώνονται σε **€44,0εκ.**, τα **Δυτικά Βαλκάνια** σημείωσαν πτώση 4,9%, με πωλήσεις **€17,9εκ.**, ενώ οι πωλήσεις στην **Ουκρανία** ανήλθαν σε **€9,5εκ.**, μειωμένες κατά 9,6% σε ετήσια βάση.

Το διαφοροποιημένο γεωγραφικό αποτύπωμα και το ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων του Ομίλου συνέχισαν να υποστηρίζουν την ανθεκτικότητα των πωλήσεων. Οι ισχυρές επιδόσεις σε στρατηγικές κατηγορίες και βασικές αγορές συνέβαλαν στη συνολική θετική πορεία των πωλήσεων κατά την περίοδο.

Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ελλάδα	81,6	80,0	1,9%
% επί των πωλήσεων	26,5%	26,3%	
Επιλεγμένες διεθνείς αγορές	15,0	17,6	(14,7%)
% επί των πωλήσεων	4,9%	5,8%	
Πολωνία	94,3	89,9	4,9%
% επί των πωλήσεων	30,6%	29,5%	
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	65,7	64,3	2,3%
% επί της κατηγορίας	69,8%	71,5%	
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	28,5	25,6	11,4%
% επί της κατηγορίας	30,2%	28,5%	
Ρουμανία	44,0	46,0	(4,4%)
% επί των πωλήσεων	14,3%	15,1%	
Τσεχία, Σλοβακία & Ουγγαρία	34,5	31,0	11,5%
% επί των πωλήσεων	11,2%	10,2%	
Δυτικά Βαλκάνια¹	17,9	18,9	(4,9%)
% επί των πωλήσεων	5,8%	6,2%	
Βουλγαρία	11,5	10,4	10,3%
% επί των πωλήσεων	3,7%	3,4%	
Ουκρανία	9,5	10,5	(9,6%)
% επί των πωλήσεων	3,1%	3,4%	
Διεθνές δίκτυο	226,7	224,3	1,1%
% επί των πωλήσεων	73,5%	73,7%	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	308,3	304,3	1,3%

¹Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

Προσαρμοσμένα Λειτουργικά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Το **προσαρμοσμένο EBIT της Ελλάδας** παρέμεινε σταθερό σε **€12,1εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, σε σύγκριση με το Α' Εξάμηνο 2025. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 14,9%, έναντι 15,1% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, μειωμένο κατά 30 μονάδες βάσης.

Οι χώρες του **διεθνούς δικτύου** του Ομίλου κατέγραψαν προσαρμοσμένο EBIT ύψους **€24,6εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €25,4εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας μείωση 3,1%. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 10,9%, έναντι 11,3% το Α' Εξάμηνο 2025, μειωμένο κατά 47 μονάδες βάσης.

Το προσαρμοσμένο EBIT των **επιλεγμένων διεθνών αγορών** ανήλθε σε **€6,0εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €7,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, καταγράφοντας μείωση 16,6%. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 40,0%, έναντι 40,8% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, μειωμένο κατά 89 μονάδες βάσης.

Το προσαρμοσμένο EBIT της **Πολωνίας** ανήλθε σε **€6,3εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €5,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 20,1%. Το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT βελτιώθηκε σε 6,6% από 5,8% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, αυξημένο κατά 84 μονάδες βάσης. Το προσαρμοσμένο EBIT του χαρτοφυλακίου **Επώνυμων Προϊόντων** ανήλθε σε **€6,6εκ.**, έναντι €5,9εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT βελτιώθηκε σε 10,1% από 9,3%, αυξημένο κατά 86 μονάδες βάσης. Το προσαρμοσμένο EBIT του χαρτοφυλακίου **Ιδιωτικής Ετικέτας** παρέμεινε αρνητικό, παρουσιάζοντας ωστόσο βελτίωση, και διαμορφώθηκε σε **€(0,4)εκ.**, έναντι €(0,7)εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT να βελτιώνεται σε (1,4%) από (2,9%), αυξημένο κατά 151 μονάδες βάσης.

Μεταξύ των λοιπών βασικών αγορών, η κερδοφορία βελτιώθηκε σημαντικά στην **Τσεχία, Σλοβακία και Ουγγαρία**, καθώς και στη **Βουλγαρία**, ενώ η **Ρουμανία**, τα **Δυτικά Βαλκάνια** και η **Ουκρανία** συνέχισαν να λειτουργούν σε ένα πιο απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον κατά τη διάρκεια της περιόδου.

Προσαρμοσμένα Λειτουργικά Κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή¹

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ελλάδα	12,1	12,1	(0,1%)
Περιθώριο EBIT	14,9%	15,1%	-30bps
Επιλεγμένες διεθνείς αγορές	6,0	7,2	(16,6%)
Περιθώριο EBIT	40,0%	40,8%	-89bps
Πολωνία¹	6,3	5,2	20,1%
Περιθώριο EBIT	6,6%	5,8%	+84bps
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	6,6	5,9	11,8%
Περιθώριο EBIT	10,1%	9,3%	+86bps
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	(0,4)	(0,7)	46,8%
Περιθώριο EBIT	(1,4%)	(2,9%)	+151bps
Ρουμανία	5,7	6,9	(16,8%)
Περιθώριο EBIT	13,0%	15,0%	-195bps
Τσεχία, Σλοβακία & Ουγγαρία	4,5	3,7	21,7%
Περιθώριο EBIT	12,9%	11,8%	+109bps
Δυτικά Βαλκάνια²	1,2	1,6	(24,7%)
Περιθώριο EBIT	6,8%	8,6%	-178bps
Βουλγαρία	1,6	1,3	25,5%
Περιθώριο EBIT	13,9%	12,2%	+169bps
Ουκρανία	(0,7)	(0,4)	(49,1%)
Περιθώριο EBIT	(6,9%)	(4,2%)	-270bps
Διεθνές δίκτυο	24,6	25,4	(3,1%)
Περιθώριο EBIT	10,9%	11,3%	-47bps
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	36,7	37,5	(2,1%)
Περιθώριο EBIT	11,9%	12,3%	-42bps

¹Τα προσαρμοσμένα χρηματοοικονομικά μεγέθη εξαιρούν επιβάρυνση ύψους €0,8εκ. που σχετίζεται με την πώληση του παλιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak στις 25 Ιουνίου 2026, η οποία έχει αναγνωρισθεί στα δημοσιευμένα αποτελέσματα της περιόδου.

²Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

Δημοσιευμένα Λειτουργικά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Το δημοσιευμένο EBIT στην **Πολωνία** ανήλθε σε **€5,4εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €5,2εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, με το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT να παραμένει ουσιαστικά σταθερό στο 5,8%. Ενώ το χαρτοφυλάκιο **Επώνυμων Προϊόντων** συνέχισε να βελτιώνει την κερδοφορία του, το χαρτοφυλάκιο **Ιδιωτικής Ετικέτας** επηρεάστηκε από τη ζημία ύψους €0,8εκ. που προέκυψε από τη διάθεση του παλαιού, μη λειτουργικού εργοστασίου της Polirak, με αποτέλεσμα να καταγράψει ζημία σε επίπεδο δημοσιευμένου EBIT ύψους **€(1,2)εκ.**, έναντι €(0,7)εκ. το Α' Εξάμηνο 2025.

Κατά συνέπεια, το δημοσιευμένο EBIT του **Διεθνούς Δικτύου** ανήλθε σε **€23,8εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €25,4εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, σημειώνοντας μείωση 6,3%, ενώ το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 10,5%, έναντι 11,3% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, μειωμένο κατά 83 μονάδες βάσης.

Σε επίπεδο Ομίλου, το **δημοσιευμένο EBIT** ανήλθε σε **€35,9εκ.** το Α' Εξάμηνο 2026, έναντι €37,5εκ. το Α' Εξάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο δημοσιευμένου EBIT διαμορφώθηκε σε 11,6%, έναντι 12,3% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Δημοσιευμένα Λειτουργικά Κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή

Ποσά σε € εκ. (εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)	H1 2026	H1 2025	Δ%
Ελλάδα	12,1	12,1	(0,1%)
Περιθώριο EBIT	14,9%	15,1%	-30bps
Επιλεγμένες διεθνείς αγορές	6,0	7,2	(16,6%)
Περιθώριο EBIT	40,0%	40,8%	-89bps
Πολωνία	5,4	5,2	4,5%
Περιθώριο EBIT	5,8%	5,8%	-2bps
Πολωνία - Επώνυμα προϊόντα	6,6	5,9	11,8%
Περιθώριο EBIT	10,1%	9,3%	+86bps
Πολωνία – Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	(1,2)	(0,7)	(62,8%)
Περιθώριο EBIT	(4,2%)	(2,9%)	-133bps
Ρουμανία	5,7	6,9	(16,8%)
Περιθώριο EBIT	13,0%	15,0%	-195bps
Τσεχία, Σλοβακία & Ουγγαρία	4,5	3,7	21,7%
Περιθώριο EBIT	12,9%	11,8%	+109bps
Δυτικά Βαλκάνια¹	1,2	1,6	(24,7%)
Περιθώριο EBIT	6,8%	8,6%	-178bps
Βουλγαρία	1,6	1,3	25,5%
Περιθώριο EBIT	13,9%	12,2%	+169bps
Ουκρανία	(0,7)	(0,4)	(49,1%)
Περιθώριο EBIT	(6,9%)	(4,2%)	-270bps
Διεθνές δίκτυο	23,8	25,4	(6,3%)
Περιθώριο EBIT	10,5%	11,3%	-83bps
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	35,9	37,5	(4,3%)
Περιθώριο EBIT	11,6%	12,3%	-68bps

¹Η γεωγραφική περιοχή Δυτικά Βαλκάνια περιλαμβάνει τις Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία.

Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Το παρόν έγγραφο περιέχει ορισμένες δηλώσεις «μελλοντικών προβλέψεων». Αυτές οι δηλώσεις μπορούν γενικά, αλλά όχι πάντα, να αναγνωρίζονται από τη χρήση λέξεων όπως «προοπτικές», «πρόβλεψη», «στόχος», «αναμένω», «σχεδιάζω», «σκοπεύω», «προβλέπω», «πιστεύω», «θα», και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για μελλοντικές επιδόσεις, αποτελέσματα, ενέργειες ή γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις εκτός από δηλώσεις ιστορικών γεγονότων, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, δηλώσεων και πληροφοριών σχετικά με τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματα του Ομίλου Σαράντη, τις προοπτικές για το 2026 και τα επόμενα έτη σύμφωνα με την επιχειρηματική στρατηγική του Ομίλου Σαράντη, την επιτάχυνση του σχεδίου ανάπτυξης του Ομίλου Σαράντη, τη βελτιστοποίηση του χαρτοφυλακίου του Ομίλου Σαράντη προς παγκόσμια ή κλιμακούμενα εμπορικά σήματα, τις δυνατότητες και το δυναμικό των εν λόγω εμπορικών σημάτων, τα μελλοντικά λειτουργικά μοντέλα, τις στρατηγικές, τις δυνατότητες ανάπτυξης, τις επιδόσεις και τις αποδόσεις, καθώς και τις επιπτώσεις των παγκόσμιων και τοπικών οικονομικών συνθηκών, τους πραγματικούς φορολογικούς συντελεστές, τη διανομή μερίσματος και τις πρωτοβουλίες της Διοίκησης σχετικά με τις επιχειρηματικές και οικονομικές συνθήκες του Ομίλου Σαράντης αποτελούν ή μπορούν να θεωρηθούν ως δηλώσεις για το μέλλον. Οι μελλοντικές δηλώσεις μπορούν να γίνουν γραπτώς αλλά και προφορικά από διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους του Ομίλου Σαράντη (συμπεριλαμβανομένων των παρουσιάσεων της διοίκησης) σε σχέση με την παρούσα ανακοίνωση. Τέτοιες δηλώσεις για το μέλλον υπόκεινται σε κινδύνους και αβεβαιότητες που μπορεί να προκαλέσουν ουσιώδεις αποκλίσεις των πραγματικών αποτελεσμάτων, επειδή οι τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις μπορεί να μην αποδειχθούν ακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα και γεγονότα ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από αυτά που αναμένονται στις δηλώσεις μελλοντικών προβλέψεων για πολλούς λόγους, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών κινδύνων που περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του Ομίλου Σαράντη για την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου έως την 31η Δεκεμβρίου 2025.

Αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις βασίζονται σε τρέχουσες πεποιθήσεις, προσδοκίες και υποθέσεις σχετικά με τις αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν τον Όμιλο Σαράντη. Δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα, ούτε αποτελούν εγγυήσεις για μελλοντικές επιδόσεις ή αποτελέσματα. Όλες οι μελλοντικές δηλώσεις που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση χαρακτηρίζονται ρητά στο σύνολό τους από τις προειδοποιητικές δηλώσεις που περιέχονται ή αναφέρονται στην παρούσα ενότητα. Οι δηλώσεις για το μέλλον αναφέρονται μόνο κατά την ημερομηνία της παρούσας ανακοίνωσης. Εκτός εάν απαιτείται από οποιονδήποτε εφαρμοστέο νόμο ή κανονισμό, ο Όμιλος Σαράντη αποποιείται ρητά οποιαδήποτε πρόθεση, υποχρέωση ή δέσμευση να δημοσιεύσει οποιεσδήποτε ενημερώσεις ή αναθεωρήσεις οποιωνδήποτε μελλοντικών δηλώσεων που περιέχονται στην παρούσα ανακοίνωση για να αντικατοπτρίζουν οποιαδήποτε αλλαγή στις προσδοκίες του Ομίλου Σαράντη σχετικά με αυτές ή οποιαδήποτε αλλαγή σε γεγονότα, συνθήκες ή περιστάσεις στις οποίες βασίζεται οποιαδήποτε τέτοια δήλωση. Νέοι κίνδυνοι και αβεβαιότητες προκύπτουν με την πάροδο του χρόνου και δεν είναι δυνατόν να προβλέψουμε αυτά τα γεγονότα ή τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μας επηρεάσουν. Επιπλέον, δεν μπορούμε να εκτιμήσουμε τον αντίκτυπο κάθε παράγοντα στην επιχείρησή μας ή τον βαθμό στον οποίο οποιοσδήποτε παράγοντας ή συνδυασμός παραγόντων μπορεί να προκαλέσει την ουσιαστική απόκλιση των πραγματικών αποτελεσμάτων από εκείνα που περιέχονται σε οποιεσδήποτε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον. Ούτε τα διευθυντικά στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι του Ομίλου Σαράντη ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα των μελλοντικών δηλώσεων.

Οι αναγνώστες δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα στις μελλοντικές δηλώσεις. Τίποτα στο παρόν έγγραφο δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ως πρόβλεψη κερδών και δεν παρέχεται καμία εγγύηση ότι οποιαδήποτε από αυτές τις δηλώσεις ή προβλέψεις θα επαληθευτεί. Τα πρόσωπα που λαμβάνουν την παρούσα ανακοίνωση δεν θα πρέπει να βασίζονται αδικαιολόγητα σε δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνιστάται να προβούν σε δική τους ανεξάρτητη ανάλυση και απόφαση όσον αφορά τις περιόδους πρόβλεψης, οι οποίες αντικατοπτρίζουν την άποψη του Ομίλου μόνο κατά την ημερομηνία του παρόντος.

Πρόσκληση σε τηλεδιάσκεψη

Η Διοίκηση του Ομίλου Σαράντη θα πραγματοποιήσει conference call για επενδυτές και αναλυτές την Τετάρτη, 9 Σεπτεμβρίου 2026, στις 4:00 μ.μ. (Αθήνα) / 2:00 μ.μ. (Λονδίνο) / 09:00 π.μ. (Νέα Υόρκη). Τα dial-in numbers είναι τα εξής:

Συμμετέχοντες από Μεγάλη Βρετανία 
Συμμετέχοντες από Ελλάδα 

+44 (0) 800 368 1063
+30 210 946 0800 or
+30 213 009 6000
+1 516 447 5632
+44 (0) 203 0595 872

Συμμετέχοντες από ΗΠΑ 
Συμμετέχοντες από υπόλοιπες χώρες

Η τηλεδιάσκεψη θα μεταδοθεί και μέσω live webcast στο σύνδεσμο [εδώ](#).
Σε περίπτωση προβλημάτων στη διασύνδεση, παρακαλώ επικοινωνήστε στο τηλέφωνο: + 30 210 9460803.

Επικοινωνία

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ – Ομάδα Επενδυτικών Σχέσεων
Τηλέφωνο επικοινωνίας: (+30) 210 6173065

E-mail: gr-ir@sarantisgroup.com

Website: <https://sarantisgroup.com/>

Συνημμένοι πίνακες

1. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης
2. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος
3. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου
4. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας
5. Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης

Ποσά σε €	Σημείωση	Όμιλος		Εταιρεία	
		30.06.2026	31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		328.884.037	313.264.496	305.372.387	294.822.254
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	4.9.17	151.581.150	151.077.228	53.044.170	51.096.897
Δικαίωμα χρήσης	4.9.17	34.936.729	17.127.025	14.322.511	5.858.924
Επενδύσεις σε ακίνητα	4.9.17	3.188.232	8.009.881	28.232	1.915.232
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	4.9.17	101.943.127	101.484.115	42.525.503	40.591.416
Υπεραξία	4.9.3	14.148.263	14.358.204	1.100.000	1.100.000
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις		2.792.397	1.088.880	0	0
Επενδύσεις σε θυγατρικές, συγγενείς επιχειρήσεις	4.9.2	0	0	194.276.595	194.185.246
Λουπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	4.9.5	20.294.139	20.119.162	75.376	74.540
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		343.528.564	320.286.563	160.788.477	141.026.215
Αποθέματα	4.9.4	143.620.504	122.212.496	54.457.250	50.647.965
Εμπορικές απαιτήσεις	4.9.5	152.432.299	116.060.172	68.615.696	42.489.325
Λουπές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις	4.9.5	13.365.104	16.000.674	28.606.900	29.600.072
Ταμειακά διαθέσιμα	4.9.6	29.844.313	62.590.101	4.842.286	15.338.916
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	4.9.7	4.266.345	2.949.937	4.266.345	2.949.937
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση		0	473.182	0	0
Σύνολο Ενεργητικού		672.412.601	633.551.058	466.160.863	435.848.470
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ Μετόχων της Μητρικής:					
Μετοχικό κεφάλαιο	4.9.13	49.686.000	49.686.000	49.686.000	49.686.000
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο		40.676.356	40.676.356	40.676.356	40.676.356
Αποθεματικά		43.510.831	51.344.882	34.630.003	41.680.416
Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών		(9.810.127)	(6.878.972)	0	0
Κέρδη εις νέον		269.735.837	266.639.091	186.016.295	169.429.196
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων Ιδιοκτητών Μητρικής		393.798.896	401.467.357	311.008.654	301.471.968
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		393.798.896	401.467.357	311.008.654	301.471.968
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		116.228.836	79.888.126	82.569.521	57.064.342
Δάνεια	4.9.10	55.417.381	35.585.414	61.305.641	44.585.414
Υποχρεώσεις από μισθώσεις		31.214.117	13.919.129	12.697.286	4.349.957
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις		16.999.167	17.203.484	5.416.993	5.275.628
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους		3.667.953	3.358.960	3.149.602	2.853.343
Προβλέψεις - μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	4.9.9	8.930.218	9.821.139	0	0
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		162.384.870	152.195.576	72.582.689	77.312.159
Προμηθευτές	4.9.8	108.301.189	115.693.066	46.194.598	54.185.818
Λουπές υποχρεώσεις	4.9.8	30.154.966	19.659.417	11.463.110	10.898.523
Φόρος εισοδήματος		8.451.055	4.330.518	5.540.133	3.981.032
Δάνεια	4.9.10	8.327.972	6.417.092	7.427.529	6.417.092
Υποχρεώσεις από μισθώσεις		7.149.688	6.095.483	1.957.319	1.829.695
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		672.412.601	633.551.058	466.160.863	435.848.470

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος

Ποσά σε €	Σημείωση	Όμιλος		Εταιρεία	
		01.01-30.06.2026	01.01-30.06.2025	01.01-30.06.2026	01.01-30.06.2025
Έσοδα	4.9.1	308.301.741	304.279.133	112.841.238	117.794.756
Κόστος πωλήσεων		(189.212.108)	(186.768.611)	(65.316.681)	(69.110.599)
Μικτά κέρδη εκμεταλλεύσεως		119.089.633	117.510.523	47.524.557	48.684.156
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		409.750	697.139	2.635.820	1.787.191
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας		(18.411.339)	(17.020.383)	(11.710.461)	(9.827.889)
Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως		(64.301.149)	(63.598.101)	(27.126.910)	(27.217.742)
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως		(872.095)	(59.726)	(61.278)	(59.726)
Κέρδη εκμεταλλεύσεως		35.914.800	37.529.451	11.261.728	13.365.991
Χρηματοοικονομικά έσοδα/(έξοδα)	4.9.12	(1.882.769)	(1.036.390)	32.866.555	25.299.562
Κέρδος προ φόρων		34.032.031	36.493.061	44.128.283	38.665.552
Τρέχων φόρος εισοδήματος	4.9.11	(8.554.906)	(8.886.499)	(2.439.257)	(3.035.595)
Αναβαλλόμενοι φόροι	4.9.11	1.400.462	1.565.036	(141.365)	229.073
Κέρδος μετά την αφαίρεση φόρου (Α)		26.877.587	29.171.598	41.547.661	35.859.031
Μετόχους της μητρικής		26.877.587	29.171.598	41.547.661	35.859.031
Λοιπά Συνολικά Έσοδα:					
Κονδύλια που δεν θα μεταφερθούν στην κατάσταση συνολικών εσόδων:		396.083	(1.777.282)	0	0
Κέρδος/(Ζημία) από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων		0	(2.175.631)	0	0
Αναβαλλόμενος φόρος από επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων		396.083	383.697	0	0
Κέρδος/(Ζημία) από αναλογιστική μελέτη		0	14.653	0	0
Κονδύλια που ενδέχεται να μεταφερθούν μελλοντικά στην κατάσταση συνολικών εσόδων:		(2.931.156)	(1.215.755)	0	0
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής θυγατρικών εξωτερικού		(2.931.156)	(1.215.755)	0	0
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)		(2.535.073)	(2.993.037)	0	0
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)		24.342.515	26.178.562	41.547.661	35.859.031
Μετόχους της μητρικής		24.342.515	26.178.562	41.547.661	35.859.031
Βασικά κέρδη ανά μετοχή	4.9.14	0,4245	0,4575	0,6562	0,5624
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή	4.9.14	0,4245	0,4575	0,6562	0,5624

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου του Ομίλου

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής						Μη ελέγχουσα συμμετοχή	Σύνολο
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Αποθεματικό συναλλαγματικών διαφορών	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο		
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	23.200.369	(6.464.806)	265.071.755	374.627.113	280.455	374.907.568
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	29.171.598	29.171.598	0	29.171.598
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	(1.215.755)	0	(1.215.755)	0	(1.215.755)
Αποθεματικό από αναλογιστική μελέτη	0	0	14.653	0	0	14.653	0	14.653
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	(386.932)	0	(1.405.003)	(1.791.935)	0	(1.791.935)
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	(372.279)	(1.215.755)	(1.405.003)	(2.993.037)	0	(2.993.037)
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	(372.279)	(1.215.755)	27.766.596	26.178.562	0	26.178.562
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(2.838.413)	0	0	(2.838.413)	0	(2.838.413)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	0	(26.896.556)	0	0	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	552.301	0	0	552.301	0	552.301
Φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου	0	0	(62.059)	0	0	(62.059)	0	(62.059)
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)	0	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	2.471.118	0	(2.471.118)	0	0	0
Μεταβολή από θυγατρικές	0	0	0	53.000	0	53.000	(280.455)	(227.455)
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	29.476.942	53.000	(49.367.674)	(22.295.171)	(280.455)	(22.575.626)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2025	49.686.000	40.676.356	52.305.032	(7.627.561)	243.470.677	378.510.504	0	378.510.504
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2026	49.686.000	40.676.356	51.344.882	(6.878.972)	266.639.091	401.467.357	0	401.467.357
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης								
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	0	26.877.587	26.877.587	0	26.877.587
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα								
Συναλλαγματικές διαφορές	0	0	0	(2.931.156)	0	(2.931.156)	0	(2.931.156)
Επανεκτίμηση ακινήτων	0	0	(1.688.641)	0	2.084.724	396.083	0	396.083
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	(1.688.641)	(2.931.156)	2.084.724	(2.535.073)	0	(2.535.073)
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	(1.688.641)	(2.931.156)	28.962.312	24.342.515	0	24.342.515
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας								
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(7.600.478)	0	0	(7.600.478)	0	(7.600.478)
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	544.059	0	45.444	589.503	0	589.503
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	0	(25.000.000)	(25.000.000)	0	(25.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	911.009	0	(911.009)	0	0	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(6.145.410)	0	(25.865.566)	(32.010.976)	0	(32.010.976)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2026	49.686.000	40.676.356	43.510.831	(9.810.127)	269.735.837	393.798.896	0	393.798.896

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων περιόδου της Εταιρείας

Ποσά σε €	Αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής				
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Υπόλοιπο κερδών ζημιών	Σύνολο
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2025	52.143.439	40.676.356	14.411.854	178.279.314	285.510.963
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	35.859.031	35.859.031
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	0	0	0
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	0	35.859.031	35.859.031
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(2.838.413)	0	(2.838.413)
Ακύρωση ιδίων μετοχών	(2.457.439)	0	29.353.995	(26.896.556)	0
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	552.301	0	552.301
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(20.000.000)	(20.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	1.777.629	(1.777.629)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	(2.457.439)	0	28.845.513	(48.674.185)	(22.286.111)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2025	49.686.000	40.676.356	43.257.368	165.464.159	299.083.883
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2026	49.686.000	40.676.356	41.680.416	169.429.196	301.471.968
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα χρήσης					
Καθαρά κέρδη χρήσης	0	0	0	41.547.661	41.547.661
Λοιπά συγκεντρωτικά έσοδα					
Σύνολο λοιπών συγκεντρωτικών εσόδων	0	0	0	0	0
Συνολικά συγκεντρωτικά έσοδα μετά από φόρους	0	0	0	41.547.661	41.547.661
Συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας					
Αγορές ιδίων μετοχών	0	0	(7.600.478)	0	(7.600.478)
Πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών	0	0	544.059	45.444	589.503
Διανεμηθέντα μερίσματα	0	0	0	(25.000.000)	(25.000.000)
Σχηματισμός αποθεματικών	0	0	6.006	(6.006)	0
Συνολικές συναλλαγές με τους Μετόχους της Εταιρείας	0	0	(7.050.413)	(24.960.563)	(32.010.976)
Υπόλοιπα κατά την 30ή Ιουνίου 2026	49.686.000	40.676.356	34.630.003	186.016.295	311.008.654

Ενδιάμεση Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε €	Όμιλος		Εταιρεία	
	01.01 - 30.06.2026	01.01 - 30.06.2025	01.01 - 30.06.2026	01.01 - 30.06.2025
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Κέρδη προ φόρων (συνεχιζόμενες δραστηριότητες)	34.032.031	36.493.061	44.128.283	38.665.552
Πλέον / μείον προσαρμογές για:				
Αποσβέσεις	11.738.585	10.754.240	5.088.007	4.581.152
Επανεκτίμηση περιουσιακών στοιχείων	61.278	59.726	61.278	59.726
Συναλλαγματικές διαφορές	1.361.018	272.407	132.333	14.715
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(814.835)	(1.688.326)	(36.156.071)	(27.398.281)
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	1.619.478	1.963.334	1.251.633	1.562.022
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	(22.440.600)	(20.323.717)	(3.809.285)	(3.457.829)
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	(35.395.187)	(34.716.591)	(23.661.341)	(23.403.554)
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	10.930.704	13.527.924	(4.296.002)	4.019.496
Μείον:				
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα καταβλημένα	(1.685.026)	(1.996.468)	(1.135.521)	(1.411.180)
Καταβλημένοι φόροι	(4.028.910)	(6.377.492)	(655.156)	(228.465)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	(4.621.464)	(2.031.902)	(19.051.841)	(6.996.647)
Επενδυτικές Δραστηριότητες				
(Απόκτηση)/πώληση θυγατρικών, συγγενών, κοινοπραξιών και λουτιών επενδύσεων	(833.837)	21.311.182	(854.050)	(4.479.461)
Αγορά ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(18.095.239)	(18.993.686)	(9.172.168)	(8.308.080)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	3.689.870	416.955	1.696	990
Τόκοι εισπραχθέντες	452.264	539.648	79.629	93.406
Μερίσματα εισπραχθέντα	0	0	33.917.539	43.956.368
Εισπράξεις από επιχορηγήσεις	0	20.636	0	0
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	(14.786.942)	3.294.735	23.972.646	31.263.223
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες				
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	30.658.821	12.388.279	26.444.428	8.403.109
Εξοφλήσεις δανείων	(8.865.718)	(9.886.945)	(8.713.764)	(9.886.945)
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις	(3.291.319)	(3.561.932)	(1.086.965)	(1.057.963)
(Πληρωμές)/εισπράξεις από (αγορά)/πώληση ιδίων μετοχών	(7.600.478)	(2.838.413)	(7.600.478)	(2.838.413)
Μερίσματα πληρωθέντα προς μετόχους μητρικής	(24.460.656)	(19.558.522)	(24.460.656)	(19.558.522)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	(13.559.350)	(23.457.534)	(15.417.435)	(24.938.734)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α+β+γ)	(32.967.756)	(22.194.700)	(10.496.630)	(672.158)
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	62.590.101	47.356.665	15.338.916	7.216.231
Επίδραση συναλ/κών διαφορών λόγω μετατροπής σε ευρώ	221.968	24.471	0	0
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	29.844.313	25.186.436	4.842.286	6.544.073